

**FACTORES DE SOCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES DE
EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ELIÉCER
GAITÁN DEL MUNICIPIO DE PALMIRA**

**LINA DIRVELLY OSORIO RAMÍREZ
ALEXANDRA SAAVEDRA SATIZABAL**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2010**

**FACTORES DE SOCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES DE
EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ELIÉCER
GAITÁN DEL MUNICIPIO DE PALMIRA**

**LINA DIRVELLY OSORIO RAMÍREZ
ALEXANDRA SAAVEDRA SATIZABAL**

Trabajo de grado para optar el título de Administrador de Empresas

Directora

MARTHA CECILIA SABALA MORENO

Magíster en Psicología

Énfasis organizacional

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PALMIRA

2010

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Palmira, enero 28 de 2010

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a **DIOS** como creador de toda ciencia, quien me ha dado la oportunidad para avanzar hasta donde he llegado, por su protección en los momentos difíciles y por haberme dado la gran familia que tengo.

A mis *padres*, por apoyarme incondicionalmente en todas las etapas de mi vida y por confiar siempre en mí.

A mis *hermanos y a mi tía* mil gracias por hacer de mis alegrías las suyas, por apoyarme, darme ánimo para continuar y brindarme su amor incondicional, en especial mil y mil gracias a mis hermanas *Magnolia Osorio Ramírez*, por haber sido la estructura económica en mi carrera, por solidificar con esto mi proyecto de vida y por haber confiado siempre en mí y a *Oneis Osorio Ramírez*, por tratarme siempre como una hija y mantener tan al pendiente mío

A *Kevin Eduardo Ramírez*, por ser mi motor emocional, apoyarme en momentos difíciles, pero sobretodo por haber sido pieza clave en mi desempeño profesional. Sin ti no lo hubiera logrado amor, mil gracias.

A la Universidad del Valle, por seleccionar docentes calificados que facilitaron la adquisición de conocimientos quedando estos grabados como historia en tan hermosa carrera y por haberme tenido en cuenta para la colaboración en algunas actividades del campus. Muchas gracias.

“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”.

Peter Drucker

Lina

A mi padre **DIOS** por todas sus bondades, por demostrarme que me cuida y que de su mano es mucho más fácil alcanzar nuestros sueños.

A mi *madre* por sus continuos esfuerzos para darme una mejor educación, pero sobre todo por su apoyo y confianza.

A mi *familia en la fe (CEPC)* por su guía, sus oraciones y su apoyo.

A mi *familia*; mis tías, mi abuela y mis primos, que tuvieron que aguantarme en sus casas hasta altas horas de la noche: Dios les recompense.

A *Carlos Andrés*, por haber sembrado en mí el dinero de los primeros semestres, fue un gran empuje primo: Dios te recompense

A mis *amigos* que han estado al pendiente del avance en mi carrera.

A la *Universidad del Valle y sus docentes*, quienes formaron en mí el carácter de una profesional tenaz y con calidad humana.

"Ahora bien, se requiere de los administradores, que cada uno sea hallado fiel" 1Co. 4:2

Alexandra

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. ANTECEDENTES.....	16
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	22
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	27
1.3.1 Sistematización del problema	27
2. OBJETIVOS	28
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	28
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
3. MARCO REFERENCIAL.....	29
3.1. MARCO CONTEXTUAL	29
3.1.1. Misión, Visión y Filosofía.....	29
3.1.1.1. Misión	29
3.1.1.2. Visión.....	29
3.1.1.3. Filosofía.....	29
3.1.1.4. Principios.....	30
3.1.2. Cultura Institucional.....	31
3.1.3. Infraestructura	31
3.1.4. Marco histórico y legal de la Institución.....	32
3.1.5. Sistema de Gestión de Calidad	33
3.1.5.1. Metas de calidad.....	34
3.1.6. Objetivos del proyecto institucional	35
3.1.6.1. Objetivos para la educación media	36
3.1.6.2. Criterios para la evaluación del alumnado	37
3.1.7. Proyectos Educativos.....	38
3.2. MARCO TEÓRICO	42
3.2.1. Socialización	42
3.2.2. Competencias	45

3.2.2.1. Enfoque Funcionalista	45
3.2.2.2. Enfoque Conductista	46
3.2.2.3. Enfoque Holístico.....	48
3.2.2.4. Competencias en la educación	50
3.2.3. Emprendimiento	50
3.2.3.1. Perspectiva psicológica	51
3.2.3.2. Perspectiva administrativa	52
3.2.3.3. Perspectiva económica.....	55
3.3. MARCO CONCEPTUAL	61
4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	68
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	70
4.2. TIPO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	70
4.3. POBLACIÓN.....	71
4.4. MUESTRA	75
4.5. OTROS PARTICIPANTES.....	77
4.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	78
4.6.1. Grupo Focal	80
4.6.2. Entrevista	82
4.6.3. Observación	83
4.6.4. Encuesta	86
4.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	87
4.7.1. Análisis de Contenido.....	87
5. RESULTADOS	90
5.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	90
5.2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS	94
5.2.1. Procedimiento de Sistematización de datos Cualitativos	94
5.2.1.1. Grupo Focal.....	94
5.2.1.2. Entrevista a Docentes.....	95
5.2.2. Procedimiento Sistematización de los datos Cuantitativos	95
5.2.2.1. Observación a Estudiantes	96

5.2.2.2. Encuesta a Estudiantes	97
5.2.3. Presentación de la Sistematización de los Resultados	98
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	125
7. CONCLUSIONES.....	140
8. RECOMENDACIONES	143
BIBLIOGRAFÍA.....	145
ANEXOS.....	149

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Proyectos Educativos.....	38
Cuadro 2. Matriz de Teorías de Competencias.....	49
Cuadro 3. Matriz de Teorías de Emprendimiento	57
Cuadro 4. Relación Socialización, Competencias y Emprendimiento.....	59
Cuadro 5. Características definidas para la selección de la Institución Educativa objeto de estudio	72
Cuadro 6. Estudiantes matriculados por nivel, por sector y por zonas en el municipio de Palmira.....	73
Cuadro 7. Calificación del nivel educativo en las instituciones de Palmira ...	74
Cuadro 8. Instituciones educativas oficiales de la zona urbana de Palmira..	74
Cuadro 9. Cálculo de la muestra.....	76
Cuadro 10. Características de los docentes	78
Cuadro 11. Características de los Participantes del Grupo Focal.....	82
Cuadro 12. Factores de Socialización	91
Cuadro 13. Competencias de Emprendimiento	92
Cuadro 14. Nivel de evidencia de las competencias por rangos.....	95
Cuadro 15. Sistematización de los Resultados (Grupo focal y entrevista)....	99
Cuadro 16. Discusión de las características del contexto educativo.....	131
Cuadro 17. Significación de los jóvenes del contexto educativo.....	132
Cuadro 18. Discusión de los factores de socialización que permiten el desarrollo de competencias de emprendimiento.....	134
Cuadro 19. Postulados teóricos	137
Cuadro 20. Matriz DOFA	139

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Principios Institucionales	30
Gráfico 2. Nivel de Competencias de Educación Media (Observación).....	122
Gráfico 3. Nivel de Competencias de Educación Media (Encuesta)	123
Gráfico 4. Promedio competencias	124

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Fotos de la institución educativa	149
Anexo B. Estructura grupo focal	151
Anexo C. Estructura de entrevista para docentes.....	153
Anexo D. Estructura de observación a estudiantes	154
Anexo E. Estructura de observación a estudiantes por curso.....	156
Anexo F. Estructura de observación total educación media	158
Anexo G. Estructura de encuesta a estudiantes	160
Anexo H. Gráficos observación.....	163
Anexo J. Gráficos encuesta	170
Anexo K. Fragmento de una entrevista a docentes (docente inglés).....	177
Anexo L. Fragmento del grupo focal	178

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la educación en Colombia ha mostrado avances significativos en relación a los patrones educacionales, los cuales se han venido modificando pasando de una enseñanza tradicional, catedrática y meramente teórica, a una en donde los conocimientos teóricos se han interiorizado evidenciándose esto en el saber hacer y en las habilidades que los estudiantes han desarrollado con tal proceso de enseñanza, como el manejo de herramientas tecnológicas y la capacidad de innovar.

En este orden de ideas, es importante resaltar los procesos de socialización que en la educación se dan, destacando que dichos procesos informales generan “la transmisión de conocimientos, valores, hábitos y actitudes que constituyen el entramado básico de una sociedad”¹, éstos a su vez permiten la interacción entre los diferentes participantes de la institución educativa, gestándose de esta manera la adopción de una cultura enmarcada dentro del contexto educativo en que los jóvenes se desempeñan y por lo tanto, se genera la apropiación de actitudes y comportamientos expresados dentro del marco educativo.

Por tal motivo, el sistema educativo al querer responder a los requerimientos del entorno, requiere dar un verdadero paso hacia una educación más integradora, que articule la teoría y la práctica, y garantice aprendizajes aplicables a la vida cotidiana. Así mismo es importante que tal sistema capacite integralmente a los estudiantes y los geste en la significación del emprendimiento, el cual, requiere de una cultura educativa social, que permita el desarrollo de una serie de habilidades que conviertan al individuo en un sujeto capaz de alcanzar el éxito en sus iniciativas, dichas habilidades, son a su vez obtenidas en procesos de formación específicos, y es allí donde

¹ ESTUDIOS. Filosofía-historia-letras. Socialización, instrucción, educación. 1996

se hace importante el estudio de este fenómeno en jóvenes de temprana edad (entre 14-18 años), ubicados dentro del marco de las instituciones educativas de educación media.

Tal enfoque de emprendimiento se hace necesario interiorizarlo desde el marco educativo para que se adopte como una fuente máxima de ideas y actitudes que con el tiempo originan tendencias comerciales y perspectivas reales de crecimiento y desarrollo en una sociedad en la que el autoempleo es una de las maneras más comunes de trabajo.

Es por ello que, la importancia de la investigación yace en la identificación de factores de socialización que permiten el desarrollo de dichas competencias en la etapa escolar, de manera que se pueda, en futuras investigaciones, establecer estándares para la educación, teniendo en cuenta que los factores de socialización en las instituciones educativas de alguna manera contribuyen a que se potencialice el enfoque de emprendimiento y se detecten los potenciales emprendedores. De igual manera, dichas instituciones podrían encargarse de proyectar y encaminar las ideas emprendedoras hacia iniciativas reales, para motivar al estudiante a continuar con su proyecto.

La presente investigación, consiste en identificar los factores de socialización que permiten el desarrollo de competencias de emprendimiento de los jóvenes de educación media de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán del municipio de Palmira.

Para ello se expondrán varios apartados que explicarán y sustentarán el estudio, se inicia con el planteamiento del problema que incluye los antecedentes y la justificación, aquí se intenta ubicar al lector sobre el tema investigativo escogido, al igual que se consideran los objetivos, los cuales

permitan conocer las metas que se alcanzarán en la investigación; posteriormente se presentará el marco referencial, que incluye el contexto donde se desarrollará la investigación, las teorías que soportan el estudio abordadas desde la socialización, entendida como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad; las competencias, entendida desde el enfoque holístico, el cual concibe las competencias como una integración y relación entre la ejecución de tareas y los atributos personales y el emprendimiento, entendido como el proceso mediante el cual se concibe al ser humano como el centro de toda actividad creadora, que optimiza los recursos del ambiente externo, y como formador de una cultura, que imprime valores colectivos hacia las iniciativas expresadas en actitudes y acciones; por último dentro de dicho marco, estarán contenidos los principales conceptos utilizados a lo largo de todo el documento.

Metodológicamente el estudio tiene un carácter cualitativo, al bordar una realidad donde su conocimiento se obtiene a partir de recoger la información que los actores de la misma brindan, para ello se utilizó como técnicas de recolección el grupo focal, la entrevista a docentes, la observación a estudiantes y la encuesta a estudiantes.

Por último se presentará un apartado con la sistematización de los resultados y finalmente el análisis de los mismos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta el papel que juegan las instituciones educativas como conceptos que le posibilitan al estudiante la adopción de patrones de comportamiento, es importante resaltar que dichos estamentos educativos son responsables de propiciar elementos integradores en su contexto educativo tanto en lo formal como en lo informal, que permitan que el estudiante interiorice la teoría y la vuelva en aprendizajes prácticos, aplicables a su vida cotidiana para que éste tenga un acercamiento con la realidad y de esta manera pueda visionar de una manera más fácil las oportunidades que el entorno le brinda.

Por tal motivo, es imprescindible potencializar las aptitudes y actitudes de los jóvenes en educación media, a través de los factores de socialización, para propiciar en el estudiante no sólo interés por estudiar y obtener conocimientos, sino aplicar dichos aprendizajes al mundo real.

Así mismo, en la educación media es importante que se incluya el enfoque de emprendimiento, pues éste le permite al estudiante orientarse hacia su vocación, y conocer las bases para su futuro desarrollo productivo, de esta manera se forman jóvenes emprendedores capaces de identificar tanto sus condiciones personales como las del entorno para visionar oportunidades de generar empresa o unidad de negocio por cuenta propia.

Por tal motivo, es esencial que las instituciones educativas tengan en cuenta nuevos enfoques como el emprendimiento, para generar una educación más integradora y con acercamiento a la realidad, teniendo en cuenta la importancia que tienen tanto los agentes como los factores de socialización en dichos aprendizajes.

1.1. ANTECEDENTES

El siguiente apartado presenta un acercamiento frente a anteriores investigaciones que se han realizado acerca de los agentes y factores de socialización, el emprendimiento, las competencias y la educación en competencias de emprendimiento, para tal efecto se presentarán de manera cronológica, exponiendo sus principales actores y conclusiones.

En 1999 la socióloga Selamé² realizó una investigación enfocada en los jóvenes, denominada “Emprendimiento Juvenil”, este estudio tenía como misión determinar aquellos factores que permiten desarrollar capacidad emprendedora en los jóvenes, aquellos que la inhiben y aquellos que la obstaculizan; así como también determinar aquellos productos y procesos que tienen un efecto favorecedor en dicha capacidad.

La conclusión frente a si el emprendedor nace o se hace, fue que ninguna de las dos ocurre de manera exclusiva. Si por un lado, existe un núcleo básico de características innatas, sin las cuales la personalidad emprendedora no sería posible, por otro lado, se afirma, que son los agentes de socialización y los factores del contexto social, político y económico los que constituyen eventuales potenciadores de tales características, y los que, en definitiva, determinarán si tales cualidades se desplegarán o no.

En el año 2001 Moriano, Trejo y Palací³ hicieron el estudio “El perfil psicosocial del emprendedor” donde su objetivo principal fue determinar qué valores personales poseen aquellos que crean su propia empresa. La investigación se basó en un estudio descriptivo, del tipo comparativo-causal, y se aplicó sobre una muestra formada por dos grupos: el primero

²SELAMÉ, Teresita. Emprendimiento Juvenil. Instituto Nacional de la Juventud. Chile. 1999

³MORIANO Juan Antonio, TREJO Enrique y PALACÍ Francisco J. El perfil psicosocial del emprendedor. Universidad Nacional de Educación a Distancia.2001

“Emprendedores”, profesionales independientes y asociados y el segundo “No emprendedores”, trabajadores de empresas privadas, organismos públicos y desempleados.

Se utiliza la escala de valores Schwartz SVS (1987) formada por 60 valores. De los cuales el grupo de emprendedores obtuvo puntuaciones más altas significativamente en los siguientes valores específicos: libertad, disfrutar de la vida, un mundo en paz, amistad verdadera y reciprocidad de favores. Mientras que el grupo de no emprendedores obtiene una puntuación más alta significativamente en orden social.

Se puede comprobar cómo las diferencias más importantes se encuentran en el valor específico disfrutar de la vida que forma parte del valor tipo hedonismo, por tanto, se comprueba que los emprendedores dan mucha importancia a disfrutar con aquello que hacen.

Schwartz presenta los valores agrupados en 10 tipos, que a su vez están agrupados en 3 categorías: 1. Individualismo que incluye poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección; 2. Mixto que incluye universalismo y seguridad, y 3. Colectivismo que incluye benevolencia, tradición y conformidad.

Los resultados señalan que ser emprendedor correlaciona significativamente y de forma positiva con cuatro de los cinco tipos de valores individualistas: poder, logro, autodirección y estimulación. También correlaciona significativamente y de forma negativa con el tipo de valor colectivista tradición y el tipo de valor mixto universalismo. Por tanto, parece que el valor ser emprendedor estaría situado dentro de la dimensión individualista.

De igual manera, en 2005 otra investigación realizada sobre emprendimiento en los jóvenes, pero enfatizando en el tema de la educación media es la de

Andrés Otero⁴, en ésta se propone un modelo orientado a identificar cuáles deben ser las actividades que acompañarán el desarrollo de emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10º y 11º de estratos 1, 2 y 3, diferenciando todas las necesidades de distribución del software educativo por un lado, y cuáles deben ser las actividades que deben acompañar la implementación del software y promoción de habilidades de emprendimiento en las instituciones educativas en el otro.

Este estudio llegó a la conclusión de que un modelo para promover el emprendimiento debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar estudiantes de educación secundaria, facilitando la interacción, aprendizaje y la formación de redes a través de procesos de pedagogía activa, de tal forma que forme emprendedores y facilite emprendimientos. Así mismo, es necesario que el Estado se comprometa a estimular la conformación de redes sociales, a promover la asignación de recursos públicos para el apoyo de estas redes y a atender las propuestas provenientes de las redes de emprendimiento, esforzándose por implementar las medidas necesarias para la ejecución de estas. En esta investigación es importante resaltar también el papel de las competencias en la formación del joven, puesto que más que poseer un conocimiento, es saber utilizarlo de manera adecuada y flexible en nuevas situaciones.

Por su parte en este mismo año, Acevedo y Rosales⁵ realizaron una investigación en el marco de las competencias de emprendimiento, la cual tuvo como objetivo identificar y conceptualizar las principales competencias de los emprendedores creadores de empresa, vinculados al Parque Tecnológico de Software PARQUESOFT Cali, los resultados arrojaron que

⁴ OTERO, Andrés Felipe. Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10º Y 11º de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Universidad de los Andes. Bogotá. 2005

⁵ ACEVEDO, Heydi Lorena y ROSALES, Clarycel. Identificación de competencias en los emprendedores del parque tecnológico de software Parquesoft – Cali. Universidad del Valle. 2005

las competencias halladas en dichos emprendedores no implican “un saber hacer experto en contexto”, sino que se ven altamente influenciadas por factores motivacionales, intereses propios, así como habilidades reflejadas en un saber que trasciende a lo declarativo y pasa al procedimiento.

Así mismo, se concluyó que tanto las competencias como el emprendimiento son el resultado de un proceso continuo de aprendizaje y construcción permanente del sujeto a través de experiencias de gran significado para sí que logra a través de su interacción con el “entorno”, es aquí donde se fundamenta la aparición, desarrollo y potenciación de factores de socialización capaces de desarrollar las competencias.

A nivel de Suramérica, Cox⁶ realizó el estudio “Educación y competencias para el emprendimiento”. En esta investigación el autor presenta la situación actual del emprendimiento en las instituciones educativas, tanto básicas como secundarias, de la región, además muestra la necesidad de incluir las competencias de emprendimiento en los currículos educativos.

Por su parte exponen los objetivos transversales en Educación Media, según el Ministerio de Educación, los cuales son:

- Comprender y valorar la perseverancia, el rigor y el cumplimiento, por un lado, y la flexibilidad, la originalidad, la capacidad de recibir consejos y críticas y el asumir riesgos, por el otro, como aspectos fundamentales en el desarrollo y la consumación exitosa de tareas y trabajos;
- Desarrollar la iniciativa personal, la creatividad, el trabajo en equipo, el espíritu emprendedor y las relaciones basadas en la confianza mutua y responsable.

⁶ COX, Cristián. Educación y competencias para el emprendimiento. Universidad Católica. Chile. 2005

Es de notar que estos objetivos muestran la importancia de incluir en la educación media factores que permitan la comprensión y el desarrollo de las características nombradas anteriormente.

A su vez en ambos niveles de escolaridad la metodología de proyectos se ubica en las diversas disciplinas, aunque tiene un lugar privilegiado en la asignatura de Educación Tecnológica (ET), la cual es uno de los tres ejes articuladores de los programas de estudio oficiales. Finalmente, este estudio describe los desafíos sobre emprendimiento e innovación en marcos educacionales, como lo son la creación de una cultura de emprendimiento desde los docentes y un alto interés de éstos por incorporar el enfoque de competencias y por aportar al desarrollo de oportunidades en los alumnos.

Por último, un año después (2006) Porras⁷ realizó la investigación “Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiesica”. La investigación plantea la necesidad de desarrollar un diseño conceptual de emprendimiento para apoyar de una manera concisa el exceso de propuestas teóricas de emprendimiento, que se han dejado sólo como supuestos y finalmente no se han ejecutado. La exploración se centra específicamente en la región de Ibagué.

El trabajo está dividido en dos partes, la primera trata sobre el estado actual del emprendimiento en la región y un acercamiento a los conceptos y elementos asociados a éste, para ello el autor contextualiza el emprendimiento desde tres enfoques: las Ciencias Humanas, la Economía, y la Gestión y Organización. Además expone el proceso que debe seguir un emprendedor para sacar adelante una idea, el cual incluye: Condiciones sociales y económicas y Aspectos Personales, sobre los cuales surge la

⁷ PORRAS, Jaime Augusto. Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiesica. Universidad Nacional de Colombia. 2006

idea, posteriormente la gestación del proyecto, su puesta en marcha y finalmente el desarrollo inicial de éste. Finaliza recopilando información sobre la percepción que tienen los actores que son objeto del estudio desde el acercamiento propio al emprendimiento, ello lo hace a través de encuestas realizadas en las unidades de emprendimiento de 14 instituciones.

En la segunda parte abarca aspectos como la re-conceptualización de la idea de emprendimiento, lo que éste pretende alcanzar, el proceso emprendedor, y la inclusión de este concepto en el contexto de la región, el autor inicia dando una nueva definición de emprendimiento basado en la investigación de su entorno, y para ello lo configura a través de 3 aspectos: 1) El emprendimiento que deja de ser un concepto meramente empresarial y se convierte en un fenómeno que explica al ser humano como el centro de toda actividad creadora que optimiza los recursos del ambiente externo. 2) El emprendimiento como autor de una cultura, que imprime valores colectivos hacia las iniciativas expresadas en actitudes y acciones. 3) Y por último el emprendimiento entendido como un “proceso emprendedor” que ha dado lugar al concepto de “sistema de desarrollo emprendedor” y que consiste en el conjunto de elementos y factores que inciden sobre el proceso emprendedor: condiciones sociales y económicas, cultura y sistema educativo, estructura y dinámica productiva, aspectos personales, redes del emprendedor, mercado de factores, y regulaciones. Realiza también una descripción del actor emprendedor, y de la acción emprendedora y finalmente ubica los esfuerzos emprendedores en la región.

Para concluir, es notable el alto interés que existe sobre temas de emprendimiento, y sobre todo la necesidad de descubrir las maneras y los contextos que permiten el desarrollo de habilidades para el emprendimiento, es por ello que este estudio se centró en la investigación de los factores de socialización para el desarrollo de competencias de emprendimiento en jóvenes que están iniciando su proceso de formación para la vida.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del presente apartado, se presentará la justificación en primera instancia de manera teórica, después se dará una mirada hacia la investigación de manera práctica, y por último, se abordará de manera metodológica.

Podemos empezar con la siguiente pregunta “¿Cuánto deja de ganar Latinoamérica sin una educación para el emprendimiento?”, título de un artículo desarrollado por el profesor y magíster en ciencias de la educación Tefarikis(2009)⁸, esta pregunta es digna de múltiples debates, por su parte este texto reflexiona sobre la necesidad de educar para el emprendimiento no sólo enseñando a los jóvenes a cómo formar una empresa, sino entendiéndolo desde un sentido más amplio: de actitud, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan, entre otros elementos, una mayor generación de oportunidades para las personas. Su reflexión se sustenta en que en Latinoamérica, existen jóvenes mal preparados para tolerar la frustración, con bajos niveles de creatividad, iniciativa y autonomía, carentes de competencias conductuales (comportamientos, actitudes valores y principios) y funcionales (conocimiento, habilidad, destreza, actitud y comprensión que debe ser movilizada para lograr los objetivos que la ocupación persigue) relacionadas al emprendimiento. Su reflexión final aboga en que “en Latinoamérica debería haber profundas transformaciones en los sistemas educativos, tal como sucedió en Inglaterra con los cambios producidos en la educación básica entre los años 1994 y 2000; en cinco años lograron cambiar de un 5% de aprobación en los niveles de cumplimiento de los estándares fijados a un 100%”, convirtiendo a las instituciones educativas

⁸TEFARIKIS, Elías. ¿Cuánto deja de ganar Latinoamérica sin una educación para el emprendimiento? Artículo de Blogdeempresaeficaz.com. Guatemala .2009

en el contexto perfecto para la inclusión de factores que permitan la socialización del emprendimiento y sus características.

Complementario con esto, según el informe “Emprender en Latinoamérica”, Ríos⁹ (2006) afirma que 9 de cada 10 casos de empresarios de Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) en Latinoamérica, provienen de la clase media, y que la mitad tuvo padres que trabajaban de forma independiente, lo que indica que el contexto es vital para el desarrollo de las actitudes, conocimientos y destrezas que permiten desarrollar exitosamente acciones emprendedoras.

Por otro lado, en el 2008, se realizó el VI encuentro académico sobre emprendimiento en el mundo, versión Latinoamérica, cuya finalidad al reunir a un grupo de expertos y académicos fue debatir en torno a cómo incentivar actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. La directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte, Liyis Gómez, dice: “Sabemos que hay una falencia grande en Colombia como la hay en muchos países en vía de desarrollo y del primer mundo, y es cómo fomentar ese espíritu, esas habilidades y esos valores emprendedores que necesitamos en nuestras nuevas generaciones” agregó además que “queremos atacar esa debilidad como región, como país, como latinoamericanos, en relación con contar con gente realmente competente para fomentar emprendedores del siglo XXI”¹⁰, esta situación no es ajena a Palmira, en el I Encuentro de Universidades de la ciudad, se planteó a través de un debate, la notable falencia de conocimientos y desarrollo de habilidades que propendan el emprendimiento, en los jóvenes que llegan de los colegios, una representante de la universidad Antonio Nariño expresó “algunos ni saben lo

⁹ RÍOS, Mauro D. Artículo: “Emprender en Latinoamérica”. Noticias.com. 2006

¹⁰ GÓMEZ, Liyis. VI encuentro académico sobre emprendimiento en el mundo. Universidad del Norte. 2008

que significa la palabra emprendimiento, nos toca en la universidad empezar desde cero a formarlos, sería bueno que les enseñaran algo en el colegio”

Todas estas concepciones llevan a la conclusión de que los países en vía de desarrollo de Latinoamérica, deben procurar por incluir en los currículos educativos el tema de emprendimiento, no sólo para dejar la concepción de que crear empresas y ser emprendedor ayuda solamente al desarrollo económico de la región, sino empezar a crear una cultura de emprendimiento enfocando los esfuerzos hacia los jóvenes de educación media, quienes se encuentran en la etapa en la cual, definirán si siguen cursando estudios superiores, si incursionan en el desarrollo de una actividad productiva, o si desarrollan ambas.

Por otro lado, en los últimos años, el emprendimiento en Colombia, ha tenido una gran participación, debido a los niveles de desempleo que van en aumento (tasa de desempleo a nivel nacional en agosto de 2009, fue de 11,7%; aumentó 0,5 puntos porcentuales frente a la registrada en el mismo mes de 2008)¹¹, situación que ha provocado la proliferación de la informalidad y del rebusque, en el cual, muchas personas sin oportunidad de un empleo digno buscan la forma de ganarse la vida y conseguir un ingreso económico para el sustento familiar.

En la actualidad, el emprendimiento se ha orientado hacia la creación de empresa y al concepto de empresario, este enfoque ha sido adoptado muy bien por nuestro país, el cual se ha catalogado como uno de los tres primeros países a nivel mundial en tener un alto índice de actividad emprendedora según el último estudio del GEM¹² publicado en el 2007, en el cual Colombia se encuentra por encima de países como Venezuela, Argentina, Brasil, Chile, Francia, Japón, España y Estados Unidos, entre

¹¹ Informe de Mercado Laboral publicado por el DANE. 30 de Septiembre 2009

¹² Publicación virtual de la Global Entrepreneurship Monitor, Colombia 2007.

otros. Sólo fue superado por Tailandia, que ocupó el primer lugar y Perú, que se ubicó en el segundo puesto.

Este estudio sostiene que la Tasa Económicamente Activa de Colombia se ha mantenido alrededor del 23%, este dato se soporta gracias al aumento de los nuevos empresarios en actividad por más de tres meses, pero menos de 3,5 años de actividad (empresas jóvenes), quienes pasaron de un 12,55%, en el 2006, a un 15,53%, en el 2007. Así mismo sostiene, que las personas están empezando a crear empresa desde edad temprana; la distribución de edades de los nuevos empresarios colombianos se presenta en forma de U invertida, donde las personas, en el rango de edades de los 25 a los 34 años, constituyen el grupo de mayor concentración y en el cual la motivación por oportunidad es mayor tanto en hombres como en mujeres.

Con la anterior investigación se puede concluir que, aunque los rangos de edad presentados en el estudio indican que los creadores de empresa ya no están en etapa escolar o universitaria, es relevante incentivar a los jóvenes sobre la importancia de tener una visión emprendedora desde estas instituciones, pues los jóvenes son los primeros en encontrar en estos espacios la oportunidades de establecer vínculos sociales diferentes a los familiares, y por ello, es significativo contemplarlos como el contexto que permite el desarrollo de competencias de emprendimiento.

Es entonces elemental en la presente investigación, identificar los factores de socialización que propician el desarrollo de competencias de emprendimiento de los jóvenes de 10 y 11, puesto que aunque el sistema educativo trabaja a partir de competencias ciudadanas, es importante que refleje en los últimos años de escolaridad un acercamiento a la realidad, que le permita al estudiante generar iniciativa y contacto con el entorno, para que desarrolle cualidades, puntos de vista que le ayude a tener una formación más integral

y les facilite la identificación de las oportunidades que brinda el entorno para incursionar al mundo productivo y mejorar así su calidad de vida.

Es por lo anterior que en el presente estudio, se pretende de una forma práctica evidenciar la realidad a partir de los resultados obtenidos, puesto que la socialización sólo se puede observar en el contexto. Por tal motivo, la presente investigación contribuye metodológicamente puesto que se identificó el emprendimiento a partir de las competencias evidenciadas en los factores de socialización encontrados en la institución educativa. Así mismo, se caracterizó el fenómeno social con el objetivo de identificar los rasgos más destacados para establecer su estructura o comportamiento. Para tal fin, se recurrió a la recolección de la información mediante la estructuración y aplicación de cuatro técnicas las cuales fueron: el grupo focal, en el cual se indagaron a estudiantes de la institución que tuvieran una experiencia específica u opinión sobre la temática de la investigación; la entrevista a docentes, quienes poseen un conocimiento tanto teórico como práctico de los temas de interés, así como una cercanía con la educación y los estudiantes, tal entrevista fue semiestructurada, puesto que contenía cierto grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida; la observación a estudiantes, con la cual se pretendió registrar la realidad tal como sucedía; y la encuesta a estudiantes, que permitió explorar sistemáticamente la percepción de los estudiantes frente a su desarrollo. Estas técnicas facilitaron la recolección de la información que dio paso a la inferencia de los factores de socialización y el nivel de evidencia de las competencias de emprendimiento.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La pregunta que integra el problema al cual se le dará respuesta con la presente investigación es:

¿Qué factores de socialización permiten el desarrollo de competencias de emprendimiento de los jóvenes de educación media de la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán del municipio de Palmira?

1.3.1 Sistematización del problema

Para dar respuesta a dicho problema, es necesario replantear algunas preguntas, las cuales pretenden responderse con los objetivos específicos de la investigación. Tales preguntas se relacionan a continuación:

- ¿Qué características están presentes dentro del contexto educativo?
- ¿Qué aspectos de socialización significan los jóvenes dentro del contexto educativo en el cual ellos interactúan?
- ¿Qué factores de socialización del contexto educativo permiten el desarrollo de competencias de emprendimiento?

2. OBJETIVOS

2.1.OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores de socialización para el desarrollo de competencias de emprendimiento de los jóvenes de educación media de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán del municipio de Palmira.

2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características del contexto educativo en el cual interactúan los jóvenes.
- Determinar la forma en que los jóvenes significan el contexto educativo en el cual interactúan.
- Describir los factores de socialización que facilitan el desarrollo de competencias de emprendimiento de los jóvenes de educación media de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán.

3. MARCO REFERENCIAL

El presente marco pretende exponer el contexto educativo en el cual se desarrolla la investigación, así mismo se presenta el marco teórico, en el cual se relacionan las teorías que dan base a la investigación, y por último el marco conceptual, donde se explicarán algunos términos utilizados.

3.1. MARCO CONTEXTUAL

En el presente marco se describen los elementos formales de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán, los cuales conforman el contexto educativo en el que interactúan los estudiantes.

3.1.1. Misión, Visión y Filosofía

3.1.1.1. Misión

La Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán atiende una población estudiantil en los niveles de pre-escolar, básica y media, con énfasis en informática y comerciales, fortaleciendo al ser humano en sus aspectos sociales, equitativos, solidarios, tolerantes, afectivos con capacidad de apropiarse de los avances científicos y tecnológicos a través de un verdadero aprendizaje significativo.

3.1.1.2. Visión

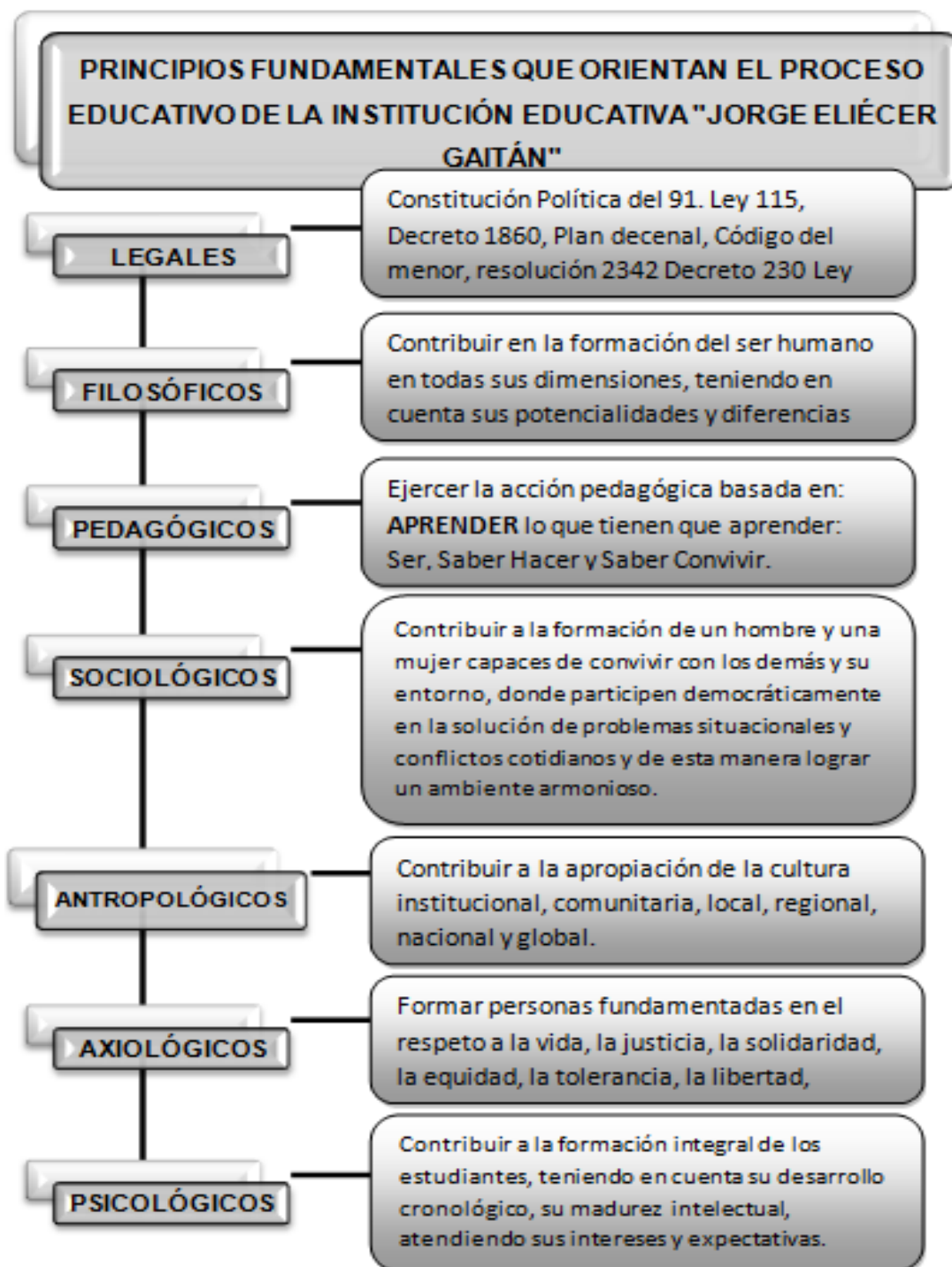
Contribuir a la formación de seres humanos educables y autónomos, conscientes de que la vida es un proceso de aprendizaje continuo para poder influir en su entorno a través de la solidaridad, tolerancia, afectividad, sociabilidad, equidad, ciencia y tecnología y ser parte de la transformación social, cultural a nivel local, regional, nacional e internacional.

3.1.1.3. Filosofía

Construir comunidad educativa con un verdadero sentido de pertenencia.

3.1.1.4. Principios

Gráfico 1. Principios Institucionales



Fuente: PEI 2009

3.1.2. Cultura Institucional

- La Institución Jorge Eliécer Gaitán orienta el SABER, EL HACER Y EL SER¹³, bajo los valores y el respeto a los derechos humanos. Visualiza un mundo mejor, un mundo más humano.
- La cultura democrática se manifiesta en toda la comunidad educativa. Se propende por la solución pacífica de conflictos ya sean estos grandes o pequeños problemas.
- Nuestro qué hacer, está fundamentado en el cumplimiento, la responsabilidad, la disciplina, la puntualidad. Formamos líderes con responsabilidad y disciplina.
- El fortalecimiento de los lazos de unidad con el trabajo en equipo, los diferentes miembros de las sedes y jornadas realizan todos los procesos en cada una de las gestiones para sacar adelante el proceso pedagógico con alegría y armonía.
- La organización es abierta, de gestión integral que permite construir identidad, con una visión compartida, promoviendo ambientes para la convivencia y la socialización.

3.1.3. Infraestructura

El ambiente físico de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán se ve fortalecido gracias al gran sentido de pertenencia de la comunidad, debido al empuje y dinamismo que tanto directivos como docentes han inculcado, generando autocontrol y belleza en jardines, pasillos, salones, entre otros. La institución cuenta con una infraestructura amplia la cual permite el dinamismo entre la comunidad educativa debido a que cuenta con: cinco patios para la

¹³ Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán. Proyecto Educativo Institucional. 2008-2009

recreación, una tarima que permite el desarrollo de encuentros sociales y académicos, y multiplicidad de aulas de clase, teniendo en cuenta que dicha institución atiende también a primaria, dicha infraestructura se puede apreciar en el anexo A “Fotos de la institución educativa”

3.1.4. Marco histórico y legal de la Institución

La historia de la Institución Educativa empieza el 17 de Octubre de 1960, cuando, con el nombre de Jorge Eliécer Gaitán, fue inaugurada la “Concentración Escolar No. 54” durante la alcaldía de Dr. Luis Guillermo Bustamente Otazo, con una matrícula inicial de 668 niños, distribuidos en 6 primeros, 2 segundos, 3 terceros, 1 cuarto y 1 quinto; guiados por maestros conseguidos de otras escuelas, como: Antonia Santos, Zabulón Cardona, José Rubiano Mirando, Julio Valencia, Rosalía Hurtado, Cesar Torres y Clímaco Barona Tonima.

Posteriormente, en Septiembre de 1996, la institución inició labores ofreciéndole a la comunidad matriculada para el grado sexto, cobertura académica, extendida hoy hasta el grado once. De igual manera, paso a ser una institución de varones a la de básica mixta, con una cobertura académica, del grado cero hasta el noveno, reconocida a través de la resolución 0485 de Julio 3 de 1997

Hoy cuenta con moderna sala de sistemas, con su propio laboratorio de ciencias, con comedor y/o restaurante, próximo a inaugurarse, sala de biblioteca, audiovisuales, aula múltiple, instalaciones deportivas y culturales, amplios patios, cinco baterías sanitarias, dos viviendas, sala de profesores, deporte y enfermería.

Finalmente la Institución Educativa, nace a la luz pública, a través de la Resolución No. 1791 del 4 de Septiembre del 2002, emanada por la

Secretaría de Educación Departamental, respondiendo a una política de reestructuración del Ministerio de Educación Nacional (MEN) presada en el artículo 9 de la ley 715 del 2001, que preceptúa que los colegios y las escuelas preexistentes quedarían convertidos en instituciones y/o Centros Educativos. La citada resolución fusiona a los centros docentes Antonia Santos y Tulio Raffo, en Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán, bajo la rectoría del Lic. Víctor Raúl Ramírez S., los cuales a su vez constituyen la historia misma de la institución en la comunidad.

3.1.5. Sistema de Gestión de Calidad

Históricamente, uno de los elementos de apropiación de la institución es el Sistema de Gestión de Calidad (SGC), el cual lo presentan como una herramienta sistemática y transparente, encaminada a permitir y facilitar la dirección y la evaluación del desempeño de la entidad, en términos de calidad y satisfacción en la prestación de los servicios en pro de entregar mejores resultados a la comunidad.

El Sistema de Gestión de Calidad para las entidades del Estado SGCNTCGP1000:2004 se fundamenta en la ley 872 de 2003; esta norma tiene como propósito mejorar el desempeño y la capacidad de proporcionar productos y/o servicios que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes.

La orientación de esta norma promueve la adopción de un enfoque basado en los procesos, el cual consiste en identificar y gestionar, de manera eficaz, numerosas actividades relacionadas entre sí. Una ventaja de este enfoque es el control continuo que proporciona los vínculos entre los procesos individuales que hacen parte de un sistema, así como sobre su combinación e interacción.

El Sistema de Gestión de Calidad está orientado a dirigir y evaluar el desempeño institucional en términos de calidad, y satisfacción social en la presentación de los servicios a cargo de la entidad.

Así mismo, la institución actualmente se adapta a las exigencias del entorno, complementando el SGC con el Sistema de Control Interno (MECI), el cual presenta requisitos de calidad de la secretaria de educación para todas las instituciones públicas.

3.1.5.1. Metas de calidad

- Que el estudiante desarrolle un nivel de competencia alto en lo interpretativo, argumentativo y propositivo.
- Que el estudiante alcance en un 90% los logros propuestos.
- Que los estudiantes mejoren en un 80% su disposición, actitud y gusto por el conocimiento.
- Que los estudiantes relacionen en un 70% los conocimientos adquiridos con la vida real.
- Que los estudiantes apliquen las normas mínimas de seguridad durante su trabajo en el laboratorio y su vida cotidiana.
- Que los estudiantes se concienticen de la importancia de cuidar los recursos naturales para garantizar la vida.
- Que los estudiantes desarrollen sus actividades dentro de un ambiente agradable y tranquilo.

- Que los estudiantes valoren y respeten su trabajo y el de sus compañeros.
- Que los estudiantes valoren y sientan respeto por todas las manifestaciones de la vida.
- Que los estudiantes sean responsables de sus actos y solucionen conflictos a través del diálogo.
- Lograr la integración de todas las áreas y transversalidad del proyecto de educación ambiental que lleve al solo aprendizaje en pro de mejorar el entorno y la sana convivencia en comunidad.
- Integrar a toda la comunidad educativa en el desarrollo y ejecución de las actividades pedagógicas.

3.1.6. Objetivos del proyecto institucional

Respondiendo a la Ley 115 de Febrero 8 de 1994 y a su decreto reglamentario 1860 de Agosto 3 de 1994 el proyecto Educativo Institucional escolar básica “Jorge Eliécer Gaitán” se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- Dar cumplimiento con las normas legales contempladas en la citada ley y decreto reglamentario.
- Fijar los marcos teóricos-prácticos que encierra los principios y fundamentos que orienta la acción de la comunidad educativa en la institución.

- Lograr la asignación presupuestal estatal (municipal, departamental, nacional).
- Hacer un diagnóstico de la planta física y de sus recursos materiales, para gestionar ante las esferas oficiales la solución a las necesidades prioritarias detectadas.
- Hacer diagnóstico de la comunidad educativa en los aspectos social, cultural, económico, político, para plantear las alternativas de solución a los problemas necesidades identificadas, para implementar la democracia participativa a través del gobierno escolar.
- Mejorar la calidad de la educación de la comunidad educativa Gaitanista.
- Elevar la calidad humana de los miembros de la comunidad escolar.
- Adaptar el plan de estudio a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y ajustarlo a los avances tecnológicos, científicos y contemporáneos.
- Rescatar y cimentar los valores humanos de los miembros de la comunidad.

3.1.6.1. Objetivos para la educación media

- Promover la búsqueda de solución a problemas y necesidades existentes, mediante la aplicación de métodos pedagógicos que contribuyan con la formación de los procesos de pensamiento y acción, el desarrollo de la creatividad, la actitud positiva hacia la ciencia, las habilidades y destrezas en la aplicación de los principios científicos y tecnológicos.

- Propiciarla construcción de conceptos científicos e iniciar la apropiación del lenguaje formalizado de la ciencia y la tecnología a partir de preconceptos sobre objetos y eventos del mundo y aplicar el aprendizaje en beneficio propio y de la comunidad.
- Participar activamente en campañas y otras actividades comunitarias, escolares, de recreación y aprovechamiento del tiempo libre, encaminadas a la prevención y conservación de la salud y del medio ambiente.
- Entender y valorar las relaciones que existen entre ciencia, tecnología y sociedad, y desarrollar la capacidad de argumentar entorno a ellas.

3.1.6.2. Criterios para la evaluación del alumnado

- Comprensión de Texto: A través de la explicación del profesor se elaboran informes y mapas conceptuales.
- Aplicación del Conocimiento: Relación de conceptos con situaciones reales.
- Habilidad Motriz: Manejo de materiales, utilización de recursos, destreza y creatividad (elaboración de modelos, carteleras, collage, grafitis, y fichas).
- Comunicación: Formulación de preguntas en forma clara, coherente y precisa, y redacción de escritos claros (con ortografía y letra legible).
- Proceso Lógico: El estudiante deberá cumplir pre-requisitos que le faciliten el avance en sus logros, el respeto y admiración por la ciencia

(observación, comparación, elaboración de hipótesis, experimentación, y conclusión).

- Valores: El respeto, la responsabilidad, y el orden, deberán verse reflejados en trabajo en grupo, cumplimiento de tareas, presentación e trabajos, participación en clase, entre otros.

3.1.7. Proyectos Educativos

La Institución Educativa actualmente desarrolla proyectos dentro de su contexto institucional, en el cual se encuentran incluidas todas las actividades de la institución. Dichos proyectos se relacionan a continuación:

Cuadro 1. Proyectos Educativos

PROYECTOS EDUCATIVOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Escuela de Padres y Educación Sexual	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y respetar su propio cuerpo • Promover el respeto hacia los demás • Resaltar y promover los valores en toda la Comunidad Educativa • Ofrecer nuevas oportunidades e ingresos económicos a las familias por medio de capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Talleres a padres de familia • Orientación psicológica con talleres grupales
Hacia una nueva Vida (Proyecto Pastoral)	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el crecimiento personal por medio de los valores éticos y espirituales • Preparar a los estudiantes para recibir los sacramentos de: Penitencia, Eucaristía y Confirmación 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres en clase • Participación con la eucaristía en diferentes actividades de la institución
Resolución Pacífica de Conflictos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar espacios participativos de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de comités en los diferentes salones para la solución pacífica de conflictos • Talleres de sensibilización con los padres de familia

PROYECTOS EDUCATIVOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Socio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivar e incentivar los valores artísticos de todos los estudiantes, despertando un sentido de pertenencia por la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán • Fomentar y fortalecer el espíritu cultural y social en la comunidad educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración Bimestral del encuentro cultural “Bajo el Olivo”(celebración día del estudiante, maestro, padre, madre, y tómbolas) • Integración estudiantes nuevos y antiguos, y Conversatorio Rector- Docentes
Atención y Prevención de Emergencias	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la prevención y atención de emergencias y desastres • Capacitar a los brigadistas en los planes de acción y ejecución de su labor. • Controlar y minimizar los factores de riesgo que puedan ocasionar un desastre en la institución en sus tres sedes 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de simulacros de evacuación • Organización de la brigada estudiantil • Realización de la inspección de control de los extintores de la institución en sus tres sedes
Prevención al Consumo de S.P.A (Sustancias Psico-activas)	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir el consumo de S.P.A durante las salidas del salón (baño, patios y corredores) • Capacitar a los docentes sobre la problemática generada por el consumo de S.P.A • Crear conciencia en los estudiantes sobre el daño que produce el consumo de estas sustancias a nivel de salud, familia y sociedad • Observar y detectar casos específicos de consumo de estas sustancias, para brindar atención profesional, toma de conciencia y para evitar así la propagación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades preventivas • Conferencias y boletines informativos para estudiantes • Conferencias para los docentes con la trabajadora social sobre la drogadicción en las instituciones educativa
Educación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer valores como la responsabilidad y disciplina • Conformar el grupo ecológico • Embellecer el entorno de la institución • Educar en la prevención del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la huerta escolar de la sede • Realización de campañas ecológicas y jornadas de limpieza

PROYECTOS EDUCATIVOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Etno-educativo Afrocolombia -no	<ul style="list-style-type: none"> • Crear sentido de pertenencia e identidad con las diferentes culturas étnicas • Recuperar saberes etno-botánicos en plantas medicinales y aromáticas • Reconocer y elaborar instrumentos musicales y accesorios propios de las culturas afrocolombianas • Integrar a padres de familia y estudiantes en la presentación de danzas folclóricas • Recuperar la práctica de juegos tradicionales de la cultura afrocolombiana 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Elaboración de manualidades • Celebraciones de días especiales • Presentación de danzas folclóricas
Coviso	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de los docentes, estudiantes y padres de familia a través de la E.P.S • Fomentar la asistencia a las capacitaciones y campañas que se promueven en cuanto a prevención y salud ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de los integrantes de la junta del COVISO en la institución • Conformación de las brigadas de emergencia (primeros auxilios, prevención, evacuación e incendios) • Capacitaciones periódicos sobre salud ocupacional • Socialización de los talleres de capacitación con la comunidad educativa
Bienestar Lúdico y Recreativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al proceso de formación y desarrollo integral del estudiante a través de jornadas lúdico-recreativas • Invitar a otras instituciones a participar en los eventos artísticos, culturales y recreativos que realiza la institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuentros deportivos • Encuentros lúdico-recreativos como son: salidas, juegos tradicionales, coreografías rítmicas, encuentro grupal de danzas, encuentro de bandas musicales

PROYECTOS EDUCATIVOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Cátedra de Paz y Democracia	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los estudiantes sobre las funciones del gobierno escolar quiénes lo conforman y las funciones del personero y consejero estudiantil • Conformar el consejo de padres de familia de la institución • Elegir al personero estudiantil y los consejeros estudiantiles, cuyos perfiles sean ejemplo para los demás • Manifestar en los eventos culturales el respeto por los símbolos patrios 	<ul style="list-style-type: none"> • Elección del personero • Concienciar a los estudiantes sobre el respeto a los himnos patrios • Realización de conferencias sobre valores, liderazgo, manual de convivencia, ley de infancia y la adolescencia y derechos humanos
Trata de personas	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con la implementación del programa presentado por la consejería presidencial de programas especiales • Brindar información y apoyo a las personas involucradas directa o indirectamente con este flagelo 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de campañas de prevención • Realización de talleres y carteleros informativos • Socialización del proyecto a los padres de familia

Fuente: PEI 2009

3.2. MARCO TEÓRICO

En el presente apartado se expondrán las teorías que soportarán la investigación enfocada hacia la identificación de los factores de socialización de las competencias de emprendimiento en jóvenes de educación media, y para ello se abordó inicialmente el componente de socialización en el ámbito educativo, así como las características de las competencias y sus implicaciones para este estudio.

Por último, se incluye el emprendimiento planteándolo desde la perspectiva de diversos autores y sus respectivas corrientes de estudio: la economía, la psicología y la administración, ello ayudó a sentar las bases de la investigación que sirvió para realizar un posterior sondeo sobre el tema.

3.2.1. Socialización

Este apartado plantea el enfoque de socialización, desde diversos autores con sus respectivos supuestos teóricos del tema. Tal enfoque contiene la concepción tanto de la socialización en la educación, como en el mundo laboral, para una mayor significación de la presente investigación.

Para comenzar, se optará por definir la cultura, como el contexto en el que es posible la socialización, según Edward Tylor¹⁴ la cultura es "... en sentido etnográfico amplio, todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad."

La socialización por su parte es considerada como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad, a través de él, la

¹⁴ COUCHE, Denys. "La noción de cultura en las ciencias sociales" en SASTRE, Fernando y NAVARRO, Andrea. ¿Qué entendemos por cultura? Argentina. 2003

cultura se va transmitiendo de generación en generación, los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad.¹⁵

Además la socialización es el mecanismo Socio-Cultural básico por el cual un conjunto social asegura su continuidad. Es así como en ella “intervienen diversos agentes como los padres y otros miembros de la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación social, quienes son los principales promotores en la transmisión de valores y creencias de su mundo socio-cultural”¹⁶.

Es por ello que ésta permite la transformación del ser humano, puesto que trasmite culturas, habilidades, valores, hábitos, y otras características indispensables para el desarrollo humano. Por tal motivo, es de gran importancia exaltar el papel que juega la socialización dentro de la educación, puesto que dentro de ésta y complementariamente con el hogar, el estudiante se desarrolla, y establece relaciones informales que propician de algún modo la adopción de una cultura, una actitud o un pensamiento.

Por su parte Tajfel (1981)¹⁷ asigna especial importancia a la tradición de la identidad social, pues ésta ha servido como un medio para mantener unida a una amplia gama de intereses a través de la psicología social. Así mismo hace hincapié en la directa relación entre el funcionamiento humano y

¹⁵ MILAZZO, Lia. MARTINS, Ericka. SANTAMARÍA, Sandra. QUINTANA, María Andreina. “Socialización”. Universidad José María Vargas. Argentina. 2004

¹⁶ COUCHE, Denys. "La noción de cultura en las ciencias sociales" en SASTRE, Fernando y NAVARRO, Andrea. ¿Qué entendemos por cultura? Argentina. 2003

¹⁷ BROWN, Steven D., LUNT, Peter “A genealogy of the social identity tradition: Deleuze and Guattari and social psychology”. British Journal of Social Psychology. Vol. 41, Fascículo 1. 2002

psicológico y la gran escala de los procesos sociales y acontecimientos que dan forma a este funcionamiento y son moldeados por ella y su relación social.

Plantea que, por lo tanto, las relaciones entre los grupos no pueden ser explicadas por la psicología de la persona (los gobiernos deciden ir a la guerra, las batallas las libran los ejércitos, la paz se establece por los gobiernos), pues la persona sólo puede pensar en relación a un orden social claramente definido, que proporciona el contenido y el significado de ser captado por el individuo en el proceso de asimilación al grupo social de referencia, pues a pesar que el individuo tiene muchas características, éstas generalmente se reúnen por categorías.

Es así como los individuos sólo ganan expresión cuando operan en los significados o contenidos del orden social. Estos significados, que vienen a actuar como el contenido de las competencias cognitivas, son categorías sociales actuales, compuesto por elementos tales como "poder, estatus, el prestigio y las diferencias de grupo social"

Por otro lado, para Durkheim¹⁸ los hechos sociales son exteriores al individuo, y por tanto la educación cumple la función de integrar a los miembros de una sociedad por medio de pautas de comportamiento comunes, a las que no podría haber accedido de forma espontánea.

La finalidad de la sociedad es crear miembros a su imagen, de manera que se sientan a gusto con lo que son y con lo que hacen, al sentirse parte de lo que se considera correcto.

¹⁸ MILAZZO, Lia. MARTINS, Ericka. SANTAMARÍA, Sandra. QUINTANA, María Andreina. "Socialización". Universidad José María Vargas. Argentina. 2004

Desde el punto de vista organizacional, para Robbins (2004)¹⁹ la socialización "...es el proceso que adapta a los empleados a la cultura de la organización, de manera que no la desconozcan y les lleve a trastornar ideas y usos acostumbrados.

La etapa más importante para hacer la socialización es al entrar a la organización, que es cuando ésta trata de convertir al extraño en un empleado en toda su forma.

Así mismo presenta tres etapas de socialización: la llegada (aprendizaje antes de llegar a la organización), el encuentro (conocimiento de la realidad de la organización) y la metamorfosis (ocurren cambios que permiten ajustarse a las funciones, y a los valores y normas de su grupo de trabajo). Este enfoque ubica la socialización como un proceso fundamental en todos los tipos de organizaciones formadas a través de las acciones emprendedoras.

3.2.2. Competencias

Existen múltiples y variadas aproximaciones conceptuales sobre el término competencia. Sin embargo, una buena categorización de éstas que permite aproximarse mejor a las definiciones, es la que diferencia tres enfoques:

3.2.2.1. Enfoque Funcionalista

Concibe la competencia como la capacidad de ejecutar tareas, este enfoque se visualiza apropiado para el entrenamiento o formación de competencias.

¹⁹ ROBBINS, Stephen P. "Comportamiento organizacional". México. 2004

Martín Miranda²⁰ entiende las competencias como algo que "...comprende las actitudes, los conocimientos y las destrezas que permiten desarrollar exitosamente un conjunto integrado de funciones y tareas de acuerdo a criterios de desempeño considerados idóneos. Se identifican en situaciones reales y se las describe agrupando las tareas productivas en áreas de competencia, especificando para cada una de las tareas los criterios de realización a través de los cuales se puede evaluar su ejecución como competente".²¹

La definición anterior concibe la competencia centrada en la capacidad de ejecutar tareas, más que centrada en los atributos personales, ya que las considera, como una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad plenamente identificada.

Boyatzis²² plantea que una competencia puede ser "una motivación, un rasgo, una destreza, la autoimagen, la percepción de su rol social, o un conjunto de conocimientos que se utilizan para el trabajo".

3.2.2.2. Enfoque Conductista

Concentra la competencia en atributos personales (actitudes, capacidades), este enfoque se visualiza idóneo para el desarrollo de competencias.

Para Kochansky²³ Las competencias "...son las técnicas, las habilidades, los conocimientos y las características que distinguen a una persona, por su rendimiento, sobre otra, dentro de una misma función".

²⁰ Transformación de la educación media Técnico –Profesional. Santiago de Chile. 2003

²¹ VARGAS, Fernando. 40 preguntas sobre competencia laboral. 2004

²² RODRIGUEZ, Nelson. Selección efectiva de personal basado en competencias. 2004

²³ Kochansky, Jim El sistema de competencias. Madrid. 1998

La anterior definición concibe la competencia centrada en los atributos de la persona, los cuales permiten lograr un desempeño superior en un trabajo o situación concreta; originado inicialmente en las investigaciones de David McClelland (1973).

Por su parte Spencer y Spencer²⁴ determinan cinco tipos de características de las competencias. Las cuales se describirán a continuación:

- a) *Motivaciones*. “Lo que una persona piensa o desea y lo que la impele a la acción. Las motivaciones conducen, dirigen y seleccionan comportamientos a través de determinadas situaciones o metas”.
- b) *Rasgos de personalidad*. “Son las características físicas y respuestas dadas a determinadas situaciones o informaciones”.
- c) *Autocomprensión*. “Son las actitudes de una persona, sus valores o la imagen que tiene de ella misma”.
- d) *Conocimiento*. “Información que una persona posee sobre un área de contenido específico”
- e) *Habilidades*. “La habilidad que se posee para desarrollar una tarea mental o física”.

Dirube²⁵ plantea que las competencias son características que tienen determinadas personas que hacen que su comportamiento sea especialmente satisfactorio en el entorno en el cual se desenvuelvan. Las competencias son un compendio de:

- Conocimientos y destrezas
- Valores y hábitos
- Motivos

²⁴ SPENCER, Lyle y SPENCER, Signe. Competencias en el trabajo: modelos para un rendimiento superior. 2005

²⁵ VARGAS, Fernando. 40 preguntas sobre competencia laboral. 2004

3.2.2.3. Enfoque Holístico

Este enfoque incluye a los dos anteriores, por tanto es el más factible para el entrenamiento y desarrollo de las competencias, y para la capacitación de competencias.

En este enfoque Gonzci²⁶ plantea que la competencia es “una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones específicas. Es una compleja combinación de atributos (conocimientos, actitudes, valores y habilidades) y las tareas que se tienen que desempeñar en situaciones determinadas”. La anterior definición concibe la competencia desde una perspectiva integrada u holística, “en la medida que integra y relaciona atributos y tareas, lo cual permite que ocurran varias acciones intencionales simultáneamente, además de considerar el contexto y la cultura del entorno, permitiendo así incorporar la ética y los valores como elementos de un desempeño competente”.

A continuación se presenta el cuadro 2. “Matriz de Teorías de Competencias”, que intenta sintetizar las teorías anteriormente expuestas, de manera que se facilite su comparación y significación.

²⁶ GONZCI, A. y ATHANASOU, J. Definiciones de competencias. En: VALLE, I. Sobre competencias laborales. 2005

Cuadro 2. Matriz de Teorías de Competencias

ENFOQUE	TEÓRICOS	ENFOQUE SOBRE COMPETENCIAS	ELEMENTOS ESENCIALES DE COMPETENCIAS
FUNCIONALISTA	Martín Miranda (2003)	Conjunto de actitudes, conocimientos y destrezas que permiten desarrollar exitosamente un conjunto de funciones y tareas de acuerdo a criterios de desempeño.	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución - Rendimiento
	Boyatzis (2004)	Conjunto de conocimientos que se utilizan para el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Rasgo - Destreza - Autoimagen
CONDUCTISTA	Jim Kochansky (1998)	Técnicas, habilidades, conocimientos y características que distinguen a una persona, por su rendimiento, sobre otra	<ul style="list-style-type: none"> - Rendimiento - Atributos personales
	Spencer y Spencer (2005)	Conjunto de habilidades que permiten un rendimiento efectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Rendimiento - Motivaciones - Rasgos de personalidad - Autocomprensión - Conocimiento - Habilidades
	Dirube (2004)	Características que hacen que el comportamiento sea especialmente satisfactorio en el entorno en el cual se desenvuelven las personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos y destrezas - Valores y hábitos - Motivos
HOLÍSTICO	Andrew Gonzci (1996)	Compleja combinación de atributos (conocimientos, actitudes, valores y habilidades) y las tareas que se tienen que desempeñar en situaciones determinadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Atributos personales - Rendimiento - Contexto y cultura social - Ética y valores

Fuente: El Autor

3.2.2.4. Competencias en la educación

Por su parte los educadores coinciden en la necesidad de institucionalizar la incorporación de nuevos elementos curriculares en el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional, centrados en la idea de una educación en permanente renovación, que permita responder lo antes posible a la formación integral de los estudiantes, para poder entregar a la sociedad como resultado dentro de un enfoque sistémico, a los jóvenes y adultos que han cumplido con los propósitos del Proyecto Educativo Institucional, de manera que puedan ejercer su rol social y sean altamente competentes y competitivos en el mundo globalizado.

En este orden de ideas, las competencias están ligadas unas a otras, girando en torno a la integralidad con la que se concibe a la persona, por tanto las competencias que se definan deben ser alimentadas, construidas y fortalecidas desde todas las áreas; en consecuencia se debe pensar en unas competencias para que los logros definidos tengan sentido en ellas y en donde el currículo adquiera una dimensión globalizante en los procesos de formación integral de los estudiantes.

3.2.3. Emprendimiento

Partiendo del hecho que el emprendimiento es en general la acción efectiva encaminada al logro de determinados objetivos a través de la inversión de tiempo, ideas y trabajo; se mostrarán las teorías sobre el emprendimiento según sus perspectivas.

3.2.3.1. Perspectiva psicológica

David McClelland,²⁷ considerado como el autor de la llamada Teoría del Nivel de Logro, postula lo siguiente:

- ◆ Necesidad de logro, definida como la necesidad de éxito en relación con una norma de excelencia interna.
- ◆ Necesidad de afiliación, definida como la necesidad de relaciones interpersonales y amistad estrechas con otras personas.
- ◆ Necesidad de poder, definida como la necesidad de controlar a otros o influir sobre ellos.

El postulado de McClelland acerca de que el desarrollo económico de los países se basa en el “emprendedor” el cual “es el hombre que organiza la unidad comercial y/o aumenta su capacidad productiva”, fueron corroboradas por una investigación desarrollada por Charles McLaughlin de la Escuela de Negocios Sloan de MIT. La carencia casi total de “emprendedores” o dicho de otra forma empresarios independientes que inicien y organicen nuevas actividades productivas, tiene efecto directo sobre el lento y bajo desarrollo de nuestras economías.

En conclusión McClelland sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. Por otra parte, los emprendedores tendrían una alta necesidad de logro (conseguir objetivos y resultados cada vez más satisfactorios, mejorando constantemente los mismos) y baja necesidad de poder (tener influencia sobre otros y la posibilidad de ejercer control sobre ellos). Mientras que los altos directivos tendrían alta necesidad de poder y baja necesidad de logro.

²⁷ Estudio realizado por David McClelland y J. W. Atkinson en el sector público de Costa Rica en los años 70's

Pero a su vez, según Amit y Muller (1993)²⁸ en investigaciones posteriores señalan que el emprendimiento no está relacionado con características de la personalidad sino con una forma de comportamiento, que puede ser cambiado y aprendido. Estos autores señalan que: *“Las comparaciones entre emprendedores y no-emprendedores revelan que estos son, en general, similares en cuanto a atributos personales y a sus actitudes con respecto al riesgo. No existe un grupo de atributos o un atributo específico “requerido” para la actividad emprendedora, o para predecir quien es más propenso o no a ser emprendedor”*.

3.2.3.2. Perspectiva administrativa

Según Peter F. Drucker (1985)²⁹ la acción emprendedora descansa en un trabajo organizado, sistemático y racional, o como quien dice, cada práctica descansa en una teoría, entendamos esta frase como que la acción emprendedora sería equivalente a una búsqueda disciplinada de los síntomas de cambio o de oportunidad, seguida por una aplicación de principios a estos signos incipientes de cambio, destinados a producir innovaciones efectivas, seguido de una acción curativa, este teórico afirma que ser emprendedor es algo así como *“crear algo nuevo, algo diferente”* y lograr cambiar o transmutar valores, sería lograr determinar cuáles necesidades resultarán más importantes, esto se lograría estudiando al mercado.

Para Albert Shapero (1.984)³⁰ el proceso de formación de nuevas empresas y de nacimiento de nuevos empresarios, es el resultante de la interacción de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos, y que

²⁸ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. ¿Qué es emprendimiento? Universidad del Bio-Bio. Concepción. Chile

²⁹ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. Ibid

³⁰ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. Ibid.

cada evento empresarial (nacimiento de un empresario) ocurre en un momento dado, como resultado de un proceso dinámico que provee situaciones que impactan sobre los individuos cuyos valores y percepciones están condicionados por sus experiencias y herencias culturales y sociales, es decir que todo depende de los modelos o ejemplos exitosos y de las características "educacionales" del entorno.

Shapero encuentra cuatro elementos centrales: El primero es el Desplazamiento, el cual se refiere al cambio de rumbo que se produce y que motiva el posible nacimiento de un nuevo emprendedor. El segundo es la Disposición a actuar, es decir tomar la iniciativa para "ajustar el futuro" después de que suceda un desplazamiento. El tercer elemento es la Credibilidad en la acción que incluye el hecho de si la persona cree o no que puede comenzar un emprendimiento y ejecutarlo y si desea hacerlo. Y por último la Disponibilidad de Recursos, aquí Shapero señala la importancia de la habilidad del individuo para identificar y conseguir los recursos, no sólo dinero sino también, humanos, tecnológicos, y de infraestructura, necesarios para el emprendimiento.

Por otro lado, Howard Stevenson (1980)³¹, de la Universidad de Harvard interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Este análisis ha servido para apoyar el emprendimiento tanto a empresarios como a empleados de compañías de todo tipo.

En vista de las múltiples variaciones en tipos de emprendedores, Stevenson propuso un sistema multimodal, con dimensiones críticas de la gestión: orientación estratégica, compromiso con la oportunidad, proceso de comprometer recursos, concepto de control de los recursos y estructura gerencial. Concentrándose en el emprendimiento como un fenómeno del

³¹ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento.

comportamiento, este profesor buscó relacionar aquellas actitudes emprendedoras en un estudio comparativo entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos, logrando identificar ciertas diferencias que permitieron continuar con la búsqueda de un sistema que explicara el fenómeno de emprendimiento.

En sus conclusiones finales, Stevenson sugiere que esta perspectiva permite su aplicación al estudio y enseñanza del emprendimiento tanto para los dueños o empleados de empresas. Según sus investigaciones, la acumulación de recursos que ocurre cuando una empresa crece es una fuerza poderosa que dificulta el comportamiento emprendedor, sin embargo, las bases fundamentales del comportamiento no han cambiado. Sus estudios se han basado en entender el proceso de inicio de las empresas y los factores situacionales para expandir este conocimiento a los sistemas de gestión.

Así mismo George Gilder (1981)³², nos cita que “El éxito del emprendedor consiste en realizar una arremetida que va más allá de los poderes, y de los reinos del mundo establecidos”, Gilder, descubre 3 virtudes emprendedoras fundamentales la entrega, la humildad y el compromiso, asegura que aquella persona que posea estas tres virtudes, es un ser emprendedor porque necesita buena voluntad para aceptar el fracaso, para aprender de él y para actuar con audacia frente a las sombras de las dudas, el emprendedor debe aprender la humildad con el fin de no estar jamás seguro ni de su pericia, ni de sí mismo, y debe dejarse cautivar por una posibilidad cuya exploración producirá resultados mayores que los que produce el mero conocimiento.

Por su parte Jeffrey Timmons³³, profesor en emprendimiento en Babson College, Harvard Business School y Northwestern University desarrolló un modelo de establecimiento de empresas basado en tres pilares: el mercado,

³² Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. Ibid.

³³ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. Ibid.

las personas y los recursos. Este modelo se basa en más de 20 años de estudios y de la experiencia propia del autor como fundador de empresas e inversionista. El modelo Timmons considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre sí y necesariamente contemplan el efecto de las personas que sustentan la empresa. Así las ideas se filtran o se transforman en oportunidades, los recursos que se necesitan se determinan y se evalúan en base a las múltiples alternativas.

El modelo Timmons se basa en capacidades adquiribles y no en la selección a priori de personas con la antiguamente llamada capacidad emprendedora. Timmons ha defendido en múltiples oportunidades que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor.

3.2.3.3. Perspectiva económica

Hoy en día es reconocido que las bases del estudio y entrenamiento en emprendimiento fueron generadas por Schumpeter (1911)³⁴ y la escuela austriaca en sus intentos por establecer cuál era realmente el dominio del emprendimiento.

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Él observó que: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”

³⁴ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. Ibid.

La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático porque este sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopolíticas a través de la introducción de innovaciones. El incentivo para esta actividad serían las ganancias o rentas monopolíticas que los emprendedores recibieran. A su vez, estas ganancias permitirían continuar la creación de otra innovación puesto que las anteriores serían imitadas y difundidas rápidamente.

Por su parte Mises (1962)³⁵, perteneciente a esta misma escuela, consideró que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta.

Además de la escuela austriaca, la Teoría de Baumol (1968)³⁶ sobre emprendimiento productivo, defiende la hipótesis de que individuos emprendedores canalizan sus esfuerzos en diferentes direcciones dependiendo de la calidad de las instituciones políticas y legales que prevalecen en una sociedad. Esta estructura determina la recompensa relativa de invertir energías en actividades emprendedoras hacia el mercado versus actividades legales improductivas. Las actividades son de suma positiva cuando se crean ganancias netas. En mercados privados son de suma positiva, puesto que en ambas partes obtienen ganancias en transacciones voluntarias.

³⁵ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. Ibid.

³⁶ Centro de Desarrollo de Empresas y Emprendimiento. Ibid.

A continuación se presenta el cuadro 3. “Matriz de Teorías de Emprendimiento”, que intenta sintetizar las teorías anteriormente expuestas, de manera que se facilite su comparación y significación.

Cuadro 3. Matriz de Teorías de Emprendimiento

PERSPECTIVA	TEÓRICOS	ENFOQUE SOBRE EMPRENDIMIENTO	EMPRENDEDOR	ELEMENTOS ESENCIALES DE EMPRENDIMIENTO
PSICOLÓGICA	Mc Clelland (1970)	Motivación al logro de resultados excepcionales, acompañados del rendimiento.	Es el centro y el responsable de la economía	<ul style="list-style-type: none"> - Asumir riesgos - Innovación - Responsabilidad en acciones
	Amit y Muller (1993)	Comportamiento que se puede aprender y cambiar	No es una persona excepcional, cualquiera puede aprender a ser emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Asumir riesgos
ADMINISTRATIVA	Peter Drucker (1985)	Serie de pasos (teoría) organizados, sistemáticos y racionales	Persona capaz de crear algo nuevo y diferente	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio - Innovación - Búsqueda de oportunidades - Asumir riesgos
	Albert Shapero (1.984)	Suma de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos	Persona condicionada por las experiencias y la educación para aprovechar las oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Desplazamiento - Disposición a actuar - Credibilidad en la acción - Disponibilidad de Recursos
	Howard Stevenson (1980)	Sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Fenómeno del comportamiento	Persona que piensa estratégica y sistemáticamente	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación estratégica - Compromiso con la oportunidad - Compromiso de recursos - Control de recurso - Estructura gerencial
	George Gilder (1981)	Exploración de nuevas formas de hacer los procesos	Persona humilde, capaz de explorar para producir resultados mayores que los que produce el mero conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega - Humildad - Compromiso - Aceptación del fracaso - Audacia

PERSPECTIVA	TEÓRICOS	ENFOQUE SOBRE EMPRENDIMIENTO	EMPRENDEDOR	ELEMENTOS ESENCIALES DE EMPRENDIMIENTO
ADMINISTRATIVA	Jeffrey Timmons	Es un conjunto de capacidades adquiribles	"No nace, se forma", puede adquirir la motivación para emprender	Modelo: - Mercado - Personas - Recursos
ECONÓMICA	Joseph A Schumpeter (1911)	Fenómeno que permite el movimiento constante de la economía y el mercado	Persona extraordinaria que revoluciona y promueve nuevas combinaciones o innovaciones. (Centro de la economía)	- Constante innovación - Liderazgo, iniciativa
	Ludwig Von Mises (1962)	El factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes	Aquel que desea especular en una situación de incertidumbre.	Ayuda a nivelar la demanda y la oferta
	William Baumol (1968)	Esfuerzos canalizados en diferentes direcciones dependiendo de la calidad de las instituciones políticas y legales que prevalecen en una sociedad.	Persona que aprovecha oportunidades del mercado para lograr grandes cambios a su favor	- Búsqueda de oportunidades - Cambio

Fuente: El Autor

La relación existente entre socialización, competencias y emprendimiento, yace en que las competencias vistas por Tejada³⁷ desde el enfoque constructivista se evidencian a partir de la observación y de las fuentes documentales propias de la organización (valoración del contexto específico) y se van construyendo colectivamente desde el sistema. Por lo tanto la organización establece sus propios criterios, símbolos, y formas de

³⁷ TEJADA ZABALETA, Alonso. "Los modelos actuales de gestión En las organizaciones. Gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias". Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte. 2003

aprendizaje, que permitan la interiorización de principios y actitudes que faciliten el desarrollo de habilidades que propendan por acciones emprendedoras. Y es en este contexto donde se hace posible, por medio de dichas metodologías, lograr comportamientos conformes al sistema, que posteriormente continúen funcionando ya sea individualmente, en otros grupos sociales o en otros contextos.

En el cuadro 4 se presenta la relación de la socialización, las competencias y el emprendimiento con respecto a tres dimensiones asociadas a estos tres conceptos: individuo, grupo, y contexto; dichas dimensiones se consideran en la investigación como constructos fundamentales dentro de la elaboración de los ejes para la evaluación de los factores de socialización y a su vez para la evidencia de las competencias de emprendimiento.

Cuadro 4. Relación Socialización, Competencias y Emprendimiento

DIMENSIÓN	SOCIALIZACIÓN	COMPETENCIAS	EMPRENDIMIENTO
INDIVIDUO	Los individuos adquieren por medio de la socialización conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad.	Las competencias son las técnicas, las habilidades, los conocimientos y las características que distinguen a una persona , por su rendimiento, sobre otra, dentro de una misma función	Un emprendedor es una persona que piensa estratégica y sistemáticamente que revoluciona y promueve nuevas combinaciones o innovaciones y aprovecha oportunidades del mercado para lograr grandes cambios a su favor.

DIMENSIÓN	SOCIALIZACIÓN	COMPETENCIAS	EMPRENDIMIENTO
GRUPO	La persona sólo puede pensar en relación a un orden social claramente definido, que proporciona el contenido y el significado al individuo en el proceso de asimilación al grupo social de referencia. Es así como los individuos sólo ganan expresión cuando operan en contenidos del orden social.	Las competencias son desarrolladas por los individuos dentro de ámbitos de referencia, es por ello que estas características no se pueden desligar de la influencia de los grupos a los cuales pertenecen las personas.	El grupo para el emprendimiento es considerado como un sistema de apoyo, donde en ocasiones se puede encontrar el apoyo necesario para sacar adelante una oportunidad identificada de manera individual o colectiva.
CONTEXTO	La socialización es sí misma es el contexto , que permite el aprendizaje de nuevas maneras de enfrentar y aprovechar las oportunidades del entorno.	Las competencias también integran y relacionan atributos y tareas, además consideran el contexto y la cultura del entorno, permitiendo así incorporar la ética y los valores como elementos de un desempeño competente	Cada acción emprendedora ocurre como resultado de un proceso dinámico que provee situaciones que impactan sobre los individuos cuyos valores y percepciones están condicionados por sus experiencias y herencias culturales y sociales, es decir que todo depende de los modelos y de las características "educacionales" del entorno .

Fuente: El Autor

Se evidencia, por tanto, que las habilidades emprendedoras convergen en ambientes donde los individuos puedan aprender a través de la socialización de actividades y herramientas que permitan la interiorización de dichas habilidades, de manera que se conviertan en una cultura.

3.3. MARCO CONCEPTUAL

En el siguiente apartado se explicarán algunos términos utilizados en la investigación, con el fin de dar mayor claridad sobre el lenguaje abordado en la exploración del tema. Para ello dichos términos se relacionan en orden alfabético, con el objetivo de agilizar su búsqueda.

- ❖ **Actitud:** Enunciado evaluativo o juicio sobre objetos, personas o acontecimientos.³⁸
- ❖ **Aprendizaje:** Cualquier cambio relativamente permanente en la conducta que ocurre como resultado de la experiencia.³⁹
- ❖ **Aptitud:** Disposición natural que permite el buen desempeño en una actividad determinada, siempre que se haya adquirido además la preparación necesaria⁴⁰
- ❖ **Autoempleo:** Autoemplearse puede darse en cualquier actividad económica de nuestra sociedad, independiente de la cualificación, sexo y localización geográfica. En definitiva, se trata de generar su propio puesto de trabajo, que se facilita partiendo desde una habilidad personal.⁴¹
- ❖ **Autopoiesis:** Capacidad universal de todo sistema para producir estados propios bien diferenciados y a los que pueden enlazar permanentemente las operaciones propias del sistema.⁴²

³⁸ ROBBINS, Stephen P. “Comportamiento organizacional”. México. 2004, p. 71

³⁹ ROBBINS, Stephen P. Ibid, p. 43

⁴⁰ Enciclopedia ilustrada Cumbre. Sexta edición. Tomo 1. México. 1966

⁴¹ MACCAGNANI RINALDI, Nancy. Taller Realizado en el Congreso 5º Congreso de Psicología Social. Rosario, Argentina. 2004

⁴² sunwc.cepade.es/~jriviera/bases.../autopoiesis.htm

- ❖ **Axiología:** Teoría de los valores. Según la escuela axiológica de Max Scheler, el valor es algo distinto del ser, que se capta por una intuición valoral y no por vía sensible ni intelectual.⁴³
- ❖ **Competencias:** Boyatzis señala que son: "las características fundamentales de una persona, éstas pueden ser un motivo, una habilidad, un rasgo, una destreza, un aspecto del autoconcepto o función social, o un conjunto de conocimientos usados por la persona".
- ❖ **Competencias de emprendimiento:** Conjunto de atributos (motivaciones, actitudes, valores, autoconceptos, conocimientos, habilidades) de una persona que se manifiesta en comportamientos definibles, observables y medibles y que están casualmente vinculados con un desempeño superior en la acción emprendedora.⁴⁴
- ❖ **Comportamiento:** Según la escuela psicológica behaviorista, es la respuesta de un organismo vivo a un estímulo exterior. En su sentido habitual el modo normal de producirse una persona o un animal. Se dice eminentemente de la conducta humana en relación con una norma moral, profesional, etcétera.⁴⁵
- ❖ **Creatividad:** Capacidad y disposición del individuo para concebir ideas distintas a lo que ya se ha hecho antes, pero que también sean apropiadas para el problema o la oportunidad que se presenta.⁴⁶
- ❖ **Cultura:** "Todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las

⁴³ <http://lengua-y-literatura.glosario.net/terminos-filosoficos/axiolog%EDa-5620.html>

⁴⁴ Varela y Bedoya, Desarrollo de empresarios basado en competencias empresariales: El caso de jóvenes con empresa, citado por Varela en Innovación empresarial, 2008, p. 587

⁴⁵ <http://lengua-y-literatura.glosario.net/terminos-filosoficos/comportamiento-5652.html>

⁴⁶ KLEYN y PERRICK en ROBBINS, Stephen P. "Comportamiento organizacional". México. 2004, p. 133

diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre”, (Tylor, 1995), siendo la cultura el medio en el cual se desarrolla la actividad emprendedora.

- ❖ **Currículo.** Conjunto de estudios y prácticas destinadas a que el alumno desarrolle plenamente sus posibilidades. Intenta no sólo prever la distribución de las materias intelectuales de un programa, sino orientar el conjunto de experiencias, de todo orden, que los alumnos adquirirán durante la vida escolar.⁴⁷
- ❖ **Desviación Estándar:** Es la raíz cuadrada de la suma del cuadrado de las diferencias con relación a la media aritmética, dividida entre el tamaño de la muestra menos uno (1).⁴⁸
- ❖ **Educación formal:** Es aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos.⁴⁹
- ❖ **Educación media:** Constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo (10º.) y el undécimo (11º.). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.⁵⁰ La educación media tiene el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que

⁴⁷ Diccionario Lexis Tomo 6 p. 1552

⁴⁸ BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. “Estadística para Administración”. 2001. p. 120

⁴⁹ Legislación Ley 115 de Febrero 8 de 1994. Título 2. Capítulo 1. Artículo 10.

⁵⁰ Legislación Ley 115 de Febrero 8 de 1994. Título 2. Capítulo 1. Artículo 27.

habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.⁵¹

- ❖ **Emprendedor:** Para Schumpeter es una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones en su entorno
- ❖ **Emprendimiento:** Manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.⁵²
- ❖ **Error Muestral:** Es la diferencia entre la media muestral y la media poblacional.⁵³
- ❖ **GEM:** Global Entrepreneurship Monitor. Estudio de investigación y evaluación anual sobre emprendimiento a nivel global.
- ❖ **Habilidad:** Capacidad, facilidad o disposición de que están dotados ciertos individuos para realizar una cosa que requiere alguna gracia o destreza.⁵⁴
- ❖ **Holística:** El concebir o presentar algo no como específico y aislado (sin su contexto) sino dentro de la totalidad, teniendo en cuenta la multiplicidad de las interrelaciones.⁵⁵
- ❖ **ICFES:** Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior es una institución estatal, adscrita al Ministerio de Educación, cuyo objeto fundamental es la evaluación del sistema educativo colombiano en todos

⁵¹ Legislación Ley 115 de Febrero 8 de 1994. Título 2. Capítulo 1. Artículo 28.

⁵² Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento.

⁵³ BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. Ibid. p. 363

⁵⁴ Enciclopedia ilustrada Cumbre. Sexta edición. Tomo 6. México. 1966

⁵⁵ <http://ciencia.glosario.net/agricultura/hol%EDstico-11520.html>

sus niveles y modalidades y propender por la calidad de dicho sistema a través de la implementación de programas y proyectos de fomento de la educación superior, de acuerdo con las políticas trazadas por el Ministerio de Educación Nacional.⁵⁶

- ❖ **Identificación de oportunidades:** Capacidad para descubrir una situación problemática que puede ser aprovechada para mejorar.⁵⁷
- ❖ **Innovación:** Creación o modificación de un producto o de su uso, y su introducción en un mercado.⁵⁸
- ❖ **Joven:** Según la ley de la juventud, se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad.⁵⁹
- ❖ **Liderazgo:** Capacidad de influir en un grupo para que consiga sus metas. La base de esta influencia puede ser formal o informal.⁶⁰
- ❖ **Manejo de conflictos:** Proceso que comienza cuando una parte percibe que otra afectó o va a afectar algo que le interesa.⁶¹
- ❖ **Muestra:** Es la porción de la población que se selecciona para su análisis.⁶²
- ❖ **Muestra aleatoria simple:** Es aquella muestra en la cual cada individuo o elemento de una población tiene la misma oportunidad de ser elegido.⁶³
- ❖ **Oportunidad:** Sección de un comercio en la que se ofrecen artículos a un precio más bajo del que normalmente tienen.⁶⁴

⁵⁶ www.icfes.gov.co

⁵⁷ ROBBINS, Stephen P. “Comportamiento organizacional”. México. 2004, p.133

⁵⁸ Diccionario Lexis Tomo 11 p. 3033

⁵⁹ Ley No. 375 del 4 de julio de 1997. Cap. I Art. 3

⁶⁰ ROBBINS, Stephen P, Op. cit. p.313

⁶¹ ROBBINS, Stephen P, Op. cit. p. 395

⁶² BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. Ibid. p. 3

⁶³ BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. Ibid. p. 23

- ❖ **Orientación al cambio:** Es la disposición para hacer las cosas de otra manera.⁶⁵
- ❖ **Orientación al logro:** Es preocuparse por alcanzar estándares de excelencia superiores a los ya existentes⁶⁶.
- ❖ **Orientación al mejoramiento continuo:** Disposición para mejorar un proceso, es decir cambiarlo para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable.⁶⁷
- ❖ **Personalidad:** Carácter o modo de ser y reaccionar de una persona.⁶⁸
- ❖ **Planeación:** Proceso que abarca definir metas, establecer estrategias y trazar planes para coordinar las actividades.⁶⁹
- ❖ **Población (o universo):** Es la totalidad de elementos o cosas que se toman en consideración.⁷⁰
- ❖ **PYME:** Se entiende por pequeña y mediana empresa (Artículo 2, Ley 905 de 2004), toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos.
- ❖ **Reto:** Meta o finalidad cuyo logro compromete el orgullo de quien lucha por alcanzarla, por la dificultad que supone y por el esfuerzo que requiere⁷¹

⁶⁴ Op cit., Tomo 16 p. 4456

⁶⁵ ROBBINS, Stephen P, Op. cit. p. 558

⁶⁶ VARELA VILLEGAS, Rodrigo. “Innovación Empresarial”. Bogotá. 2008, p. 589

⁶⁷ HARRINGTON, James en AZMOUZ, José. Mejoramiento continuo. Universidad Bicentaria de Aragua. San Joaquín de Turmero, Octubre 1998

⁶⁸ <http://lengua-y-literatura.glosario.net/terminos-filosoficos/personalidad-5973.html>

⁶⁹ FAYOL, Henri (1926) en ROBBINS, Stephen P. “Comportamiento organizacional”. México. 2004, p.5

⁷⁰ BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. Ibid. p. 3

- ❖ **Toma de decisiones:** Es analizar las diversas alternativas disponibles a fin de determinar los mejores caminos a seguir, asumiendo la responsabilidad por los resultados logrados.⁷²
- ❖ **Trabajo en equipo:** Esfuerzos individuales reunidos, que dan como resultado un desempeño que es mayor que la suma de los aportes de cada uno.⁷³
- ❖ **Varianza Muestral:** Es la suma de los cuadrados de las diferencias con relación a la media aritmética dividida entre el tamaño de la muestra menos uno (1).⁷⁴

⁷¹ MEMODATA CORPORATION. Diccionario Sensagent. 2009

⁷² VARELA VILLEGAS, Op cit., p. 589

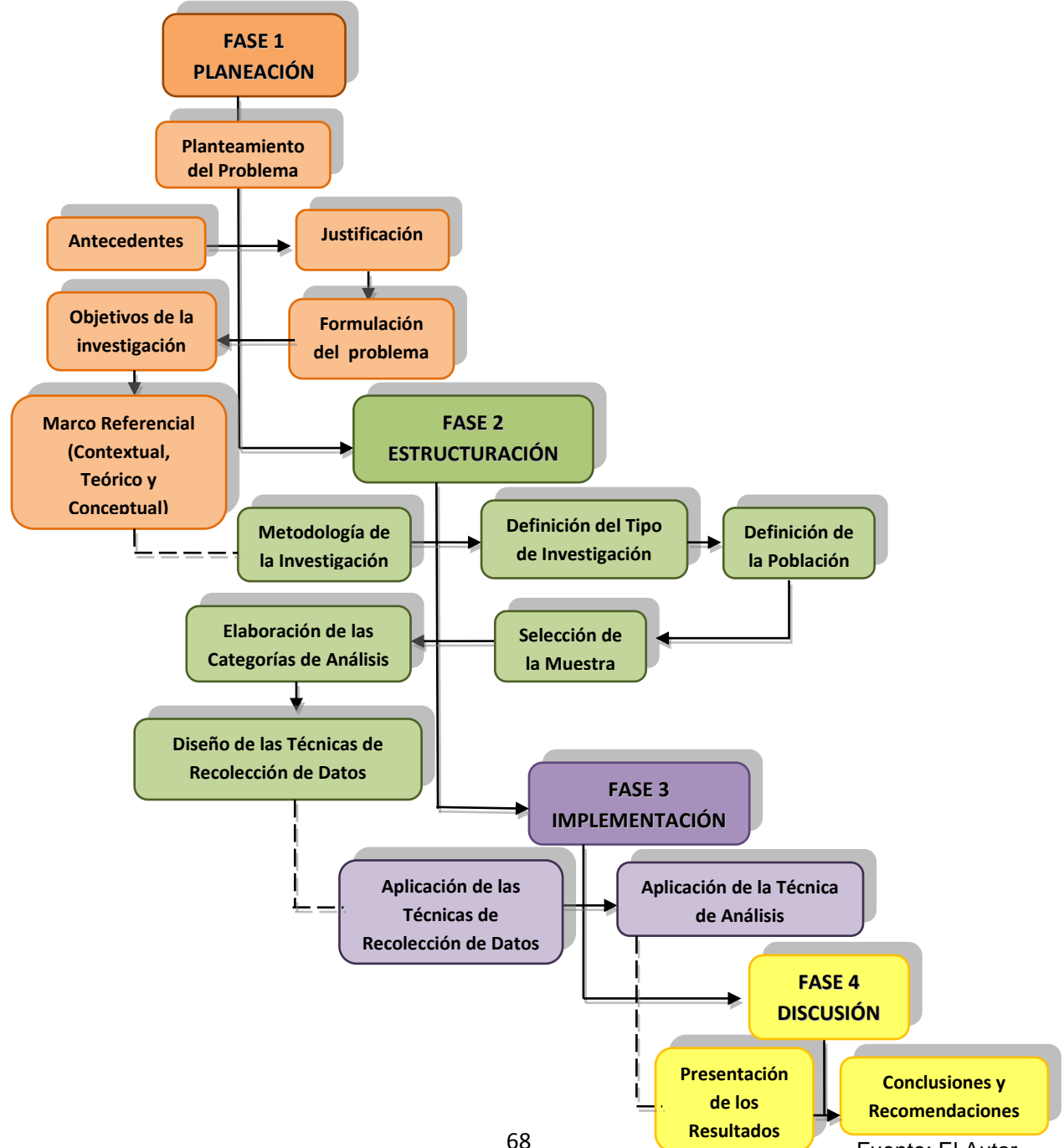
⁷³ ROBBINS, Stephen P, Op. cit. p. 258

⁷⁴ BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. Ibid. p. 120

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presenta la representación gráfica de las fases que constituyen el proceso de la investigación en curso.

Figura 1. Procedimiento Metodológico de la Investigación



La Metodología de la Investigación del presente estudio indica el conjunto de métodos, técnicas y protocolos instrumentales que se emplearán en el proceso de recolección de los datos requeridos en la investigación propuesta, para cumplir con los objetivos, y a su vez, responde el "cómo" se realizará el estudio para responder en sí al problema planteado. Por tal motivo, se estructuró el anterior gráfico, el cual muestra las fases del proceso de realización de la investigación, dichas fases se relacionan a continuación:

Fase 1. Planeación

En esta fase se planteó en primer lugar, el tema de investigación el cual fue la base para el planteamiento del problema, el cual incluye información recopilada de investigaciones anteriormente realizadas sobre el tema, con lo que se establecen los antecedentes, y las razones por las cuales el problema es de interés investigativo, posteriormente se formulan los objetivos que permiten identificar el alcance de la investigación. Por último, se realiza el marco referencial, en el cual se encuentra el contexto en el cual se desarrolla la investigación, las teorías que la soportan y los principales conceptos que permiten una mayor significación de ésta.

Fase 2. Estructuración

En esta fase, se procede a estructurar la investigación, estableciendo el tipo de diseño y el tipo de investigación. En esta fase se ubica la población y se define la muestra a la cual se le aplica la técnica de la encuesta, y del mismo modo la selección de los participantes incluidos en las demás técnicas. Después se estructuran las categorías de análisis que permiten la sistematización de los datos recogidos en la siguiente fase. Por último se elaboran los esquemas de las estructuras usadas como fuente de recolección de los datos.

Fase 3. Implementación

En esta fase se procedió a aplicar las técnicas de recolección de datos como el grupo focal, entrevista a docentes, observación a estudiantes y encuesta a estudiantes. Posteriormente, se procede a recopilar la información, sistematizarla y analizarla, de modo que se evidencien los resultados de una forma más significativa.

Fase 4. Discusión

Por último, se profundiza en el análisis de los datos recolectados, para comprobar el cumplimiento de los objetivos de la investigación planteados en la primera fase. De igual manera, se procede a formular conclusiones evidenciadas en la investigación, así como recomendaciones para el mejoramiento de los procesos educativos encontrados.

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo cualitativa, la cual según Bonilla y Rodríguez⁷⁵ consiste en “cualificar y definir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada”

4.2. TIPO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es de tipo descriptivo, donde se pretende caracterizar un hecho, fenómeno o grupo con el fin de identificar los rasgos más destacados para establecer su estructura o comportamiento. Según Salkind⁷⁶, la investigación descriptiva es aquella en donde “se

⁷⁵ BONILLA y RODRIGUEZ citado por BERNAL, Cesar. Metodología de la investigación. México. 2006, p. 54

⁷⁶ SALKIND Neil, Métodos de investigación, citado por BERNAL, Op.cit. p. 112

reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”.

Así mismo, otro autor como Cerda⁷⁷, afirma que “tradicionalmente se define la palabra “describir” como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas...” y agrega: “Se deben describir aquellos aspectos más característicos distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás”.

4.3. POBLACIÓN

“Una población está determinada por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posee esta característica se denomina población o universo. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”⁷⁸

En la presente investigación se toma como población a los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán del municipio de Palmira.

En primer lugar, se defienden las características de selección de la Institución educativa, las cuales se relacionan en el cuadro 5, teniendo en cuenta que las casillas marcadas con una **X**, fueron las más significativas para tal selección:

⁷⁷ CERDA, Hugo, Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos, citado por BERNAL, Cesar. Método de investigación para administración y economía. 2006

⁷⁸ TAMAYO y TAMAYO, 1998, Pág. 114

Cuadro 5. Características definidas para la selección de la Institución Educativa objeto de estudio

ZONA		TIPO		GÉNERO			CALIFICACIÓN DEL PLANTEL SEGÚN ICFES					
Rural	Urbana	Oficial	No Oficial	Masculino	Femenino	Mixto	Muy Superior	Superior	Alto	Medio	Bajo	Inferior
	X	X				X				X		

Fuente: El Autor

El cuadro 5, muestra las características que se tuvieron en cuenta para la selección de la institución en la cual se realizó la investigación, éstas fueron: Que la institución educativa estuviera ubicada en la zona urbana, que fuera una institución oficial, de carácter mixto, y por último que la calificación del plantel según el ICFES fuera Medio.

A continuación, se procede a explicar cada característica, indicando las razones de su selección:

Característica Zona Urbana y Tipo Oficial

El cuadro 6 muestra la cantidad de estudiantes matriculados por nivel, sector y por zona, evidenciando el número de instituciones educativas tanto en la zona rural como en la urbana, así como en el tipo de institución oficial, no oficial y subsidiada. En el cuadro se evidencia que la educación media en la zona urbana es la de mayor cobertura con un total de 6307 (87%) estudiantes, frente a la cobertura rural de 938 (13%) estudiantes.

Así mismo, se muestra que las instituciones oficiales de educación media albergan a 4817 (77%) estudiantes, frente a los 1434 (23%) que acogen las instituciones no oficiales, lo que indica que el sector oficial atiende a un mayor número de estudiantes en la zona urbana de Palmira, siendo este el motivo principal por el cual se escogió el tipo de educación *oficial*.

Cuadro 6. Estudiantes matriculados por nivel, por sector y por zonas en el municipio de Palmira

NIVEL	MATRICULA POR NIVEL, POR SECTOR Y POR ZONA								
	URBANO			RURAL			Total Oficial	Total No Oficial	Gran Total
	Oficial	No Oficial	Subsidiada	Oficial	No Oficial	Subsidiada			
Prejardín 3	0	730	0	0	48	0	0	778	778
Jardín 4	32	843	2	0	72	1	35	915	950
Transición 5	2.667	1.053	49	752	208	64	3.532	1.261	4.793
Básica Primaria	16.653	4.141	234	5.211	1.003	176	22.274	5.144	27.418
Básica Secundaria	14.190	3.510	204	2.821	802	39	17.254	4.312	21.566
Media	4.817	1.434	56	667	263	8	5.548	1.697	7.245
Discapacitados	90	0	0	0	0	0	90	0	90
Ciclos	1.851	1.990	58	213	0	0	2.122	1.990	4.112
Totales	40.300	13.701	603	9.664	2.396	288	50.855	16.097	66.952

FUENTE: Secretaría de Educación Municipal

Característica Género

En lo referente al género de la población estudiantil, el estudio se centró en instituciones educativas de carácter *mixto*, en primer lugar para no sesgar los resultados y cubrir todas las características de la población, mostrando equitativamente tanto a hombres como a mujeres, y en segundo lugar porque en Palmira son estas instituciones las que más prevalecen⁷⁹.

Característica Calificación del Plantel según ICFES

El cuadro 7 muestra la calificación del plantel según el ICFES, notándose que para el periodo del 2006-2007, el mayor porcentaje de calificación fue el Medio con un 32.4% del total de las instituciones educativas de Palmira, evidenciando que la mayoría de las instituciones se albergan dentro de dicha calificación y por tal motivo esta característica se tomó en cuenta para la selección de la institución.

⁷⁹ Anuario Estadístico de Palmira. 2008

Cuadro 7. Calificación del nivel educativo en las instituciones de Palmira

Calificación	Años
	2006-2007
Inferior	4,4%
Bajo	29,4%
Medio	32,4%
Alto	17,6%
Superior	10,3%
Muy superior	5,9%
Total	100,0%

Fuente: ICFES

Por último, en el cuadro 8, se relacionan las 6 instituciones de Palmira que cumplen con las características de zona, tipo, género, y calificación anteriormente mencionadas:

Cuadro 8. Instituciones educativas oficiales de la zona urbana de Palmira

Institución Educativa	No. Estudiantes Media	No. Grupos 10º	No. Grupos 11º
Cárdenas Centro	281	4	4
Cárdenas Mirriñao	327	5	4
Jorge Eliécer Gaitán	188	3	2
Paulo VI	85	1	1
Santa Bárbara	85	1	1
Teresa Calderón de Lasso	69	1	1

Fuente: Secretaria de Educación Municipal

Finalmente, dentro de las 6 instituciones evidenciadas en el cuadro 8, se eligió como objeto de estudio para la presente investigación a la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán, basada esta decisión en la cantidad de población que se puede abarcar en esta institución siendo ésta de 188 estudiantes de educación media, notándose que ésta posee la cantidad suficiente tanto en estudiantes como en grupos, teniendo en cuenta las

técnicas que se seleccionaron para la recolección de los datos y el tiempo con el que se cuenta (término de calendario escolar modificado) para realizar el estudio de campo en la institución.

Así mismo para dicha elección se tuvo en cuenta la disposición que tuvieron las directivas tanto para facilitar la información general, como para permitir el acceso a la población educativa, resaltándose el notable interés de la institución por hacer parte de este proyecto de investigación.

Por otro lado, aunque en un inicio se contaba con una población de 188 estudiantes de educación media, al realizar un primer acercamiento a los cursos de educación media de la institución educativa se encontró que el número real de estudiantes fue de 140 (recolección de listas de asistencia de estudiantes en cada curso), notándose que la disminución de estudiantes se dio principalmente por deserción escolar y por la rotación en la asistencia de los jóvenes.

4.4. MUESTRA

La muestra se escogió principalmente para la aplicación de la técnica de recolección como la encuesta. Dicha muestra se seleccionó a partir de la población real que fueron 140 estudiantes de educación media, para lo cual se utilizó la siguiente formula estadística:

Cuadro 9. Cálculo de la muestra

Fórmula

$$n = \frac{\sigma^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{\sigma^2}{N}}.$$

n	?	TAMAÑO DE LA MUESTRA
N	140	TAMAÑO DE LA POBLACIÓN
Z	1,96	# DE DESVIACIONES ESTÁNDAR
σ^2	0,25	VARIANZA MUESTRAL
E	10%	ERROR MUESTRAL

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{0.25}{\frac{(0.1)^2}{(1.96)^2} + \frac{0.25}{140}}$$

$$n = 57$$

Fuente: BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. "Estadística para Administración". 2001

La muestra se halló estadísticamente usando el método de muestra población finita⁸⁰, éste consiste en una muestra seleccionada de tal manera que cada muestra posible de tamaño n tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, tomando como población a la totalidad real de estudiantes de 10 y 11 siendo este de 140. Así mismo, se manejó un nivel de confianza del 95% (desviación estándar 1.96, tomado de la tabla de distribución normal)⁸¹, una varianza muestral de 0.25 y un error muestral máximo del 10%.

⁸⁰ BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. Ibid. p. 337

⁸¹ BERENSON, LEVINE, KREHBIEL. Ibid. p. Apendice E, E-4

El rango de edad en el cual se encontraron los estudiantes que fueron elegidos en la muestra estuvo entre 15 y 20 años de edad, compuesta por 22 mujeres que corresponden al 39% de la población de educación media, y 35 hombres, que corresponden a un 61% de la misma población.

4.5. OTROS PARTICIPANTES

De igual manera para la aplicación, se entrevistaron a 5 docentes encargados de dictar clases a los estudiantes de educación media de la institución en las áreas de: inglés, énfasis tecnológico y comercial, lengua castellana, religión y filosofía.

El nivel promedio de estudio que tienen dichos docentes es Normalistas Superiores y Licenciados en Educación, especializados en el área a cargo, de igual manera el promedio de antigüedad de los docentes en la institución es de 12 años.

Los docentes fueron seleccionados por concebirse parte del contexto de socialización como agentes, cuya interacción en el entorno permite el aporte de conocimientos significativos en la formación de los jóvenes.

A continuación en el cuadro 10 se muestran las características de los docentes:

Cuadro 10. Características de los docentes⁸²

NOMBRE	OCUPACIÓN	CURSOS EN LOS QUE DICTA CLASE	ANTIGÜEDAD EN LA INSTITUCIÓN
Gloria Isabel Hoyos	Docente de Inglés	6,8,9,10,11	6 años
Patricia A. Jiménez	Docente de Contabilidad, Gestión laboral, Legislación Comercial y Legislación Laboral	10,11	7 años
Ricardo Caicedo	Docente de Informática e Inglés; Empresa de soluciones informáticas	6,7,8,9,10,11	12 años
Daniel García	Docente de Lengua Castellana	10,11	35 años
Luis Enrique Córdoba Mercado	Docente de Religión y Filosofía; Sacerdote de la comunidad	6,7,8,9,10,11	3 años

Fuente: Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán

4.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de los datos, los instrumentos se diseñaron en relación a categorías relacionadas con los factores de socialización, los cuales están comprendidos en tres categorías principales que a su vez se dividen en subcategorías y en las actividades respectivas de cada una, relacionándolas a continuación, acorde con la revisión conceptual y el reconocimiento del contexto institucional:

1. Desarrollo Académico: Dentro de este factor se evidencian los factores que integran al docente con el estudiante dentro de la metodología de enseñanza, y la significación del estudiante frente a este factor. Esta categoría comprende:

⁸² Nombres y datos publicados con autorización de la institución.

1.1 Estrategias metodológicas del docente: Son las tácticas que el docente utiliza para el desarrollo de su clase, con las cuales, obtiene respuestas positivas por parte de los estudiantes, dentro de esta se encuentran las actividades que se realizan para propiciar el proceso de aprendizaje como: talleres y ejercicios en clase, enseñanza teórico-práctica, la utilización de herramientas tecnológicas (videobeam, internet) y estimulación y negociación para el mejoramiento de notas.

1.2 Participación del docente en el aprendizaje: Es la contribución que el docente hace al aprendizaje del estudiante, dentro de esta se encuentran actividades como: Acercar al estudiante a la realidad del contexto, incentivar la investigación por parte del estudiante, uso de material de apoyo, acercamiento entre el docente y el alumno y formación en valores.

2. Desarrollo Social: En este factor se evidencian las actividades más significativas para la socialización entre los estudiantes, pues en estas se realizan programas de gran acogida y preferencia por la comunidad estudiantil. Esta categoría comprende:

2.1 Participación en actividades Culturales: Son los eventos que la Institución realiza a fin de exaltar sus raíces culturales y fomentar la participación de la población estudiantil, dentro de esta se encuentran actividades como: semana cultural y los grupos musicales (Banda de Paz, Grupo de Danzas, Grupo Musical Cantares).

2.2 Participación en Actividades Lúdico-Deportivas: Son los eventos que permiten exaltar los diferentes deportes, así como también propician actividades de esparcimiento y recreación (Encuentros Bajo el Olivo, jornadas a fin de periodo) las cuales fomentan la participación

de la población estudiantil, dentro de ésta se encuentran actividades como: Encuentros Deportivos y Jornadas Lúdicas

3. Desarrollo Institucional: Dentro de este factor se evidencian las actividades realizadas por la institución que trascienden y ofrecen un valor académico y social, en las que se promueve tanto la participación de los docentes en el desarrollo institucional, como la interacción y asimilación de las actividades por parte de los estudiantes. Esta categoría comprende:

3.1 Participación en Actividades Institucionales: En estas actividades participan activamente los docentes pretendiendo interiorizar los conceptos y dejar enseñanzas aplicables a la vida cotidiana, dentro de categoría se encuentran actividades como: Proyectos (píldoras en izadas de bandera, obras de teatro, carteleras) y Énfasis Comercial y Tecnológico.

Para dicha recopilación, se tendrán en cuenta las siguientes **técnicas de recolección de datos:**

4.6.1. Grupo Focal

Korman (1999) define un grupo focal como: "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal una temática o hecho social que es objeto de investigación".

Los grupos focales requieren de procesos de interacción, discusión y elaboración de unos acuerdos dentro del grupo acerca de unas temáticas que son propuestas por el investigador. Por lo tanto el punto característico que distingue a los grupos focales es la participación dirigida y consciente y

las conclusiones producto de la interacción y elaboración de cada uno de los contenidos por los participantes.

Merton (cit por Agudelo 1999) define los parámetros para el desarrollo de grupos focales: "Hay que asegurar que los participantes tengan una experiencia específica u opinión sobre la temática o hecho de investigación; requiere de un guión de funcionamiento que reúna los principales tópicos a desarrollar hipótesis o caracterizaciones y que la experiencia subjetiva de los participantes sea explorada con relación a las hipótesis investigativas".

❖ **Procedimiento de Grupo Focal**

Con esta técnica se pretende obtener información por parte de los estudiantes acerca de la Institución, dicha información debe permitir la identificación de factores de socialización dados en el ente educativo los cuales propician el desarrollo de competencias de emprendimiento, así mismo con tal información se pretende conocer qué competencias de emprendimiento son las que se desarrollan a través de dichos factores de socialización.

Para tal recopilación de información se procedió a formar un grupo de 10 estudiantes en el cual participaron 2 estudiantes por cada curso (3 cursos en 10 y 2 en 11, para un total de 5 cursos), los cuales fueron seleccionados teniendo en cuenta su rendimiento académico y nivel de participación (recomendados por los directores de los respectivos grupos). El cuadro 11 muestra las características de dichos participantes:

Cuadro 11. Características de los Participantes del Grupo Focal⁸³

NOMBRE	CURSO	EDAD	ANTIGÜEDAD EN LA INSTITUCIÓN
Cesar Montaña	10-1	18	5 años
Yuri Vanesa Muñoz	10-1	17	12 años
Jorge Villafañe	10-2	17	5 años
Diana Liceth Ocampo	10-2	15	6 años
Cristian David Quintero	10-3	15	9 meses
Janeth Caicedo	10-3	17	1 año
Luz Adriana Lozano	11-1	17	6 años
Luz Adriana Giraldo	11-1	17	11 años
Cristian Andrés Ortiz	11-2	17	5 años
Marcela Peláez	11-2	18	7 años

Fuente: Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán

Esta técnica se aplicó en horario de clases y en un sitio apartado para que los estudiantes se sintieran cómodos y estuvieran concentrados en la interacción del grupo focal. Para establecer tal interacción, se tuvo el apoyo de un cuestionario (ver anexo B “Estructura Grupo Focal”) que permitió identificar tanto los factores de socialización que se dan en la Institución, como las competencias de emprendimiento generadas por tales factores.

4.6.2. Entrevista

Bernal (2006) la define como el proceso para “...recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador y entrevistado, en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador”.

⁸³ Nombres y datos publicados con autorización de la institución.

Para este caso específico la entrevista será de tipo semiestructurada, que según Cerda (2000) es “una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida”.

❖ **Procedimiento de entrevista**

La entrevista al igual que en el grupo focal se realizó con el fin de obtener información acerca de los factores de socialización dados en la Institución, así como identificar qué competencias de emprendimiento son las que se dan, la diferencia entre el grupo focal y la entrevista es que esta se le realizó exclusivamente a otros participantes como lo son los docentes, quienes poseen un conocimiento teórico y práctico de los temas de interés, y tienen una cercanía con la educación.

Para la recopilación de la información con esta técnica, se elaboró un formato (ver anexo C “Estructura de Entrevista para Docentes”), el cual permitió recopilar la información necesaria para identificar tanto los factores de socialización, como las competencias de emprendimiento.

Las entrevistas se realizaron a aquellos docentes que fueron previamente seleccionados según el acercamiento de éste con el grupo, de manera personalizada, según la disponibilidad de tiempo y lugar del entrevistado.

4.6.3. Observación

Bernal (2006) define la observación como un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada. Observación es un método para reunir información visual sobre lo que ocurre, lo que el objeto de estudio hace

o cómo se comporta, se asiste en ocasiones de una cámara fotográfica u otro instrumento de grabación.

Para el estudio se utilizará la observación *descriptiva*⁸⁴, que tiene por definición “aquella por la cual no se desea modificar la actividad en ninguna manera, sino que se quiere registrar tal como sucedería sin su presencia”. De igual manera, dicha observación se realizará de manera sistemática, puesto que se ha especificado exactamente el objetivo de la investigación, se conoce lo que ocurre y los objetos que están implicados, y es sobre esta base que se puede especificar lo que se busca durante la observación.

La observación sistemática es factible si tenemos una idea exacta de lo que queremos saber. Esto significa que cuando se comienza la observación sabemos y hemos anotado dos cosas:

- El escenario, o el curso normal de la acción que se va a estudiar
- El problema, la variación específica en la acción de que se trata en el proyecto presente.

En términos generales la observación es muy útil en todo tipo de investigación, particularmente de tipo: descriptiva, analítica y experimental. En áreas como la educacional, social y psicológica es de mucho provecho cuando se desean estudiar aspectos del comportamiento: relaciones maestro-alumno, desempeño de los funcionarios públicos, relación del uso de ciertas tecnologías educativas, relación entre el índice de calificaciones y las asignaturas prácticas, entre otras.

⁸⁴ BERNAL, Cesar. Ibid, p. 228

❖ **Procedimiento de observación**

Después de haber identificado los factores de socialización que se dan en la Institución Educativa para el desarrollo de competencias de emprendimiento en los estudiantes de educación media, se ha procedido a realizar la observación, con el fin de establecer el nivel en el que se encuentran dichas competencias de emprendimiento.

De esta manera, se observó la forma en la que enseña el docente, la respuesta del estudiante frente a dicha socialización y su iniciativa de aporte al grupo en temas relacionados con el emprendimiento, esto con el fin de establecer el nivel en el que se encuentran dichas competencias.

La observación se realizó por cursos en horarios de clases escogidos de acuerdo a la intensidad horaria del plan curricular y el grado de escolaridad de los estudiantes, es por ello que se observaron 4 materias por cada curso y además algunas actividades extracurriculares en las que participaron los jóvenes.

La recolección de los datos de la observación se apoyó en un formato el cual contiene los indicadores a ser evaluados por cada categoría. (Ver anexo D “Estructura de Observación a Estudiantes”)

Según los horarios y las materias escogidas de cada curso las observaciones se hicieron así:

- Para el caso de los grados décimos (10-1, 10-2, 10-3) las materias que se observaron fueron: Español, Sistemas, Física, Trigonometría y Gestión Laboral.
- Para los grados onces (11-1, 11-2) las materias observadas fueron: Español, Sistemas, Física, Cálculo y Legislación Comercial

4.6.4. Encuesta

Es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.

Se considera a la encuesta como un método (Lazarsfeld, 1971), para indicar que el investigador no se guía por sus propias suposiciones y observaciones, sino prefiere dejarse guiar por las opiniones, actitudes o preferencias del público para lograr ciertos conocimientos. Es un método que permite explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen.

Para el caso específico el tipo de encuesta a utilizar es según la dimensión, el “Estudio de Casos”, este tipo de encuesta se caracteriza por su objetivo: recoger la máxima cantidad de datos sobre un tema concreto y limitado, en general con un simple deseo de información, de descripción o de clasificación.

La encuesta se fundamenta en un cuestionario que se prepara con el propósito de obtener información de las personas. Este permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos. La elaboración del mismo debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Tener claro el problema, los objetivos y la pregunta de investigación
2. Conocer las características de la población objeto de estudio
3. Indagar sobre la existencia de cuestionario sobre el tema de la investigación
4. Determinar el formato de preguntas y respuestas que conformarán el cuestionario
5. Redactar las preguntas
6. Establecer el flujo y estructura del cuestionario
7. Efectuar una evaluación previa del cuestionario
8. Elaborar el cuestionario definitivo

❖ **Procedimiento de encuesta**

Al igual que la observación, la encuesta ayudó a medir el nivel en el que dichas competencias se encuentran, esto después de que las dos primeras técnicas (grupo focal y entrevista a docentes) permitieran establecer los factores de socialización que se dan en la institución y las competencias de emprendimiento que se desarrollan a partir de la socialización. Para esto, se diseñó un formato de encuesta que permitió recolectar la información de la muestra, en el cual los estudiantes de manera individual respondieron el cuestionario (Ver anexo G “Estructura de Encuesta a Estudiantes”). Las preguntas de dicho cuestionario fueron de tipo cerrado. Esta técnica fue aplicada en horarios de clase con autorización y supervisión del docente encargado de la materia que se estaba dictando en el momento.

4.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

4.7.1. Análisis de Contenido

La entrevista en todas sus versiones no puede constituir un fin en sí mismo, porque el fin está determinado por el análisis integrado de la información obtenida para dar cuenta de un fenómeno determinado. Al respecto, la operación específica que se realiza es “un análisis de contenido de discurso”⁸⁵.

Debe considerarse que en las ciencias sociales el lenguaje que más se utiliza para la realización de investigaciones es el lenguaje oral, por cuanto es el que expresa con mayor claridad la intencionalidad del sujeto; es la forma de lenguaje que mejor organiza la interacción social.

⁸⁵ Blanchet y Gottman. (1992) citado por GÓMEZ MENDOZA, Miguel Ángel. “Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología”. Revista No. 20 Revista de ciencias humanas.

Un análisis de este tipo se lleva a cabo por medio de un hábeas, es decir conjuntos discursivos producidos por los entrevistadores y los entrevistados. El hábeas, es entonces: “una transcripción dispuesta para un análisis, o sea habiendo ya incorporado aquellos requisitos formales que consolidan el tránsito de lo oral a la literatura”⁸⁶

Baeza sostiene que, el análisis de este tipo tiene dos objetivos:

1. Estabilizar el modo de extracción del sentido; estableciendo con claridad de donde se extraerán inferencias.
2. Producir resultados que respondan a los objetivos de la investigación científico social.

La estrategia de análisis es el análisis temático (horizontal), en este se realiza un análisis transversal por cada tema, generando la unificación por significación de aspectos provenientes de discursos de distintos sujetos.

Adicionalmente se realizará el análisis de contenido cualitativo, este tipo de análisis permite verificar la presencia de temas, de palabras o de conceptos en un contenido. En el análisis cualitativo, lo importante implica la novedad, el interés, el valor de un tema, es decir su presencia o su ausencia.

“El análisis cualitativo de contenido interpreta el material estudiado con la ayuda de algunas categorías analíticas destacando y describiendo sus particularidades” (Landry, 1993).

Para este tipo de análisis se tendrán en cuenta las técnicas como el grupo focal y la entrevista a docentes, puesto que estas permitieron la recopilación de la información de tipo cualitativo, originándose el conocimiento y posterior descripción de las categorías de los factores hallados. Con este análisis, se pretende sistematizar la relación entre los factores de socialización

⁸⁶ Baeza. (2002) citado por Ibid

identificados y las competencias de emprendimiento desarrolladas a través de estos.

Y también se hará el análisis de contenido cuantitativo, que tiene como objetivo cuantificar los datos, establecer la frecuencia y las comparaciones de frecuencia de aparición de los elementos retenidos como unidades de información o de significación (las palabras, las partes de las frases, las frases enteras, etc.). En el análisis cuantitativo, lo importante es lo que aparece frecuentemente, ya que la frecuencia es el criterio.

Landry (1993) afirma que “El análisis cuantitativo reduce el material estudiado a las categorías analíticas a partir de las cuales se puede producir las distribuciones de frecuencia, los estudios de correlación, etc”.

Para este tipo de análisis se tendrán en cuenta las técnicas como la observación y la encuesta, puesto que éstas permitieron la recopilación de la información de tipo cuantitativo, que a su vez facilitó el conocimiento de las competencias en los jóvenes. Con este análisis, se pretende conocer el nivel de evidencia en el que se encuentran las competencias de emprendimiento identificadas mediante el análisis cualitativo.

5. RESULTADOS

En este apartado se describen los resultados de la investigación a partir de la sistematización, teniendo en cuenta la significación de las teorías planteadas en el marco teórico, los factores de socialización y la descripción de las competencias de emprendimiento presentadas en el marco conceptual.

5.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante el análisis de contenido de acuerdo a la respectiva información recolectada a través de las técnicas: Grupo Focal, Entrevista a Docentes, Observación a Estudiantes, Encuesta a Estudiantes.

El proceso de la investigación se dio partiendo de lo particular a lo general. En primera instancia las técnicas de grupo focal y entrevista a docentes se aplicaron con el objetivo de obtener de forma específica información que facilitara la identificación de factores de socialización dados en la institución y analizar si a través de estos se desarrollan competencias de emprendimiento. Después de haber recolectado dicha información y haber identificado tanto los factores como las competencias, se procedió a ir a lo general aplicando las técnicas de observación a estudiantes y entrevista a estudiantes, con las que se pretendió obtener información en general acerca del nivel en el que se encuentran dichas competencias en la educación media. Para obtener estos datos cuantitativos, se procedió a estructurar los indicadores de medición (estructurados estos a partir de las actividades de socialización) de cada una de las competencias.

Dichas competencias se evidenciaron a través de los factores de socialización encontrados en la investigación, los cuales se relacionan en el cuadro 12:

Cuadro 12. Factores de Socialización

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.1 Estrategias metodológicas del docente	1.1.1 Talleres y ejercicios en clase
		1.1.2 Enseñanza teórico-práctica
		1.1.3 Utilización de herramientas tecnológicas (videobeam, internet).
		1.1.4 Estimulación y negociación para el mejoramiento de notas
	1.2 Participación del Docente en el Aprendizaje	1.2.1 Trabajar a partir de la realidad del contexto
		1.2.2 Incentivar la investigación por parte del estudiante
		1.2.3 Acercamiento Docente-Estudiante
		1.2.4 Uso de material de apoyo
		1.2.5 Formación en valores
2. DESARROLLO SOCIAL	2.1 Actividades Culturales	2.1.1 Semana cultural
		2.1.2 Grupos musicales (banda de paz, grupo de danzas, grupo musical cantares)
	2.2 Actividades Lúdico-Deportivas	2.2.1 Encuentros Deportivos
		2.2.2 Jornadas Lúdicas-Recreativas (Encuentros Bajo el Olivo, Jornadas a fin de periodo)
3. DESARROLLO INSTITUCIONAL	3.1 Actividades Institucionales	3.1 Proyectos (píldoras en izadas de bandera, obras de teatro, carteleras)
		3.2 Énfasis Comercial.

Fuente: El Autor

Así mismo, se resalta que las competencias de emprendimiento anteriormente mencionadas las cuales se evidenciaron a través de tales factores de socialización, al no estar estandarizadas fueron elaboradas partiendo de los supuestos y las inferencias de dichos indicadores, teniendo en cuenta las categorías utilizadas por autores como: Rodrigo Varela⁸⁷, Olga Benavides⁸⁸, y el Ministerio de Educación Nacional⁸⁹, de los cuales resultaron 10 categorías de competencias de emprendimiento relacionadas en el cuadro 13:

Cuadro 13. Competencias de Emprendimiento

CATEGORÍAS DE COMPETENCIAS	INDICADORES DE MEDICIÓN
LIDERAZGO	1. Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/o académicas)
	2. Se evidencian dinámicas de participación en clase
	3. El grupo lleva a la práctica los conocimientos teóricos
	4. Con sus actitudes, el grupo influencia a otros a seguir sus actividades (sociales y/o académicas)
	5. Se evidencia iniciativa por parte del grupo para participar en actividades (sociales y/o académicas)
PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN	1. Se evidencia que el grupo aporta ideas nuevas para la consecución de tareas
	2. El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico
IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	1. El grupo genera actividades (sociales y/o académicas) que integran el conocimiento del entorno
	2. El grupo aprovecha las ofertas del docente para mejorar su rendimiento académico
TOMA DE DECISIONES	1. El grupo identifica un problema y lo evalúa
	2. El grupo evalúa varias alternativas de solución para elegir la mejor opción
	3. El grupo es práctico y ágil al adoptar una postura
	4. El grupo establece decisiones determinando sus consecuencias

⁸⁷ VARELA VILLEGAS, Rodrigo. “Innovación Empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas”. Bogotá. 2008.

⁸⁸ ESPÍNDOLA BENAVIDES, Olga. “Competencias y competitividad”. Colombia. 2002

⁸⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. “Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Competencias Laborales Generales”. Serie Guías N° 21. Colombia. 2006

CATEGORÍAS DE COMPETENCIAS	INDICADORES DE MEDICIÓN
TRABAJO EN EQUIPO	1. Se establecen tareas que son alcanzadas por el grupo
	2. Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo
	3. Se genera participación individual en actividades grupales, que evidencian capacidades y habilidades
ASUMIR RETOS	1. El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas que son nuevas y complejas)
	2. El grupo establece metas para medir sus capacidades
ORIENTACIÓN AL LOGRO	1. El grupo busca constantemente el cumplimiento de las metas.
	2. El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados
	3. Se evidencia que el grupo se mantiene activo, y participa en las actividades (sociales y/o académicas)
	4. El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas.
	5. Se evidencia que el grupo entrega sus trabajos a tiempo y lleva los medios educativos requeridos
ORIENTACIÓN AL CAMBIO	1. El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar
	2. El grupo se adapta con facilidad a nuevas situaciones
	3. El grupo busca las transformaciones constantes
PLANEACIÓN	1. El grupo determina prioridades con respecto a sus actividades (sociales y/o académicas)
	2. El grupo organiza sus tareas según el tiempo disponible.
	3. El grupo posterga beneficios inmediatos, con el fin de alcanzar mejores resultados posteriores.
ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	1. El grupo consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos.
	2. El grupo se preocupa por rectificar los errores cometidos
	3. El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común
	4. Se evidencia que en el grupo se respetan las normas establecidas (obedece las ordenes de los superiores, llega puntual a clase, porta el uniforme de acuerdo a los reglamentos).

Fuente: El Autor

5.2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado se presentará primero el procedimiento en la sistematización de los resultados obtenidos por cada técnica de recolección. Después, se presentará dicha sistematización, para lo cual es preciso resaltar que los datos obtenidos de manera cuantitativa se presentarán de forma general y estarán relacionados con los datos cualitativos, de forma que el análisis se realice con una mayor comprensión de los hechos. Por lo anterior se procede a citar el anexo H “Gráfico de la observación a estudiantes” y el anexo J “Gráfico de la encuesta a estudiantes”, donde está comprendida la sistematización de los datos cuantitativos contenidos en gráficos por cada una de las competencias de emprendimiento halladas a través de los datos cualitativos, éstos a su vez, presentan el nivel de las competencias de emprendimiento en la educación media.

5.2.1. Procedimiento de Sistematización de datos Cualitativos

La sistematización de la información del Grupo Focal de estudiantes y de la Entrevista a los docentes se realizó de manera cualitativa, los resultados de cada uno de ellos dieron como consecuencia las características de los factores de socialización, los cuales posteriormente se agruparon en categorías.

5.2.1.1. Grupo Focal

En el caso del grupo focal, después de obtener la información a través de las preguntas preparadas para tal fin, se procedió a ubicar las respuestas tal como fueron expuestas por los participantes, en las respectivas competencias evidenciadas, consecutivamente estas respuestas fueron operacionalizadas para dar origen a las categorías de los factores de socialización que evidenciaban las competencias.

5.2.1.2. Entrevista a Docentes

Para la entrevista, al igual que el grupo focal anteriormente expuesto, la información recolectada fue operacionalizada en cada una de las categorías de los factores de socialización evidenciados, ubicando igualmente las competencias potencializadas dentro de cada categoría.

5.2.2. Procedimiento Sistematización de los datos Cuantitativos

La sistematización de la información tanto en la Observación a Estudiantes como en la Encuesta a Estudiantes se ejecutó por medio del análisis cuantitativo, puesto que la información recopilada se significó en datos numéricos. Los resultados de dicha sistematización se agruparon finalmente en rangos, los cuales evidenciaron los niveles en los cuales se encontró cada competencia.

Para tal sistematización, se estructuraron cinco rangos los cuales expresan el nivel de evidencia de cada competencia, dichos rangos se muestran en el cuadro 14:

Cuadro 14. Nivel de evidencia de las competencias por rangos

RANGOS				
0 - 1	1.1 - 2	2.1 - 3	3.1 - 4	4.1 - 5
No se evidencia la competencia	Hay una mínima evidencia de la competencia	Hay una evidencia media de la competencia	Hay una evidencia significativa de la competencia	Se evidencia completamente la competencia

Fuente: El Autor

En el cuadro 14 se observa que los resultados de las competencias de emprendimiento comprendidos entre el rango de 0-1 demostraron que no hay evidencia de la competencia. Así mismo, los resultados de las competencias de emprendimiento comprendidas entre el rango de 1.1-2 demostraron que hay una mínima evidencia de la competencia, es decir, que la competencia existe pero en una mínima proporción. De igual manera, los resultados de las competencias de emprendimiento comprendidas entre el rango de 2.1-3 demostraron que hay una evidencia más amplia de la competencia, lo que indica que hay una evidencia media de la competencia. Continuando con la explicación del anterior cuadro, las competencias de emprendimiento comprendidas entre el rango de 3.1-4 demostraron que hay una evidencia significativa de la competencia, lo que indica que tal competencia tiene una alta significación en los estudiantes de educación media, por último, los resultados comprendidos entre el rango de 4.1-5 demostraron que dichas competencias se evidencian completamente, lo que indica que los estudiantes se apropiaron de ellas y las aplican constantemente a su vida cotidiana haciéndolas parte de su personalidad.

5.2.2.1. Observación a Estudiantes

La sistematización de la observación se inició con una recolección de la información, para lo cual se realizaron cuatro observaciones por curso, en las que se midió la frecuencia de aparición grupal de los indicadores de cada competencia. (Ver anexo D “Estructura de observación a estudiantes”).

Como segundo paso, las frecuencias de las cuatro observaciones se sumaron y se promediaron para obtener el rango en el cual se encuentra cada indicador por curso. (Ver anexo E “Estructura de observación a estudiantes por Curso”). Como tercer paso, se halló el rango total de la educación media por indicador, al sumarlos en los cinco cursos y

promediarlos. (Ver anexo F “Estructura de observación total educación media”).

Como cuarto paso, se ubicaron los promedios de cada indicador en los rangos, para hallar el porcentaje de aparición por competencia. Como último paso, se procedió a graficar la información, presentándose ésta al final de la presente investigación (ver anexo H “Gráficos observación”).

5.2.2.2. Encuesta a Estudiantes

Para la sistematización de la encuesta, se inició con una recolección de la información a través del cuestionario destinado para ello, en el cual los estudiantes de educación media se autoevaluaron dentro de cada una de las competencias (Ver anexo G “Estructura de Encuesta a Estudiantes”). Como segundo paso, se sumaron las frecuencias de las respuestas y posteriormente se promediaron para obtener el rango en el cual se encuentra cada indicador por curso. Como tercer paso, se halló el rango total de la educación media por indicador, al sumarlos en los cinco cursos y promediarlos. Como cuarto paso, se ubicaron los promedios de cada indicador en los rangos, para hallar el porcentaje de aparición por competencia. Como último paso, se procedió a graficar la información, presentándose ésta igualmente al final de la investigación. (Ver anexo J “Gráficos observación y encuesta”).

5.2.3. Presentación de la Sistematización de los Resultados

A continuación, basándose en el análisis de contenido de la perspectiva cualitativa, se presentan los siguientes resultados que consolidan la información obtenida en las técnicas de recolección de datos como el grupo focal y la entrevista a docentes, para ello se agruparon en el cuadro 15, los factores de socialización evidenciados, las categorías que comprenden los factores, las actividades desarrolladas en cada categoría, las competencias evidenciadas a través de cada actividad, los indicadores que permitieron la evidencia de la competencia y finalmente una descripción de la información recolectada acompañada por respuestas de docentes y estudiantes.

Cuadro 15. Sistematización de los Resultados (Grupo focal y entrevista)

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.1 Estrategias Metodológicas del Docente	1.1.1 Talleres y ejercicios en clase	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas de participación en clase Se evidencia iniciativa para participar en actividades 	<p>Los estudiantes demuestran su perfil de líderes, en la medida en que los métodos de enseñanza del docente, permiten que ellos tengan una mayor participación en actividades académicas, desarrolladas de manera práctica. Su capacidad emprendedora se evidencia en que muestran la iniciativa para participar e influenciar a sus compañeros a realizar diversas actividades propuestas, además de tener el conocimiento y la habilidad para manejar las herramientas y medios tecnológicos necesarios para su labor.</p> <p>Docentes: “Se les inculca a perder la timidez”; “Realizo un juego para incentivarlos a que participen y apliquen el tema que acabamos de ver, para esto se recogen 10 cuadernos en un tiempo límite, si los ejercicios están bien se les da un diez (10)”</p> <p>Estudiantes: “En las clases el profesor a través de los ejercicios y su manera de dictar la clase, siempre nos lleva a que participemos y lideremos actividades”</p>
			TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> Se establecen tareas que son alcanzadas por el grupo Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo 	<p>El trabajo en equipo es un sistema que se utiliza mucho en las clases, a los estudiantes les motiva más trabajar en grupo que individualmente, esto se refleja en que a veces se evidencian más las habilidades individuales cuando trabajan en equipo, que cuando lo hacen solos.</p> <p>Docentes: “La mayoría de los estudiantes prefieren trabajar en grupo, sobre todo con los compañeros con los que más tienen contacto, les gusta escoger su grupo y no que uno los forme al azar, de esta forma participan más ”</p> <p>Estudiantes: “Nos gusta trabajar en grupo, lo hacemos mucho en las clases, siempre nos dividimos el trabajo según las habilidades de cada uno”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.1 Estrategias Metodológicas del Docente	1.1.1 Talleres y ejercicios en clase	TOMA DE DECISIONES	<ul style="list-style-type: none"> Se identifica un problema y se evalúa El grupo evalúa varias alternativas de solución para elegir la mejor opción 	<p>Los estudiantes eligen los métodos y las maneras de realizar sus ejercicios, el hecho de saber que se esfuerzan por alcanzar un buen rendimiento, les lleva a evaluar las situaciones problema y las posibles alternativas de solución que elegirán, a medida que van interiorizando estos procesos, agilizan sus decisiones.</p> <p>Docentes: “Ellos tienen que elegir el método que mejor les parezca para resolver las preguntas” “Los estudiantes sacan conclusiones fácilmente, sobre todo cuando se les acerca a la realidad”</p> <p>Estudiantes: “En las clases se nos plantean problemas (talleres, actividades) y uno tiene que escoger la mejor manera de resolverlos”</p>
			ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas 	<p>Los estudiantes se esfuerzan con la enseñanza práctica, se motivan y se mantienen activos participando para obtener los mejores resultados, esto se evidencia a través del cumplimiento de los compromisos adquiridos, los cuales permiten que estos adquieran la responsabilidad necesaria para todos los aspectos de su vida.</p> <p>Docentes: “Ellos tienen muchas capacidades, les gusta lo práctico y el hacer”</p> <p>Estudiantes: “Mejorar es cuestión de tener visión, querer superarse”</p>
		1.1.2 Enseñanza Teórico-Práctica	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> Lleva a la práctica los conocimientos teóricos Se evidencian dinámicas de participación en clase 	<p>Los estudiantes demuestran su perfil de líderes en la medida en que toman iniciativa para participar en las diversas dinámicas de clase, notándose que su motivación es mayor cuando los conocimientos teóricos son llevados a la práctica.</p> <p>Docentes: “A los muchachos les gusta que uno les explique los temas con ejemplos que ellos puedan desarrollar y ver en la casa o en el colegio”</p> <p>Estudiantes: “Es más fácil entender alguna fórmula cuando muestran cómo se hace, por ejemplo en el laboratorio”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.1 Estrategias Metodológicas del Docente	1.1.2 Enseñanza Teórico-Práctica	TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> Se genera participación individual en actividades grupales, que evidencian capacidades y habilidades 	<p>Los estudiantes tienen una alta inclinación a trabajar en equipo cuando las actividades propuestas por el docente son prácticas, donde cada participante tiene la oportunidad de demostrar sus capacidades y habilidades y de generar propuestas para la consecución de dichas actividades.</p> <p>Docentes: “Cuando dejamos trabajos de investigación, generalmente lo hago en grupo, porque así ellos pueden ayudarse bastante”</p> <p>Estudiantes: “Cuando nos dejan trabajos para la casa, casi siempre lo hacemos en grupo, así podemos investigar y entender los que encontramos”</p>
			ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados 	<p>Los estudiantes se preocupan por obtener los mejores resultados en la medida en que las actividades propuestas por el docente tienen un acercamiento con la realidad y una orientación práctica en donde ellos puedan colocar sus conocimientos en evidencia para la consecución de sus metas.</p> <p>Docentes: “No hay nada mejor para ellos que ponerlos a trabajar sobre algo que les interesa, y les enseña algo, eso les motiva bastante”</p> <p>Estudiantes: “Es muy chévere cuando nos dejan hacer lo que se ha explicado en la clase, eso es nos permite esforzarnos por entender más”</p>
			ORIENTACIÓN AL CAMBIO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar 	<p>Al participar los estudiantes en actividades que permiten llevar los conocimientos teóricos a la práctica, los estudiantes reconocen al actuar situaciones nuevas que de alguna manera inciden en sus pensamientos y decisiones y los orienta de esta manera a cambiar sus puntos de vista.</p> <p>Docentes: “Es bueno saber que las cosas que uno les manda a hacer les sirven para cambiar su manera de ver la vida”</p> <p>Estudiantes: “Nos gusta cuando los profesores nos ponen hacer ciertas cosas en la clase, porque eso nos ayuda a conocer cosas que nos sabíamos que existían”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.1 Estrategias Metodológicas del Docente	1.1.2 Enseñanza Teórico-Práctica	PLANEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> El grupo organiza sus tareas según el tiempo disponible 	<p>Los estudiantes se esfuerzan por cumplir sus tareas y para esto, organizan adecuadamente la forma y el tiempo para realizarlas, aunque en muchas ocasiones las prioridades se asignan por los gustos frente a la materia o la actividad. Frente a su futuro inmediato, existen muchas dudas, aunque algunos tienen el deseo de seguir estudiando.</p> <p>Docentes: “Ellos planean de manera que les alcanza el tiempo para cumplir con lo que se les pide”</p> <p>Estudiantes: “Se trata de poner el estudio por encima de la rumba y las actividades sociales”</p>
			ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común 	<p>Los estudiantes se preocupan por mejorar y esto se evidencia en el apoyo que ellos buscan en los docentes, a quienes le cuestionan sobre la forma de resolver dichas tareas o llevar a cabo ciertas actividades. Así mismo, los estudiantes retroalimentan en la clase, exponen sus conocimientos y ayudan a los compañeros que tienen dudas a resolverlas.</p> <p>Docentes: “Hemos observado que cuando un muchacho empieza a poner en práctica lo que aprende en clase, empieza a mejorar notablemente, no sólo en el colegio, sino también la situación en su casa”</p> <p>Estudiantes: “Muchas veces las cosas que aprendemos en el colegio, nos han servido afuera (casa, amigos), eso nos ayuda a mejorar nuestra vida”</p>
		1.1.3 Utilización de herramientas tecnológicas	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> El grupo genera actividades que integran el conocimiento del entorno 	<p>Los estudiantes ven en la utilización de las herramientas tecnológicas, la oportunidad de ampliar sus conocimientos de manera que puedan conocer las necesidades y convertirlas en opciones de oportunidad.</p> <p>Docentes: “A los estudiantes les gusta que se les enseñe de forma práctica, el video beam es una herramienta muy útil que les permite realizar exposiciones dinámicas y disponer de todo lo que tienen”</p> <p>Estudiantes: “Es bueno conocer todo lo que nos rodea, eso casi siempre lo hacemos a través de internet”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.1 Estrategias Metodológicas del Docente	1.1.3 Utilización de herramientas tecnológicas	ASUMIR RETOS	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se interesa en participar de actividades que son nuevas y complejas El grupo se interesa en participar de actividades que son nuevas y complejas 	<p>A los estudiantes les gusta aplicar sus conocimientos y por ello asumen retos cuando de manera práctica obtienen nuevos conocimientos que son asimilados y proyectados en su participación en clase. Ellos ven en las herramientas tecnológicas una opción para no sólo aprender sino sacar el mejor provecho de estas.</p> <p>Docentes: “Todos los días los muchachos están aprendiendo el uso de nuevas tecnologías”</p> <p>Estudiantes: “Es bueno conocer los nuevos programas y herramientas que se usan con los computadores ”</p>
			ORIENTACIÓN AL CAMBIO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar El grupo busca las transformaciones constantes 	<p>Las herramientas tecnológicas permiten que los estudiantes amplíen sus conocimientos y los lleven a la práctica de manera que evidencien la importancia que tienen estos en su vida. A su vez, se evidencia que los estudiantes cuando se adaptan a tales herramientas tecnológicas, las interiorizan y las reconocen como actividades que influyen en su actuar.</p> <p>Docentes: “Como docentes debemos manejar lo práctico, los medios, la informática, el internet, debemos ponernos al día con lo último de la informática para estar en el mismo lenguaje de los estudiantes y poderles enseñar cosas nuevas”</p> <p>Estudiantes: “Siempre estamos buscando lo nuevo, lo que está de moda”</p>
		1.1.3 Utilización de herramientas tecnológicas	ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas 	<p>Con el reconocimiento por parte de la institución de que la aplicación de herramientas tecnológicas es parte fundamental en el proceso y desarrollo del estudiante en la institución, el estudiante reconoce tal importancia y se preocupa por buscar los medios adecuados para poner en práctica dicho aprendizaje.</p> <p>Docentes: “Siempre les enseñamos a los estudiantes a hacer uso de las herramientas que tienen a la mano”</p> <p>Estudiantes: “Todos los días estamos aprendiendo cosas nuevas afuera del colegio, esas cosas tratamos de utilizarlas en la clase”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.1 Estrategias Metodológicas del Docente	1.1.3 Utilización de herramientas tecnológicas	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> El grupo genera actividades que integran el conocimiento o del entorno 	<p>Los estudiantes reconocen el uso de las herramientas tecnológicas como una oportunidad para ampliar sus conocimientos de una forma transversal, en el que dichos conocimientos sirven en el desempeño de sus vidas.</p> <p>Docentes: “El hecho de que los estudiantes puedan aprender el manejo de herramientas tecnológicas, les ayuda a conocer las oportunidades de su entorno”</p> <p>Estudiantes: “Cuando aprendemos a usar mejor por ejemplo el internet, podemos conocer lo que está de moda a nuestro alrededor”</p>
		1.1.4 Estimulación y negociación para el mejoramiento de notas	PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico 	<p>Los estudiantes tienen la disposición de proponer ideas nuevas con las cuales el aprendizaje se vuelve más ágil y dinámico, esta es una forma de salir de la enseñanza tradicional y orientarse hacia la práctica.</p> <p>Docentes: “Se trata de tener clases en las que ellos propongan cosas nuevas”</p> <p>Estudiantes: “Nos gusta proponer maneras de alcanzar y superar los logros”</p>
	1.2 Participación del Docente en el Aprendizaje del Estudiante	1.2.1 Acercar al estudiante a la realidad del contexto	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> El grupo aprovecha las ofertas del docente para mejorar su rendimiento académico 	<p>Los estudiantes ven la oportunidad de mejorar su rendimiento académico a través de los ofrecimientos que el docente tiene y la forma como los estimula para realizar tales actividades.</p> <p>Docentes: “Siempre tratamos de ofrecer opciones, para que los estudiantes puedan mejorar su rendimiento”</p> <p>Estudiantes: “Cuando los profes le ofrecen a uno la posibilidad de hacer lo que uno le gusta, se puede mejorar y saber lo que se necesita”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.2 Participación del Docente en el Aprendizaje del Estudiante	1.2.1 Acercar al estudiante a la realidad del contexto	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo lleva a la práctica los conocimientos adquiridos 	<p>Al involucrarse la institución con el entorno social y con actividades que lo integran, los estudiantes llevan a la práctica sus conocimientos y se motivan por participar y generar propuestas significativas para significar dicho contexto.</p> <p>Docentes: “Es necesario que los muchachos se vuelvan líderes de los procesos de su comunidad”</p> <p>Estudiantes: “En el colegio lo motivan a uno a tomar la iniciativa para hacer las cosas, para mejorar las cosas que nos suceden”</p>
			ORIENTACIÓN AL CAMBIO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar 	<p>Cuando a los estudiantes se les presenta la realidad que los sumerge, se interesan más en participar de ella y a su vez dicha experiencia les genera cambios significativos en su pensar y actuar.</p> <p>Docentes: “A través de todas las estrategias que usamos lo que buscamos es que los estudiantes conozcan su entorno, para que puedan ser más críticos”</p> <p>Estudiantes: “Los profes muchas veces nos hacen caer en cuenta la realidad que nos rodea, eso nos hace actuar o por lo menos pensar”</p>
			ASUMIR RETOS	<ul style="list-style-type: none"> El grupo establece metas para medir sus capacidades 	<p>Los estudiantes asumen retos en la medida en que el docente propone actividades que les pone a prueba sus conocimientos, ellos asumen estas tareas y se esfuerzan por realizarlas para maximizar su rendimiento académico.</p> <p>Docentes: “Siempre es bueno probarles a los muchachos, a través de las actividades que ellos si pueden hacer bien las cosas”</p> <p>Estudiantes: “El darnos cuenta de las necesidades de nuestra casa y del colegio, nos lleva a querer hacer cosas mejores”</p>
		1.2.2 Incentivar la investigación por parte del estudiante	ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados 	<p>Los estudiantes se esfuerzan por alcanzar sus objetivos y se preocupan por obtener los mejores resultados, es así como ven en la investigación una oportunidad para poner a prueba sus conocimientos.</p> <p>Docentes: “La investigación ayuda a los estudiantes a superarse, pues les lleva a obtener mejores conocimientos”</p> <p>Estudiantes: “Investigar nos sirve para querer alcanzar muchas más cosas que las de la clase”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.2 Participación del Docente en el Aprendizaje del Estudiante	1.2.2 Incentivar la investigación por parte del estudiante	ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común 	<p>Al igual que los estudiantes se esfuerzan por alcanzar los objetivos, se esfuerzan también por mejorar los resultados, y se esfuerzan por realizar la mejor investigación, para tener el tema en cuestión claro para una mejor asimilación.</p> <p>Docentes: “Al investigar los muchachos pueden mejorar sus conocimientos, que a su vez se ven reflejados en las notas”</p> <p>Estudiantes: “Las investigaciones que ponen los profes, muchas veces son inquietudes de nosotros, eso nos lleva a querer investigar mejor, para poder entender lo que queremos”</p>
		1.2.3 Acercamiento Docente-Estudiante	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> Se evidencian dinámicas de participación en clase 	<p>El perfil de liderazgo en los estudiantes se evidencia cuando hay un acercamiento estrecho entre el docente y estudiante evidenciándose de esta manera un vínculo de confianza. El estudiante al estar en dicho vínculo se siente tranquilo y seguro, evidenciando una mayor participación en las actividades de la institución, notándose que el docente como agente de socialización es parte fundamental en el desarrollo del estudiante.</p> <p>Docentes: “En nuestra enseñanza se hace necesario hacer un seguimiento cercano de la interiorización del conocimiento, sino podríamos estar haciendo las cosas mal”</p> <p>Estudiantes: “Se aprecia mucho a los profesores que no sólo se preocupan por enseñar el tema en el salón, sino que se preocupa por uno y por las cosas que suceden afuera”</p>
			ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos 	<p>Los estudiantes les gusta aprender y se apoyan de los docentes para rectificar los errores.</p> <p>Docentes: “Algunas materias se les dificulta a los estudiantes por ejemplo el inglés, pero a pesar de esto, ellos trabajan y se esfuerzan en mejorar su desempeño”</p> <p>Estudiantes: “Nos gusta rectificar los errores, pero esto depende de la disposición del profesor”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. DESARROLLO ACADÉMICO	1.2 Participación del Docente en el Aprendizaje del Estudiante	1.2.4 Uso del material de apoyo	ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas El grupo entrega sus trabajos a tiempo y lleva los medios educativos requeridos 	<p>Los estudiantes se sienten motivados cuando tienen los implementos adecuados para resolver sus problemas o tareas, ó bien sea, que la institución le facilite al herramientas adecuadas para desempeñar y ejecutar sus labores. De esta manera, se preocupan por entregar a tiempo sus trabajos asumiendo responsabilidad, y trabajando por el cumplimiento de tales objetivos.</p> <p>Docentes: “Afortunadamente aquí contamos con varias herramientas de trabajo y las que no, pues uno las trae, porque es necesario que los estudiantes tengan todo para la asimilación de su aprendizaje”</p> <p>Estudiantes: “En el colegio hay buenos implementos para estudiar, y los que no pues los profes los traen o no los piden, son importantes porque nos ayudan a entender mejor”</p>
				<ul style="list-style-type: none"> El grupo genera actividades que integran el conocimiento del entorno 	<p>Es bastante notable el énfasis que hace la institución en educar a sus estudiantes con formación en valores, en todas las actividades se están recalcando, de manera que se interioricen correctamente.</p> <p>Docentes: “Los muchachos viven en un entorno social muy difícil, es por eso que en la institución nos preocupamos tanto porque aquí aprendan a comportarse y a reaccionar mejor”</p> <p>Estudiantes: “El colegio se preocupa mucho por los valores y los principios, quieren que uno se vuelva gente de bien, que así como nos toca portarnos bien aquí, así mismo sea en la calle”</p>
		1.2.5. Formación en valores	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Respetar las normas establecidas (obedece los ordenes de los superiores, llega puntual a clase, porta el uniforme de acuerdo a los reglamentos) 	<p>El colegio está pendiente del respeto por las normas establecidas, de manera que los jóvenes puedan desarrollar hábitos que le sirvan para la mejora de sus resultados en el colegio, así como en la casa y otros lugares</p> <p>Docentes: “La creación de buenas costumbres en los estudiantes les ayuda a mejorar muchísimo, se han visto varios casos de estudiantes que han logrando grandes resultados”</p> <p>Estudiantes: “Siempre es bueno que el colegio esté pendiente de la manera en que nos comportamos, porque muchas veces eso afuera no se lo enseña nadie, pero es necesario”</p>
			ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO		

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.1 Participación en Actividades Culturales	2.1.1 Semana Cultural	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/o académicas) El grupo lleva a la práctica los conocimientos teóricos 	<p>El perfil de líderes de los estudiantes se evidencia cuando participan activamente en las actividades (sociales y/o académicas) de la institución, notándose que es de su interés involucrarse en actividades culturales, sobretodo en el marco de la Semana Cultural, en donde hay muchas dinámicas de participación en las cuales se pueden involucrar según su preferencia.</p> <p>Docentes: “En las muestras siempre se observan estudiantes que presentan muy buenos proyectos y además les gusta liderarlos”</p> <p>Estudiantes: “A la hora de organizar actividades académicas o sociales nos consideramos buenos para influenciar a otros a seguirnos, es cuestión de formar las estrategias”</p>
			PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Se evidencia que el grupo aporta ideas nuevas para la consecución de tareas El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico 	<p>Las actividades culturales presentan componentes de creatividad e innovación, ya que los proyectos en sí derivan de propuestas estudiantiles, sean grupales o individuales, que evidencian el interés de los jóvenes por mostrar cosas nuevas, diferentes y hasta curiosas.</p> <p>Docentes: “En las muestras, se ha visto de todo, hay propuestas que son muy innovadoras”</p> <p>Estudiantes: “La semana cultural aporta creatividad y empeño, siempre es bueno salir con algo nuevo”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.1 Participación en Actividades Culturales	2.1.1 Semana Cultural	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> El grupo genera actividades (sociales y/o académicas) que integran el conocimiento del entorno 	<p>Los estudiantes realizan actividades culturales a través de las cuales tienen un acercamiento con su entorno social, que les permite obtener un conocimiento del contexto social en el que viven y a su vez les permite identificar las necesidades de dicho entorno; así mismo muchas de estas representaciones culturales se convierten en oportunidades para obtener un buen rendimiento académico.</p> <p>Docentes: “Nos hemos dado cuenta de propuestas que se han presentado en el colegio y que ahora las han seguido haciendo con su familia”</p> <p>Estudiantes: “En las actividades que realizamos, por ejemplo, en la semana cultural, uno se da cuenta de cosas que hace bien y que antes no se daba cuenta de que las sabía hacer”</p>
			TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> Se genera participación individual en actividades grupales, que evidencian capacidades y habilidades 	<p>Este tipo de actividades siempre implica el trabajo en equipo, pues es la modalidad con la que siempre se realizan; en muchas ocasiones pertenecer a los grupos garantiza la ejecución óptima de la actividad a realizar, además permite el desarrollo de mejores ideas que surgen tras la sinergia de las ideas individuales.</p> <p>Docentes: “Todas las actividades culturales se realizan en grupo, así es más fácil realizar todas las tareas, aunque también tienen que lidiar con los pensamientos individuales”</p> <p>Estudiantes: “Se trata al máximo de llegar a un consenso, negociando de tal manera que las ideas de todos se tomen en cuenta”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.1 Participación en Actividades Culturales	2.1.1 Semana Cultural	ASUMIR RETOS	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas) que son nuevas y complejas 	<p>Las actividades culturales se realizan en grupo, y el hecho mismo de pertenecer a ciertos grupos (banda, danzas, entre otros) ya representa un reto para muchos estudiantes, pues deben cumplir con requisitos específicos que implican no solo la pertenencia, sino también el reconocimiento de la comunidad; además existen proyectos que permiten la presentación de propuestas nuevas y arriesgadas</p> <p>Docentes: “Pertenecer a los grupos musicales les permite tener reconocimiento y hacer lo que les gusta, pero también implican mucha disciplina”</p> <p>Estudiantes: “En la semana cultural y en algunos eventos podemos presentar y observar muchas buenas propuestas”</p>
			ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas El grupo entrega sus trabajos a tiempo y lleva los medios educativos requeridos 	<p>Participar de estas actividades significa para los estudiantes dedicar el esfuerzo necesario para sacar adelante los proyectos propuestos, no sólo por hacerlos o por cumplir, sino que existe un deseo de realizarlos de manera excelente.</p> <p>Docentes: “Es muy gratificante ver como los jóvenes se esfuerzan por hacer bien las actividades, y dejar bien el nombre de su curso y de la institución”</p> <p>Estudiantes: “Cuando uno se coloca metas, se preocupa por alcanzarlas mucho más que cuando se las imponen”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.1 Participación en Actividades Culturales	2.1.1 Semana Cultural	PLANEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> El grupo organiza sus tareas según el tiempo disponible 	<p>Las actividades culturales y las muestras, implican un proceso de planeación dedicado, generalmente involucran una amplia etapa de preparación, organización y coordinación, de esta manera pueden garantizar su efectiva ejecución.</p> <p>Docentes: “En las actividades que realizan se nota que han planeado quién y cómo van a hacer las cosas”</p> <p>Estudiantes: “Los proyectos que se realizan en la semana cultural necesitan buen tiempo para planearlos, pues son grandes y además calificables”</p>
			ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/o académicas) 	<p>Se evidencia el cambio en actitudes y aptitudes que los estudiantes han logrado a través de su participación constante de estas actividades, el sólo hecho de cambiar su comportamiento y pensamiento para así poder liderar procesos y tomar parte de decisiones importantes, expone su interés por rectificar errores anteriores.</p> <p>Docentes: “Se nota en los muchachos los cambios que han realizado, ahora quieren participar más, y no son tan apáticos para algunos proyectos, aunque no para todos”</p> <p>Estudiantes: “Yo creo que hemos mejorado, antes era muy difícil que todas quisieran participar de las actividades que hacemos en el colegio, ahora todos se esfuerzan por mostrar algo bueno, así no tenga un valor académico”</p>
		2.1.2 Grupos musicales (banda de paz, grupo de danzas, grupo musical cantares)	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/o académicas) Con sus actitudes, el grupo influencia a otros a seguir sus actividades (sociales y/o académicas) 	<p>El hecho de pertenecer a grupos musicales, indica que hay una alta iniciativa por parte de los estudiantes, quienes deben tener características que le permitan sacar adelante cada uno de los retos que implican los ensayos, las presentaciones y los encuentros.</p> <p>Docentes: “Los grupos musicales son muy buenos para motivar la participación de los muchachos”</p> <p>Estudiantes: “Se conocen iniciativas de compañeros que se convierten en líderes de proyectos y motivan a otros a hacerlo”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.1 Participación en Actividades Culturales	2.1.2 Grupos musicales (banda de paz, grupo de danzas, grupo musical cantares)	TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo 	<p>Como su mismo nombre lo indica, estas actividades se realizan siempre en grupo, esto permite que la ejecución de ellas sea digna de admiración, pues requieren disciplina y coordinación.</p> <p>Docentes: “Estos grupos tienen mucho prestigio en la institución, es por ello que son tan apreciados”</p> <p>Estudiantes: “Pertenece a estos grupos es muy chévere, con ellos participan en muchas actividades y tienen un reconocimiento”</p>
			TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo 	<p>Como su mismo nombre lo indica, estas actividades se realizan siempre en grupo, esto permite que la ejecución de ellas sea digna de admiración, pues requieren disciplina y coordinación.</p> <p>Docentes: “Estos grupos tienen mucho prestigio en la institución, es por ello que son tan apreciados”</p> <p>Estudiantes: “Pertenece a estos grupos es muy chévere, con ellos participan en muchas actividades y tienen un reconocimiento”</p>
			ASUMIR RETOS	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas que son nuevas y complejas) 	<p>Los estudiantes asumen retos al realizar cosas diferentes y arriesgadas. En su entorno estudiantil la realización de proyectos con estas características toma un valor fundamental, pues implica un reconocimiento social y académico.</p> <p>Docentes: “Para que los estudiantes tengan mayor confianza en sí mismos, deben proponerse metas desafiantes”</p> <p>Estudiantes: “Hacer cosas difíciles llama la atención, porque no se está repitiendo lo que hacen los demás, se marca la diferencia”</p>
			ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados Se evidencia que el grupo se mantiene activo y participa en las actividades (sociales y/o académicas) 	<p>El pertenecer a estos grupos permite que el estudiante desarrolle motivaciones para alcanzar metas comunes e individuales, que permitan obtener buenos resultados y a su vez les permita participar masivamente en actividades sociales.</p> <p>Docentes: “Pertenece a los grupos musicales significa un logro muy grande, para quien le guste estas actividades”</p> <p>Estudiantes: “Es muy bueno hacer parte de algún grupo musical, estar allí significa que se es bueno en lo que se hace”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.1 Participación en Actividades Culturales	2.1.2 Grupos musicales (banda de paz, grupo de danzas, grupo musical cantares)	ORIENTACIÓN AL CAMBIO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se adapta con facilidad a nuevas situaciones 	<p>En estas actividades se nota la utilización de nuevas técnicas o temas actuales, tratan de adaptar nuevos procesos a su contexto social, a la vez que ellos mismos se van adaptando, y proponen transformaciones constantes a su entorno.</p> <p>Docentes: “A los muchachos les gusta hablar de temas actuales, y generalmente de eso se tratan sus propuestas”</p> <p>Estudiantes: “Lo mejor es tratar de adaptar la situación a nuestro contexto”</p>
			PLANEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> El grupo posterga beneficios inmediatos, con el fin de alcanzar mejores resultados posteriores 	<p>Es necesario el conocer los reconocimientos a los que se puede acceder por medio de estos grupos, así se puede mantener la disciplina requerida para la obtención de los mismos. Además lleva a los estudiantes al sacrificio de cosas y tiempo con amigos y familia, por horas de ensayo y perfeccionamiento. Esto les ayuda a pensar en futuro.</p> <p>Docentes: “Cuando se acercan los encuentros y los concursos vemos como los muchachos tienen que organizarlo todo mejor para poder cumplir la banda y con lo académico”</p> <p>Estudiantes: “Aunque a veces es complicado, toca sacar el tiempo para todo”</p>
	2.2 Participación en Actividades Lúdico-Deportivas	2.2.1 Encuentros Deportivos y Jornadas Lúdicas (Encuentros Bajo el Olivo, Jornadas a fin de periodo)	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/o académicas) Se evidencia dinámicas de participación en clase 	<p>A través de las jornadas que se realizan periódicamente en la institución se hace notable el perfil de liderazgo que tienen los jóvenes al desarrollar encuentros, juegos y estrategias que evidencian su esfuerzo y motivación por realizar y sacar adelante estas actividades.</p> <p>Docentes: “Las actividades deportivas son buenas porque muestran las habilidades de los muchachos”</p> <p>Estudiantes: “En lo que se refiere al deporte, se aprovecha mucho y nos ayuda a volvernos mejores en lo que somos, porque siempre queremos ganar y ser capitanes”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.2 Participación en Actividades Lúdico-Deportivas	2.2.1 Encuentros Deportivos y Jornadas Lúdicas (Encuentros Bajo el Olivo, Jornadas a fin de periodo)	TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> • Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo • Se genera participación individual en actividades grupales que evidencian capacidades y habilidades 	<p>Las actividades lúdicas, en general utilizan la modalidad de trabajo en equipo, ésta ayuda en la potenciación de habilidades individuales que sólo pueden ser evidenciadas al trabajar en equipos, además estas actividades requieren la elaboración de estrategias grupales efectivas que permitan la obtención de los resultados.</p> <p>Docentes: “Las actividades deportivas son una de las actividades que más muestran el buen funcionamiento de los equipos de trabajo”</p> <p>Estudiantes: “En los encuentros deportivos es donde mejor se muestra el trabajo en equipo porque aquí todos queremos ganar y hacemos lo que sea”</p>
			ASUMIR RETOS	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas) que son nuevas y complejas 	<p>Los encuentros deportivos y las jornadas lúdicas son actividades que muestran el interés de los jóvenes por hacer y obtener los mejores resultados, aunque estos sean difíciles de alcanzar, para ello dedican tiempo en entrenamientos que mejoren sus habilidades y su rendimiento.</p> <p>Docentes: “A veces es muy complicado ganarle a ciertos equipos, pero uno ve cómo ellos se esfuerzan por hacerlo”</p> <p>Estudiantes: “Siempre salimos a hacer las cosas como si fuéramos a ganar, aunque veamos que es muy complicado”</p>
			ORIENTACIÓN AL CAMBIO	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar • El grupo se adapta con facilidad a nuevas situaciones 	<p>Estas actividades le permiten a los estudiantes identificar aquellos métodos que deben adaptar para la consecución de sus objetivos, de manera que puedan reconocer las nuevas estrategias a utilizar para logra óptimos resultados.</p> <p>Docentes: “Los muchachos, a medida que pasa el tiempo buscan afrontar los encuentros de manera diferente, con el fin de lograr lo que se han propuesto”</p> <p>Estudiantes: “A medida que vamos jugando, muchas veces se cambian las estrategias del equipo, o las posiciones por ejemplo”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
2. DESARROLLO SOCIAL	2.2 Participación en Actividades Lúdico-Deportivas	2.2.1 Encuentros Deportivos y Jornadas Lúdicas (Encuentros Bajo el Olivo, Jornadas a fin de periodo)	ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común	Las actividades lúdicas permiten la integración de la comunidad educativa y de la familia en torno a ellas, lo que permite la mejora de ciertos aspectos que no estén funcionando bien o que podrían funcionar mejor. Docentes: “Las actividades deportivas y lúdicas han permitido que se mejoren muchas actitudes erradas en los muchachos, dándoles un sentido a lo que hacen” Estudiantes: “Es muy chévere participar en estas actividades, porque aquí uno tiene que esforzarse por alcanzar algo que le gusta y que puede hacer mejor que otras cosas”
	3.2 Participación en Actividades Institucionales	3.2.1 Proyectos Institucionales (píldoras en izadas de bandera, obras de teatro, carteleras. (Ver Cuadro 1. Proyectos Educativos)	LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> • Con su actitud usted influencia a otros a seguir sus actividades (sociales y/o académicas) • Tiene iniciativa para participar en diversas actividades (sociales y/o académicas) 	<p>Su perfil de líderes se evidencia en la medida en que tienen iniciativa para participar de las actividades que convoca la institución e influyen en sus demás compañeros para que se integren y participen. Su capacidad emprendedora se identifica cuando de manera espontanea participan de las actividades, lideran grupos y convocan a las personas.</p> <p>Docentes: “A los estudiantes les gusta participar de los proyectos porque se realizan actividades en las que ellos aprenden y comparten”</p> <p>Estudiantes: “Nos gusta que nos incluyan en los proyectos porque tienen diversos temas de interés que nos benefician”</p>
3. DESARROLLO INSTITUCIONAL			PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico 	<p>Los proyectos permiten que los estudiantes utilicen su creatividad para crear nuevas actividades con las que se pueden integrar a los proyectos que más les llame la atención, además la institución busca constantemente integrarlos a través de las delegaciones de estas actividades.</p> <p>Docentes: “En las izadas de bandera, por ejemplo se ven muy buenas propuestas que permiten entender el tema del proyecto que se está hablando ese día”</p> <p>Estudiantes: “Nosotros proponemos en la medida en que la institución nos hace partícipes de la misma”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
3. DESARROLLO INSTITUCIONAL	3.2 Participación en Actividades Institucionales	3.2.1 Proyectos Institucionales (píldoras en izadas de bandera, obras de teatro, carteleras. (Ver Cuadro 1. Proyectos Educativos)	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> El grupo aprovecha las ofertas del docente para mejorar su rendimiento académico 	<p>Los proyectos permiten que los estudiantes desarrollen sus habilidades y de esta manera identifiquen las oportunidades que la institución les brinda para unirse a grupos. Su capacidad emprendedora se refleja en la medida en que convierten las oportunidades en fuentes de negociación.</p> <p>Docentes: "Los proyectos que realizamos dan la oportunidad de integrar a los estudiantes y a sus familias, para fomentar el sentido de pertenencia por la Institución"</p> <p>Estudiantes: "Los proyectos generan muchas actividades en las cuales se aprenden"</p>
			TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> Se establecen tareas que son alcanzadas por el grupo Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo Se genera participación individual en actividades grupales que evidencian capacidades y habilidades 	<p>Los proyectos requieren de una participación grupal para conseguir logros colectivos. Los esfuerzos deben verse reflejados en una interacción dinámica, participativa, pero sobre todo enfatizando en los valores de equidad e igualdad. La capacidad emprendedora se ve reflejada cuando los estudiantes participan conjuntamente en los proyectos y se genera un entorno de comunicación efectiva que propicia un ambiente amigable y flexible.</p> <p>Docente: "Se necesita que los estudiantes trabajen en equipo, pues los proyectos requieren de mucha integración y de comunicación entre sus integrantes"</p> <p>Estudiantes: "Nos gusta participar de los proyectos y las actividades dinámicas que realiza la institución porque requieren trabajar en grupo y así es más fácil"</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
3. DESARROLLO INSTITUCIONAL	3.2 Participación en Actividades Institucionales	3.2.1 Proyectos Institucionales (píldoras en izadas de bandera, obras de teatro, carteleras. (Ver Cuadro 1. Proyectos Educativos)	ASUMIR RETOS	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas) que son nuevas y complejas 	<p>Los proyectos requieren de personas arriesgadas, capaces de aceptar cualquier labor asignada con responsabilidad y compromiso para su ejecución. Su capacidad emprendedora se evidencia con su tenacidad para realizar cualquier actividad y su decisión para emprenderla.</p> <p>Docentes: “Los jóvenes son muy inseguros para asumir cualquier reto, pero una vez que lo hacen, se esfuerzan por cumplir sus objetivos”</p> <p>Estudiantes: “Cuando se toma la decisión de comprometerse en diversas actividades debemos asumir ese riesgo para no quedar mal”</p>
			ORIENTACIÓN AL LOGRO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo busca constantemente el cumplimiento de metas El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados 	<p>Los proyectos se realizan con el fin de integrar a la comunidad estudiantil, dichos proyectos buscan que esta comunidad amplíe sus conocimientos en diferentes temas, por esta razón es de gran importancia que las actividades cumplan con los objetivos planteados, y que los participantes de los diferentes proyectos se comprometan en dicho cumplimiento.</p> <p>Docentes: “Las actividades de los proyectos tienen un tiempo límite para el cumplimiento, esto ayuda a que los estudiantes se esfuercen más y logren el objetivo planteado”</p> <p>Estudiantes: “Nos gusta esforzarnos para que todo salga bien, pues en algunas actividades se integran las familias”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
3. DESARROLLO INSTITUCIONAL	3.2 Participación en Actividades Institucionales	3.2.1 Proyectos Institucionales (píldoras en izadas de bandera, obras de teatro, carteleras. (Ver Cuadro 1. Proyectos Educativos)	ORIENTACIÓN AL CAMBIO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar El grupo se adapta con facilidad a nuevas situaciones 	<p>Los diferentes temas de los que tratan los proyectos buscan de alguna manera influir en el pensamiento y en la actitud del joven, enfatizando en la interiorización de los valores y generando así mejoramiento de su calidad de vida. La capacidad emprendedora de los estudiantes se evidencia cuando asimilan dichas actividades de tal forma que le influyen en su pensar y su actuar, al tiempo que reconocen sus errores y los rectifican.</p> <p>Docentes: “En los proyectos se tratan de abordar temas variados, para dejar con ellos enseñanza diferentes”</p> <p>Estudiantes: “Los proyectos son muy positivos, nos hace cambiar el pensamiento y reflexionar sobre temas que afectan a la juventud”</p>
			PLANEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> El grupo determina prioridades con respecto a sus actividades (sociales y/o académicas) 	<p>Los proyectos son planeados con anticipación para estructurar las actividades a realizar y el tiempo que cada una de ellas requiera para tal fin. Los estudiantes deben tener compromiso para adaptarse a los tiempos y las actividades de los proyectos, pues éstos deben cumplirse en el tiempo determinado y se necesitan participantes que organicen sus tareas según el tiempo disponible. La capacidad emprendedora de los estudiantes se refleja en la medida que asumen el compromiso de las actividades de tal modo, que son capaces de determinar prioridades y postergar beneficios inmediatos con el fin de alcanzar los mejores resultados.</p> <p>Docentes: “Es necesario planear en los proyectos para que todo salga de la forma que se quiere”</p> <p>Estudiantes: “Los proyectos requieren planeación y compromiso por parte de todos”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
3. DESARROLLO INSTITUCIONAL	3.2 Participación en Actividades Institucionales	3.2.1 Proyectos Institucionales (píldoras en izadas de bandera, obras de teatro, carteleras. (Ver Cuadro 1. Proyectos Educativos)	ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común 	<p>Los estudiantes se esfuerzan por mejorar su participación en las actividades que acogen los diversos proyectos, pues estos requieren que dichas actividades trasciendan y dejen huella en la institución, logrando así la creación de un sentido de pertenencia por esta y el mejoramiento de la calidad educativa con participantes activos, dispuestos a contribuir con la institución.</p> <p>Docente: “Las actividades prácticas como las de los proyectos ayudan a que ellos se esfuercen por mejorar su participación dentro de estos”</p> <p>Estudiantes: “Siempre tratamos de hacer lo mejor mientras podamos”</p>
			LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> Tiene iniciativa para participar en diversas actividades sociales y académicas 	<p>La institución utiliza este componente para dar un valor agregado en la educación de los jóvenes, ha sido notable que a través de este énfasis se ha logrado la gestión de un liderazgo propositivo, que ha aprovechado los espacios y medios que el colegio ha facilitado para tal fin.</p> <p>Docentes: “Aunque uno como docente les guía para la realización de los proyectos, son ellos los encargados de tomar toda la teoría y hacerla prácticamente real”</p> <p>Estudiantes: “Las materias comerciales, siempre nos enseñan algo, pues así no estudiemos algo relacionado, hay cosas que aprendimos allí que las utilizaremos en todas partes”</p>
		3.2.2 Énfasis Tecnológico y Comercial	PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Se evidencia que el grupo aporta ideas nuevas para la consecución de tareas El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico 	<p>La capacidad emprendedora de los jóvenes se evidencia cuando utilizan su imaginación para crear proyectos nuevos con las cuales puedan participar y marcar la diferencia.</p> <p>Docentes: “Ellos en la semana cultural aplican los conocimientos vistos en las materias comerciales y fabrican las maquetas de sus empresas, son muy creativos”</p> <p>Estudiantes: “Es muy chévere cuando podemos hacer las maquetas de las empresas que soñamos, utilizamos muchos materiales ingeniosos”</p>

FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	CATEGORÍAS	ACTIVIDADES	COMPETENCIAS EVIDENCIADAS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
3. DESARROLLO INSTITUCIONAL	3.2 Participación en Actividades Institucionales	3.2.2 Énfasis Tecnológico y Comercial	ORIENTACIÓN AL MEJORAMIENTO CONTINUO	<ul style="list-style-type: none"> El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común 	<p>Los estudiantes se esfuerzan por mejorar su participación en las actividades que tienen que ver con este énfasis, pues las estrategias metodológicas del docente les despiertan un gran interés por dichas actividades, además que les permiten la creación de más habilidades para la vida.</p> <p>Docente: “Los conocimientos que ellos adquieren se ven reflejados en los proyectos, esto les ayuda a saber para qué son buenos”</p> <p>Estudiantes: “Siempre tratamos de hacer los mejores proyectos mientras podamos, es chévere ver los resultados”</p>
			IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> El grupo aprovecha las ofertas del docente para mejorar su rendimiento académico El grupo genera actividades (sociales y/o académicas) que integran el conocimiento del entorno 	<p>Las actividades del ámbito comercial permiten que los estudiantes desarrollen sus habilidades y de esta manera identifiquen las oportunidades que la institución les brinda para conocer su entorno, y en muchas ocasiones estas actividades se convierten en opciones para mejorar su calidad de vida.</p> <p>Docentes: “Se han conocido casos en los que los estudiantes han continuado realizando la actividad por fuera de la institución”</p> <p>Estudiantes: “Aprender a administrar lo que se tiene es bueno, porque siempre hay algo por hacer, sea de uno o sea de los demás”</p>
			ASUMIR RETOS	<ul style="list-style-type: none"> El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas) que son nuevas y complejas 	<p>Las actividades del énfasis requieren desarrollar tenacidad en los estudiantes para asumir los retos que suponen la realización de talleres prácticos, muestras tecnológicas y demás, aunque en ocasiones son situaciones complejas.</p> <p>Docentes: “Ellos saben que deben afrontar los retos de las materias, porque esto prácticamente es la vida real”</p> <p>Estudiantes: “A veces es difícil hacer lo que se nos pide, a algunos les causa mucha dificultad lo de los números, pero lo bueno es que hay practica y allí se entiende mejor”</p>

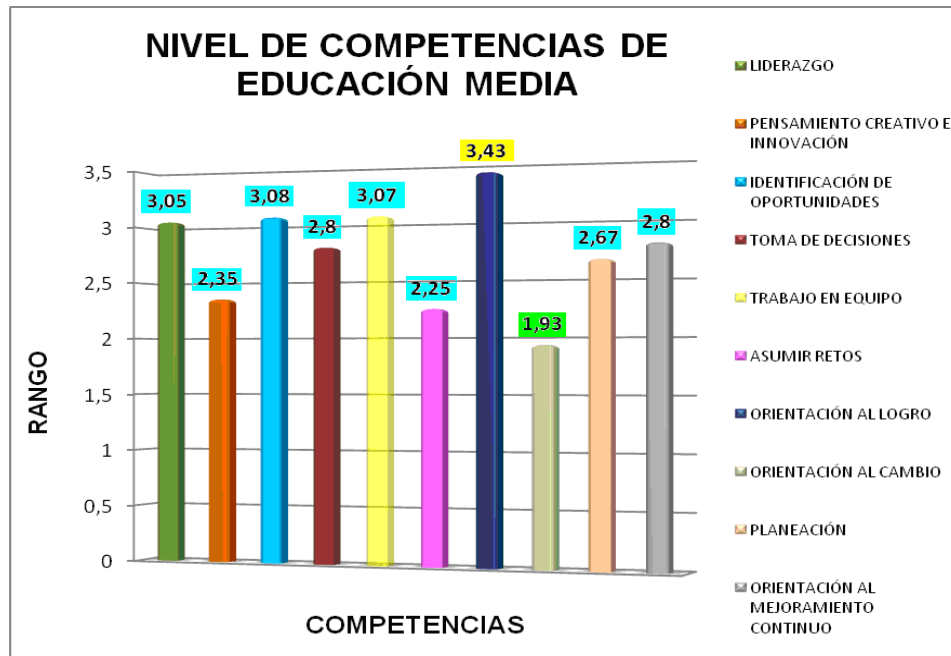
Fuente: El Autor

El cuadro 15 relaciona en su “descripción” la inferencia realizada a partir de los resultados evidenciados en el grupo focal y la entrevista a docentes, dichos resultados se muestran por cada competencia de emprendimiento desarrollada a través de las actividades contenidas en las categorías de los factores de socialización, tal descripción expone la opinión de los docentes y los estudiantes con base en sus vivencias en la institución.

De igual manera, después de relacionar los datos cualitativos en el anterior cuadro, se procede a incluir los datos cuantitativos en tal triangulación, resaltando que tales datos se tomaron para identificar el nivel de evidencia que representa cada competencia de emprendimiento desarrollada a través de cada factor de socialización, como se mencionó anteriormente la información para la evidencia de dichos niveles se recolectó a través de las técnicas de observación y encuesta a estudiantes.

A continuación, se presenta el gráfico 2 el cual es el resultado de la sistematización de los datos recolectados en dichas técnicas, teniendo en cuenta que el proceso de sistematización para llegar a tal resultado se encuentra en el anexo H.

Gráfico 2. Nivel de Competencias de Educación Media (Observación)

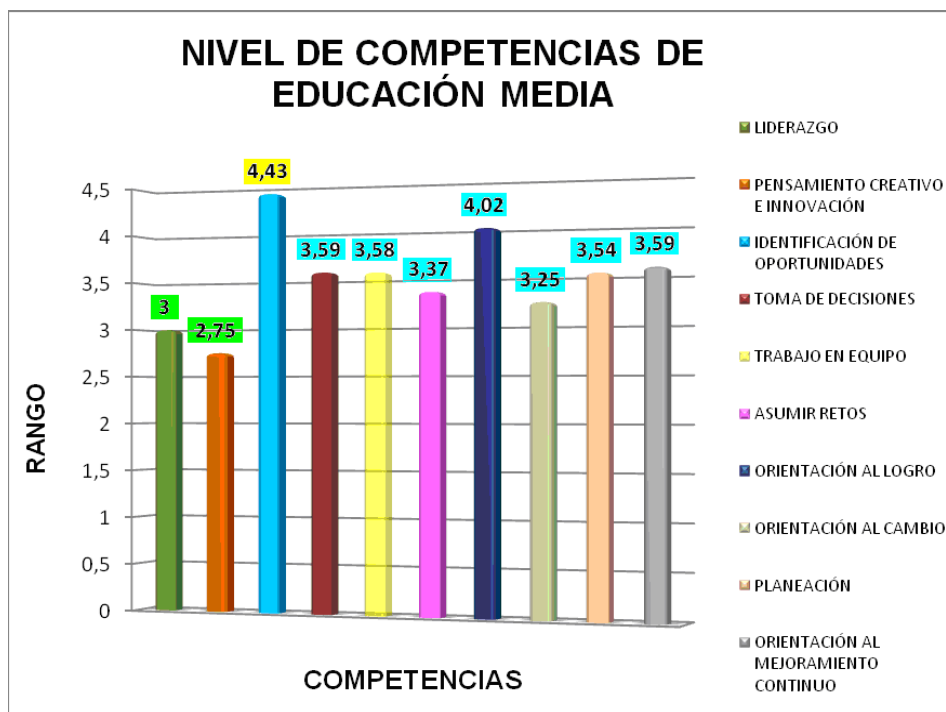


El anterior gráfico muestra que todas las competencias se evidencian, unas en mayor medida que otras, notándose que la competencia *Orientación al cambio*, se encuentra ubicada dentro del rango 1.1-2 lo que indica que hay una mínima evidencia de la competencia, representando el 10% del total de la educación media. De igual manera, las competencias *Liderazgo*, *Pensamiento Creativo e Innovación*, *Identificación de Oportunidades*, *Toma de Decisiones*, *Trabajo en Equipo*, *Asumir Retos*, *Planeación* y *Orientación al Mejoramiento Continuo*, se encuentran dentro del rango 2.1-3, lo que indica que estas competencias tienen una evidencia media, representando el 80% del total de la educación media. Por último, la competencia *Orientación al Logro*, se encuentra dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 10% del total de la educación media.

De igual manera, a continuación se presenta el gráfico 3 el cual es el resultado de la sistematización de los datos recolectados por medio de la

encuesta a estudiantes, teniendo en cuenta que el proceso de sistematización para llegar a tal resultado se encuentra en el anexo J.

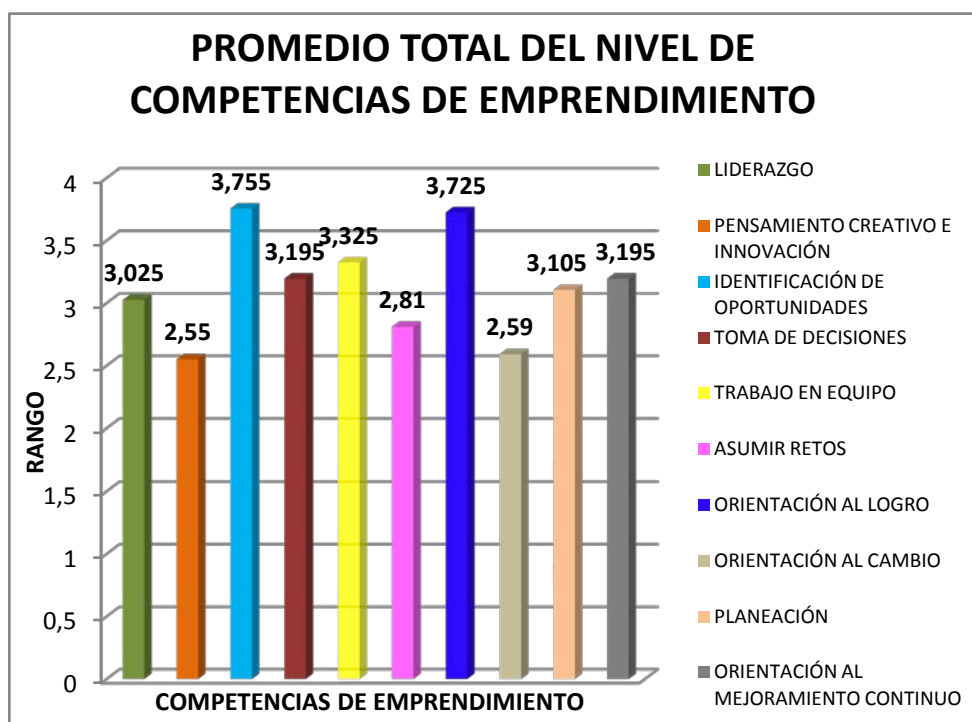
Gráfico 3. Nivel de Competencias de Educación Media (Encuesta)



El gráfico 3 muestra que todas las competencias se evidencian, unas en mayor medida que otras, notándose que las competencias *Liderazgo* y *Pensamiento Creativo e Innovación*, se encuentra ubicadas dentro del rango 2.1-3 lo que indica que hay una evidencia media de la competencia, representando el 20% del total de la educación media. De igual manera, las competencias *Toma de Decisiones*, *Trabajo en Equipo*, *Asumir Retos*, *Orientación al Logro*, *Orientación al Cambio*, *Planeación* y *Orientación al Mejoramiento Continuo*, se encuentran dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 70% del total de la educación media. Por último, la competencia *Identificación de Oportunidades*, se encuentra dentro del rango 4.1-5, representando el 10% del total de la educación media.

Con relación al análisis cuantitativo de la observación y la encuesta, se procedió a promediar los rangos de cada competencia, evidenciadas tanto en una técnica como en la otra, ésto con el fin de obtener el promedio total en el cual se ubicará cada competencia dentro de los rangos, dicho promedio se presenta en el gráfico 4:

Gráfico 4. Promedio competencias



El gráfico 4 evidencia que las competencias *Liderazgo*, *Pensamiento Creativo e Innovación*, *Asumir Retos* y *Orientación al Cambio* se encuentran ubicadas dentro del rango 2.1-3 lo que indica que hay una evidencia media de la competencia, representando el 40% del total de la educación media. De igual manera, el resto de las competencias es decir, *Identificación de Oportunidades*, *Toma de Decisiones*, *Trabajo en Equipo*, *Orientación al Logro*, *Planeación* y *Orientación al Mejoramiento Continuo*, se encuentran dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 60% del total de la educación media.

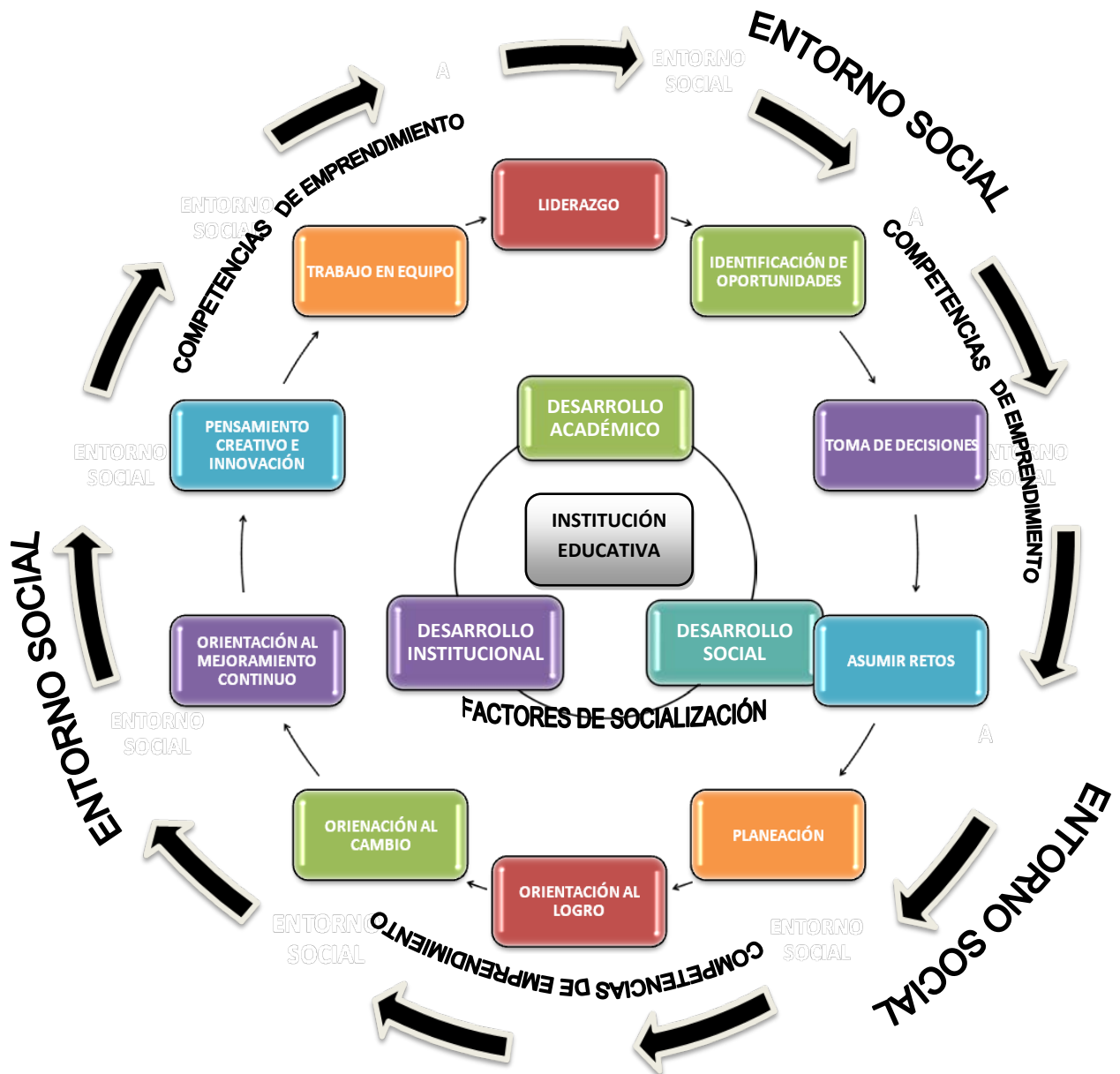
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El siguiente apartado abordará la exposición de aspectos que permitieron el logro de los objetivos, las inferencias anexas a la investigación, los diversos aportes a temas afines, las propuestas y recomendaciones a futuras investigaciones, y una mirada desde la administración.

De acuerdo al desarrollo de la presente investigación se garantiza el cumplimiento de los objetivos planteados inicialmente para la misma, pues fue posible el reconocimiento del contexto educativo de una institución que pretende desde la propuesta y desarrollo de proyectos, dar respuesta a las necesidades de formación integral a jóvenes de su comunidad; además de mostrar la significación de estas actividades en el diario desarrollo de las habilidades de los jóvenes, para posteriormente identificar los factores de socialización que permiten el desarrollo de competencias de emprendimiento en los jóvenes, a través de una metodología en la que se tuvo en cuenta entre otras cosas, el contexto social actual de los mismos.

Estas competencias fueron conceptualizadas a través de un proceso de sistematización elaborado con base en el análisis del contenido de la información obtenida directamente de los estudiantes y sus docentes en su contexto educativo. Este análisis posibilitó la aparición de los principales factores de socialización que se convirtieron en el espacio correcto para el desarrollo de competencias de emprendimiento en los jóvenes, evidenciándose en éste que las competencias de emprendimiento tienen una interrelación, lo cual lleva a que unas se presenten cuando se presentan otras, o que algunas den paso a otras competencias. Para una mayor significación de lo anterior, se ha procedido a realizar dicha interrelación presentada en la siguiente figura:

Figura 2. Interrelación de las Competencias de Emprendimiento



Fuente: El Autor

La figura 2 muestra la relación entre el entorno social en el que conviven los jóvenes, las competencias de emprendimiento desarrolladas por ellos, y los factores de socialización presentes en su entorno educativo para el desarrollo de dichas competencias.

Entendiendo que el entorno social parte de la interiorización de la cultura y de una idiosincrasia muy marcada, se convierte en un modelo que es el punto de partida para el desarrollo de un estilo de vida proyectado a corto, mediano y largo plazo; modelo en el cual se basa también la institución para determinar factores de socialización formales, e implícitamente informales, que fomenten en los estudiantes la adquisición de habilidades personales y para este caso emprendedoras que le permitan el desenvolvimiento en su entorno estudiantil y en su realidad social.

A su vez, se muestra la evidencia de competencias de emprendimiento, como resultado de la conjugación entre el contexto social y la determinación de factores de socialización en la institución, nombrados anteriormente; así como la interrelación de una competencia con otra, notándose que cuando se genera el liderazgo en los estudiantes, estos participan activamente de las actividades y visionan de una manera más fácil las oportunidades que la institución les brinda. Así mismo, al tener una visión clara sobre las oportunidades, los estudiantes asumen retos la medida en que ellos participan y aceptan metas que miden sus capacidades, al asumir dichos retos, se apoyan en la planeación como estrategia para cumplir con los compromisos asumidos determinando prioridades y postergando actividades inmediatas a fin de alcanzar mejores resultados en un futuro. De igual manera al planear, los estudiantes se orientan a la consecución de sus objetivos, preocupándose por obtener los mejores resultados, participando de forma activa en el logro de los mismos y buscando los espacios y medios adecuados para la búsqueda constante del cumplimiento de sus metas.

Cuando el estudiante se enfoca en lograr sus objetivos, ellos reconocen nuevas situaciones que le influyen en su actuar y se encaminan hacia el cambio, pues éste les permite una mayor adaptabilidad en el entorno y les lleva a transformar sus planes de una manera positiva, posibilitando el logro de sus planes. A su vez la búsqueda de un cambio constante, les lleva al mismo tiempo hacia el mejoramiento continuo sus esfuerzos para lograr resultados mucho más complejos, así mismo, con la disposición de mejorar su desempeño se evita que diversos errores lleguen a perjudicar el resultado, puesto que al evaluar continuamente dicho desempeño hay una mayor posibilidad de rectificarlos. De igual manera el mejoramiento constante, estimula la creación de nuevas formas de conseguir los objetivos, de manera que se despierta en los jóvenes un pensamiento creativo que evidencia el aporte de ideas nuevas que trascienden el valor académico. Así mismo, el pensamiento creativo y la capacidad para innovar se desarrollan de una mejor forma cuando se trabaja en equipo y se unen esfuerzos para conseguir los objetivos, dentro de equipos de trabajo se fomentan espacios donde los estudiantes pueden expresarse más y fortalecer el desarrollo de relaciones interpersonales más efectivas, que a su vez incentivan la comunicación y la socialización, de manera que se fortalezcan y evidencien más fácil las habilidades de los estudiantes al dividir sus tareas de acuerdo a las destrezas y cualidades de cada uno. Por último al trabajar en equipo, se evidencia un entorno que fomenta la participación e iniciativa para llevar los conocimientos a la práctica e influenciar en los demás para que se unan a dicho grupo o actividad. Cabe resaltar que la interrelación evidenciada entre las competencias de emprendimiento dentro de la investigación, se puede presentar en otros casos de diferentes formas, según el contexto dado.

En la investigación realizada se pudo evidenciar que se encuentran todas las competencias de emprendimiento, algunas con mayor preponderancia que otras, por ejemplo *Orientación al logro* que obtuvo una calificación de 3.725,

comparada con *Pensamiento creativo e innovación* que obtuvo un promedio de 2.55 (ver gráfico 4), pero todas encaminadas hacia el mejoramiento de la participación del alumno en la institución, siendo este el motor fundamental para la planeación y consecución de actividades orientadas básicamente a la interiorización de los valores y la reconstrucción del núcleo familiar.

De igual manera, se evidenció una gran significación de los estudiantes con el énfasis tecnológico y comercial, puesto que les lleva hacia un aprendizaje más práctico y dinámico, preparando académicamente al joven para que se vuelva una persona integral, con conocimientos en áreas que le permiten una mayor comprensión del entorno y un acercamiento real a la vida laboral. Los docentes orientan sus clases hacia la práctica, puesto que de esta manera los jóvenes participan más y profundizan sus conocimientos logrando un aprendizaje más significativo que le influye en su pensar y su actuar.

Así mismo se evidenció, que los factores de socialización como las estrategias metodológicas de los docentes, las actividades culturales y las actividades institucionales influyen en gran medida en el desarrollo de dichas competencias, puesto que propician ambientes en los cuales ellos participan, interiorizan los conocimientos, actúan, y los lleva hacia un “*saber hacer*”. De esta forma, en la medida que la institución propicia programas educativos que integran al estudiante con su entorno, con la realidad y les lleva a una interiorización de los valores, ellos como seres en proceso de aprendizaje, aceptan y asimilan dichos programas.

Por otro lado, la presente investigación logra articular el contexto educativo (aspectos formales e informales de la institución como factores de socialización) en el cual se desempeñan los jóvenes de educación media, con el desarrollo de competencias de emprendimiento, evidenciando que la socialización en la etapa escolar es parte fundamental para que el joven

adopte valores, costumbres, actitudes que significan su participación en el ente educativo y en la sociedad, propiciados estos por los agentes de socialización evidenciados en los padres de familia, medios de comunicación y en la Institución Educativa donde el joven pasa 12 años de su vida obteniendo conocimientos y aplicándolos a su realidad.

Los factores de socialización en el contexto, brindan los espacios de desarrollo de competencias en el ámbito de emprendimiento, donde se resaltan como parte fundamental el proceso del estudiante en la institución, puesto que promueven las características y actitudes que debe tener una persona emprendedora, fomentando a que el estudiante las conozca, las interiorice y las ponga en práctica logrando que este se prepare para su futuro, tenga en claro su rol a seguir, se oriente hacia alguna profesión o actividad, e identifique de una manera más fácil las oportunidades que el mundo laboral le ofrece. Por otro lado, se resalta la importancia del apoyo de los padres de familia y del núcleo familiar en cualquier proceso formativo puesto que son ellos, en la mayoría de los casos, los que ejercen una influencia determinante en la percepción de realidad de los jóvenes, y es importante exaltar que la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán trabaja en pro de significar los valores familiares y de acercar al joven a su realidad.

Es así como la presente investigación representa una contribución para comprender la socialización, las competencias y al emprendimiento de forma interrelacionada, y significando la importancia de éstas en el marco educativo y en el desarrollo del joven. De igual manera, se resalta en la presente investigación, el aporte de los conceptos y teorías de socialización, competencias y emprendimiento para de forma inductiva darle la orientación al enfoque de competencias de emprendimiento y de esta manera poderlos identificar mediante los factores de socialización dados en la institución.

Por otro lado, teniendo en cuenta la importancia de los postulados teóricos de socialización, competencias y emprendimiento presentados en la presente investigación, se evidencia una clara relación entre tales teorías y los resultados obtenidos, puesto que dichos postulados fueron evidenciados en el transcurso de la investigación por el contacto directo que se tuvo con los estudiantes y docentes.

A continuación se presenta en esquemas la discusión de los resultados, resaltando lo evidenciado por cada objetivo de la investigación.

Cuadro 16. Discusión de las características del contexto educativo

Objetivo 1. Características del contexto educativo	
Estos elementos representan el contexto educativo contenido dentro del PEI de la Institución	
RESULTADOS FACTOR ORGANIZACIONAL	
MISIÓN	La misión de la Institución resalta el énfasis tecnológico y comercial como elementos importantes para el logro de un aprendizaje significativo.
VISIÓN	La visión de la Institución resalta la importancia que tiene como agente de socialización, en la transformación cultural de los estudiantes y en la significación de los valores.
FILOSOFÍA	La filosofía de la Institución está centrada en la creación de un sentido de pertenencia en la comunidad educativa.
PRINCIPIOS	Los principios de la Institución están orientados a: Contribuir en la formación del ser humano en todas sus dimensiones, y Ejercer la acción pedagógica basada en: Ser, Saber Hacer y Saber Convivir.
CULTURA	La cultura de la Institución se enfoca en la democracia, en la formación de líderes con disciplina, el fortalecimiento de los lazos de unidad con el trabajo en equipo entre los miembros de las sedes.
METAS DE CALIDAD	Las metas de calidad de la Institución se centran en Integrar a toda la comunidad educativa en el desarrollo y ejecución de las actividades pedagógicas. También, se centran en que los estudiantes alcancen el 90% los logros propuestos, mejoren en un 80% su disposición, actitud y gusto por el conocimiento, que relacionen en un 70% los conocimientos adquiridos con la vida real, al igual que desarrollen sus actividades dentro de un ambiente agradable y tranquilo, respetando y valorando su trabajo y el de sus compañeros y siendo responsables de sus actos y solucionen conflictos a través de diálogo.
Objetivo 1. Características del contexto educativo	

Estos elementos representan el contexto educativo contenido dentro del PEI de la Institución	
RESULTADOS FACTOR ORGANIZACIONAL	
OBJETIVOS PARA LA EDUCACIÓN MEDIA	Los Objetivos para la educación media de la Institución se enfocan en la aplicación de métodos pedagógicos que contribuyan con la formación de los procesos de pensamiento y acción. Así mismo, se promueve el desarrollo de la creatividad, la actitud positiva hacia la ciencia, las habilidades y destrezas en la aplicación de los principios científicos y tecnológicos, así mismo la institución Participar activamente en campañas y otras actividades comunitarias, escolares, de recreación y aprovechamiento del tiempo libre, encaminadas a la prevención y conservación de la salud y del medio ambiente.
CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO	Los Criterios para la evaluación del alumnado se enfocan en: comprensión de textos (elaboración de mapas conceptuales); relación con la situación real; habilidad motriz (manejo de materiales, destreza y creatividad); comunicación; proceso lógico (observación, comparación, elaboración de hipótesis, y conclusión); y los valores.
PROYECTOS INSTITUCIONALES	Los proyectos de la Institución se realizan anualmente, el cual es un planificador de las actividades a desarrollarse dentro del año escolar en curso, estos se enfocan en resaltar los valores como parte fundamental para el desarrollo humano e incluye el núcleo familiar como principal participante.

Fuente: El Autor

Cuadro 17. Significación de los jóvenes del contexto educativo

Objetivo 2. Significación de los jóvenes del contexto educativo	
Estos elementos representan la forma en que los jóvenes de la institución significan su contexto educativo.	
RESULTADOS FACTOR SOCIALIZACIÓN DE LOS JÓVENES	
SIGNIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS	Los proyectos arriesgados toman un valor fundamental en la institución, puesto que fomenta un entorno en el que los jóvenes comparten con personas importantes de su vida, pasan bastante tiempo y se genera un valor académico y social, aunque los jóvenes expresaron que fuera de la institución es más fácil arriesgarse porque allí las cosas no tienen nota.
SIGNIFICACIÓN DEL ÉNFASIS	En cuanto a las materias del énfasis tecnológico y comercial, los jóvenes ven ese aprendizaje como importante porque así no vayan a estudiar carreras afines, las habilidades que se desarrollan con dicho énfasis les servirá para aplicarlas en su vida
Objetivo 2. Significación de los jóvenes del contexto educativo	
Estos elementos representan la forma en que los jóvenes de la institución significan su	

contexto educativo.	
RESULTADOS FACTOR SOCIALIZACIÓN DE LOS JÓVENES	
SIGNIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CONTEXTO	Los jóvenes resaltan que el interés por la realización de las actividades y la propuesta de ideas nuevas por parte de ellos depende de la materia que se esté dictando y el docente que esté a cargo
	En las necesidades del entorno, tienden a poner mayor atención a las de su casa, y luego a las de la institución.
	Los jóvenes esperan que el docente proponga para ellos seguir sus ideas
	Los jóvenes para tomar sus decisiones, evalúan el riesgo, las consecuencias y las personas a las que afecta
	Los jóvenes afirman que mejorar es cuestión de tener visión, querer superarse
	Los jóvenes expresaron que cuando alguien se coloca metas, se preocupa por alcanzarlas mucho más que si se las imponen
	A los jóvenes les gusta trabajar en equipo, puesto que este es un sistema que se utiliza mucho en las clases, en donde las tareas se dividen según las habilidades de cada integrante y se trata al máximo de llegar a un consenso para que todas las ideas sean tenidas en cuenta trabajando así en pro de los intereses colectivos
	Los jóvenes afirman que lo mejor es tratar de adaptar sus situaciones a su contexto, puesto que la cultura es muy poderosa
	Los jóvenes siempre están buscando lo nuevo, lo que está de moda
	Los jóvenes priorizan sus asuntos según sus gustos
	Los jóvenes prefieren la enseñanza más práctica
	Los jóvenes afirman que el estudio está por encima de las actividades sociales
	Los jóvenes expresaron que requieren de un entorno de confianza para tomar iniciativa para participar en las actividades de la institución
	Los jóvenes afirman que las actividades del colegio aportan enseñanzas como la necesidad de trabajar para conseguir resultados, tener propósitos, reconocimiento y el empeño en conseguir lo mejor
	Los jóvenes expresan que la semana cultural aporta creatividad y empeño, puesto que se pueden presentar y observar propuestas muy buenas

Fuente: El Autor

En conclusión, los jóvenes ven en la institución la oportunidad para adquirir conocimientos y desarrollar habilidades, resaltando que esto depende del empeño y el esfuerzo que el ente tenga.

Cuadro 18. Discusión de los factores de socialización que permiten el desarrollo de competencias de emprendimiento

Objetivo 3. Factores de Socialización y Competencias de Emprendimiento	
RESULTADOS FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO
<p>1. DESARROLLO ACADÉMICO</p> <p>Partiendo de los elementos formales del contexto educativo de la Institución, se identificaron algunas actividades que dieron paso al establecimiento de tal factor</p> <p>Dentro de dicho factor se evidenciaron 2 categorías las cuales integran diversas actividades que facilitan la socialización entre los estudiantes y promueven el desarrollo de competencias de emprendimiento, dichas categorías son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Estrategias metodológicas del docente</i> <p>Las estrategias que los docentes utilizan en sus clases permiten que los estudiantes se integren, compartan, interioricen los valores y los conocimientos los cuales son llevados a la práctica para que el estudiante tenga un acercamiento a la realidad. Dentro de estas estrategias, se identificaron actividades que propician la participación del estudiante, el aporte de nuevas ideas, el uso de la creatividad y la innovación, la comunicación, entre otros elementos claves para el desarrollo y buen desempeño del estudiante en la institución, dichas actividades son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ talleres y ejercicios en clase ✓ enseñanza teórico-práctica ✓ utilización de herramientas tecnológicas (video beam, internet) ✓ estimulación y negociación para el mejoramiento de notas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo <p>Se puede definir como la capacidad de influir en un grupo para que consiga sus metas, en la institución se hace notable a través de cada una de las actividades que se realizan y que están a cargo de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento creativo e innovación <p>Se define como la capacidad y disposición del individuo para concebir ideas distintas a lo que ya se ha hecho antes, pero que también sean apropiadas para el problema o la oportunidad que se presenta, se observa en los estudiantes cuando éstos proponen nuevos métodos o nuevas ideas para realizar las actividades, de modo que se cumplan las expectativas de la institución y del mismo estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades <p>Se define como la capacidad para descubrir una situación problemática o necesidad que puede ser aprovechada para mejorar, en la institución es notable en la manera en que los estudiantes están al pendiente de las necesidades de su entorno, para por medio de los procesos aprendidos en el colegio, proponer soluciones a estas situaciones.</p>

Objetivo 3. Factores de Socialización y Competencias de Emprendimiento	
RESULTADOS FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Participación del Docente en el Aprendizaje</i> <p>La participación del docente en el aprendizaje del estudiante es fundamental, puesto que a través de su intervención se crean elementos de socialización que propician una mayor interiorización por parte del estudiante de las enseñanzas académicas, los valores inculcados y permite que este desarrolle competencias de emprendimiento.</p> <p>Dentro de dicha participación se encuentran actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajar a partir de la realidad del contexto ✓ Incentivar la investigación por parte del estudiante ✓ El uso de material de apoyo ✓ La actualización en temas referentes a la clase ✓ El acercamiento entre el docente y el alumno ✓ La formación en valores <p>2. DESARROLLO SOCIAL</p> <p>Dentro de los elementos formales, se incluyen actividades que propician en mayor medida la socialización, notándose que al establecerse tales actividades hay una evidencia significativa del desarrollo de relaciones informales las cuales contribuyeron en gran medida a la identificación del presente factor de socialización.</p> <p>Dentro de dicho factor, se evidenciaron 2 categorías las cuales incluyen actividades que permiten la vinculación del estudiante con la institución, ofreciéndoles de esta manera la oportunidad de demostrar sus habilidades, al tiempo que propicia la recreación y el esparcimiento como parte fundamental para el desarrollo del estudiante. Así mismo, se evidenció que dicho factor propicia el desarrollo de competencias de emprendimiento, puesto que se evidenciaron algunos indicadores de medición de tales competencias.</p> <p>Las categorías identificadas dentro de este factor son:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones <p>Es analizar las diversas alternativas disponibles a fin de determinar los mejores caminos a seguir, asumiendo la responsabilidad por los resultados logrados,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo <p>Son los esfuerzos individuales reunidos, que dan como resultado un desempeño que es mayor que la suma de los aportes de cada uno, éste es uno de los componentes más notables en la institución, pues la mayoría de los proyectos y actividades se realizan de esta manera, pues se considera que facilita la realización de los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asumir retos <p>Se define como la meta o finalidad cuyo logro compromete el orgullo de quien lucha por alcanzarla, por la dificultad que supone y por el esfuerzo que requiere, se aprecia en la institución en la medida en que los jóvenes adquieren compromisos (proyectos) que requieren esfuerzos físicos, investigativos y de tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientación al logro <p>Es preocuparse por alcanzar estándares de excelencia superiores a los ya existentes, se observa en los jóvenes cuando estos se preocupan por alcanzar las metas propuestas por la institución y las personales.</p>

Objetivo 3. Factores de Socialización y Competencias de Emprendimiento	
RESULTADOS FACTORES DE SOCIALIZACIÓN	COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Actividades Culturales</i> <p>Estas actividades permiten que el estudiante se integre activamente y participe de diferentes formas dentro de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La semana cultural ✓ Los grupos musicales (Banda de Paz, Grupo de Danzas, Grupo Musical Cantares). <ul style="list-style-type: none"> • <i>Actividades Lúdico-Deportivas</i> <p>En esta categoría se evidenciaron actividades las cuales permiten que los estudiantes opten por la práctica de algún deporte y se recreen. Dentro de esta categoría se identificaron actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuentros Deportivos <p>Jornadas Lúdicas</p> <p>3. DESARROLLO INSTITUCIONAL</p> <p>Este factor comprende las Actividades Institucionales. Tales actividades se desarrollan transversalmente, puesto que abarcan los proyectos que velan tanto por el desarrollo académico como social incluyendo los valores como elemento fundamental en el aprendizaje y desarrollo del estudiantes, al igual que se prioriza en el Énfasis Tecnológico y Comercial como conocimientos significativos con los cuales el estudiante se especializa para su desempeño futuro. Dentro de este factor también se identificaron competencias de emprendimiento.</p> <p>En conclusión, el estudiante participa de las actividades institucionales tanto académicas como sociales en la medida en que lo hacen participe de la institución como miembro importante de esta y a su vez se tiene un acercamiento que permita la interacción social y la aplicación práctica de conocimiento teóricos con los que este pueda conocer su realidad social y su orientación hacia una vida productiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al cambio <p>Se define como la disposición para hacer las cosas de otra manera, es notable que los jóvenes constantemente se están adaptando a nuevas situaciones que les presenta la institución y el entorno en el que conviven, y que a su vez se conjugan con sus objetivos personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación <p>La planeación es el proceso que abarca definir metas, establecer estrategias y trazar planes para coordinar las actividades, en la institución se observa en todas las actividades que realizan, pues en todas ellas los estudiantes deben dedicar un tiempo para prever lo que se va a hacer, cuándo se va a hacer, cómo se va a hacer y quién lo va a hacer, además incluye el hecho de tener que dejar para después beneficios a corto plazo, para alcanzar mayores a largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientación al mejoramiento continuo <p>Se define como la disposición para mejorar un proceso, es decir cambiarlo para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable, por su parte los jóvenes procuran estar haciendo evaluaciones de lo que hacen, para así encontrar sus errores y corregirlos, esto sucede no sólo con los exámenes o trabajos académicos, sino también con actividades sociales o culturales.</p>

Fuente: El Autor

Por su parte la investigación realizada permitió la observación y comprobación de ciertos postulados teóricos (expuestos anteriormente), que dieron base al presente estudio:

Cuadro 19. Postulados teóricos

TEÓRICOS	POSTULADOS
<ul style="list-style-type: none"> • COUCHE • SELAMÉ 	<ul style="list-style-type: none"> • La Socialización como base (contexto) del desarrollo de competencias de emprendimiento: <p>Se logró observar que son los factores del contexto social y los agentes de socialización (padres y otros miembros de la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación social,), los que permiten el desarrollo de la capacidad emprendedora en los jóvenes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • OTERO • COX 	<ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias pedagógicas como parte de la socialización: <p>Lograr la sensibilización de estudiantes de educación secundaria, facilitando la interacción, aprendizaje y la formación de redes a través de procesos de pedagogía activa, que permitan la integración de un enfoque de competencias y de emprendimiento.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • SELAMÉ • ACEVEDO ROSALES • COX • TEFARIKIS • AMIT MULLER 	<ul style="list-style-type: none"> • Los atributos personales como potenciadores del emprendimiento: <p>En los jóvenes existe un núcleo básico de características innatas, sin las cuales la personalidad emprendedora no sería posible, estas características se ven altamente influenciadas por factores motivacionales e intereses propios. Además de mostrar el desarrollo de la iniciativa personal, la creatividad, el trabajo en equipo, el espíritu emprendedor y las relaciones basadas en la confianza mutua y responsable que permitan una mayor generación de oportunidades para las personas. Y por último, que es una forma de comportamiento, que puede ser cambiado y aprendido.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ACEVEDO ROSALES • GONZCI 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de competencias y acciones emprendedoras <p>Tanto las competencias como el emprendimiento son el resultado de un proceso continuo de aprendizaje y construcción permanente del sujeto a través de experiencias de gran significado para sí, y que se relacionan con el entorno. La competencia integra y relaciona atributos y tareas, lo cual permite que ocurran varias acciones intencionales simultáneamente, además de considerar el contexto y la cultura del entorno, permitiendo así incorporar la ética y los valores como elementos de un desempeño competente, valores en los que hace suficiente énfasis la institución.</p>

TEÓRICOS	POSTULADOS
<ul style="list-style-type: none"> • SCHUMPETER 	<ul style="list-style-type: none"> • Función social del emprendimiento <p>La función de los emprendedores es “reformular o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera”, en el caso de la institución la función de las acciones emprendedoras que se llevan a cabo es, más que producir un valor económico, proponer y realizar actividades que lleven al mejoramiento y proyección de la calidad y estilos de vida del estudiante y su familia en su comunidad y en la institución.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • SELAMÉ • TAJFEL 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser emprendedor... ¿Concepto individual o colectivo? <p>En la investigación “El perfil psicosocial del emprendedor” los resultados señalaron que ser emprendedor correlaciona significativamente y de forma positiva con cuatro de los cinco tipos de valores individualistas: poder, logro, autodirección y estimulación. Pero sucede todo lo contrario con el tipo de valor colectivista tradición y el tipo de valor mixto universalismo, y que por lo tanto, ser emprendedor estaría situado dentro de la dimensión individualista; en contraste con estos resultados, la presente investigación arrojó, que las acciones emprendedoras, entendiéndose éstas como las actividades que representan un valor no sólo un valor económico, sino también de bienestar social, son realizadas de manera grupal; en gran manera esta situación se debe al modelo del contexto educativo y también al rango de edad en el que se encuentran los jóvenes, pues representa un momento en la vida en la que las personas buscan su identidad propia, y esto lo logran a través de la interacción y unión con un grupo de referencia, situación descrita ampliamente por Tajfel.</p>

Fuente: El Autor

Finalmente, desde el punto de vista administrativo, y tomando la institución como una empresa, se procedió a realizar una matriz que muestra las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) del ente educativo, con el fin de establecer estrategias, que permitan el fortalecimiento de los procesos tanto educativos como administrativos y contribuyan al desarrollo de la institución.

Cuadro 20. Matriz DOFA

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación en valores • Proyectos dentro del PEI • Énfasis tecnológico y comercial • Semana Cultural • Grupos como Banda de Paz, Grupo Cantares, Grupo de Danzas • Acercamiento al estudiante a su realidad social • Inclusión de la familia dentro de las actividades de la institución • Infraestructura amplia • Cuenta con equipos tecnológicos como sala de sistemas con internet, video beam, televisor, DVD • Capacitaciones a docentes en diferentes áreas • Encuentro culturales “Bajo el Olivo” • Se encuentran bien establecidas las funciones y responsabilidades de los integrantes del ente educativo 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan de estudios se encuentra en revisión • Falta de adecuaciones en la infraestructura como: biblioteca, enfermería. • Recursos insuficientes para cubrir la población actual en materia de: equipos tecnológicos y elementos de laboratorio. • Algunos computadores están desactualizados • Falta de personal para aseo • Falta de un auditorio para realizar las reuniones • Falta de realización de actividades extracurriculares que fortalezcan los conocimientos en diferentes áreas. • No se encuentra incluido dentro del PEI el componente de emprendimiento
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entidades que fortalecen el énfasis tecnológico y comercial • Empresas públicas y privadas que brindan la oportunidad de un acercamiento con instituciones educativas • Empresas de Outsourcing • Instituciones de fomento a la educación superior 	<p>ESTRATEGIAS (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar los proyectos y actividades que se realizan en la institución, ante entidades externa, de manera que apoyen estos proyectos • Hacer convenios con entidades que puedan prestar servicios de capacitación al personal de la institución y a los estudiantes en diferentes áreas. 	<p>ESTRATEGIAS (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar el solvento económico para adecuar la infraestructura a las necesidades de los estudiantes apoyándose de entidades de fomento a la educación. Así mismo buscar ingresos a través de actividades institucionales en las cuales se incluyan todos los participantes del ente educativo. • Apoyarse de las entidades por outsourcing, para restablecer los servicios que la institución ya no presta (enfermería, aseo, biblioteca)
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de recursos del municipio • Difícil situación socio-económica de la comunidad a la que pertenece la institución • Formación de pandillas en el sector, que afectan y/o involucran a los estudiantes. 	<p>ESTRATEGIAS (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización del proyecto pastoral “Hacia una nueva vida” que permite el acompañamiento de la institución en situaciones sociales difíciles en la comunidad • Proyección de los proyectos presentados en las muestras tecnológicas, de manera que se conviertan en opciones económicas para la comunidad. 	<p>ESTRATEGIAS (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrar al municipio la importancia de invertir en la institución, evidenciando la falta de recursos económicos en contraste con el beneficio social que esta genera al formar jóvenes con valores.

Fuente: El Autor

7. CONCLUSIONES

- A partir de la investigación realizada se pudo evidenciar que los procesos de socialización son parte fundamental en el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los jóvenes, puesto que en el contexto educativo se evidenciaron los factores de socialización, que son aquellas actividades que se realizan en la institución en las cuales los estudiantes participan; y los agentes de socialización que para este caso son los docentes y las directivas; los cuales son promotores de la transmisión de una cultura institucional que permite el desarrollo de dichas competencias.
- El desarrollo de competencias de emprendimiento exige intervenir en el interior del estudiante y por ello ha sido necesario un trabajo integral basado en actividades curriculares y extracurriculares que permitan la transformación del individuo.
- La institución trabaja a través de actividades agrupadas por proyectos, que permiten la interiorización de valores y principios, los cuales fortalecen el desarrollo del estudiante y le ayudan a enfrentar su realidad social, ésto se refleja en las acciones emprendedoras, las cuales se encaminan hacia la realización de actividades que mejoren la calidad de vida del estudiante y de su núcleo familiar.
- Se resalta en la institución el hecho de trabajar por equipos, pues se pudo observar que es un sistema efectivo en la realización de actividades emprendedoras, donde se evidencian competencias individuales y colectivas, es por ello que se afirma que el emprendimiento en la institución es una actividad grupal.

- Las competencias de emprendimiento vistas en los jóvenes, son el resultado de la conjugación entre el contexto social y la determinación de factores de socialización de la institución, por lo tanto al generarse una competencia se desarrolla otra u otras simultáneamente, o como consecuencia de ella; concluyendo que las competencias forman un conjunto de atributos interrelacionados, los cuales se presentan en las acciones emprendedoras.
- En la institución se observan el desarrollo de competencias de emprendimiento desde el enfoque holístico donde la competencia es según Gonzci “una compleja combinación de atributos (conocimientos, actitudes, valores y habilidades) y las tareas que se tienen que desarrollar en situaciones determinadas”, puesto que dicha combinación se evidenció en los estudiantes de educación media al llevar sus conocimientos a la práctica.
- La Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán presenta componentes de emprendimiento a través de los factores de socialización dados en la institución, aunque ésta no los conciba de una manera formal, argumentando que dichos componentes no están bien estructurados.
- Se evidenció en la investigación que las dinámicas propuestas por el ente educativo logra colocar el aprendizaje en el contexto social, esto da origen a que los jóvenes signifiquen su entorno al tiempo que adecuan sus actos y pensamientos en pro de lo colectivo.
- Se evidenció que en los procesos educativos, los docentes comparten su visión de emprendimiento con los estudiantes y los acercan a la realidad de manera que estos traten en lo posible de visionar sus metas a largo

plazo y su desempeño profesional, tales procesos educativos son dinámicos y flexibles a fin de que los estudiantes compartan sus pensamientos y sus experiencias con sus compañeros.

- En cuanto a las adecuaciones en la institución para facilitar herramientas que permitan el desarrollo de habilidades y aprendizajes significativos se evidencia que hay una carencia de aulas enfocadas a: biblioteca, enfermería, laboratorios, auditorio para reuniones, como también carencia de personal para el aseo, puesto que este es realizado por los estudiantes. En cuanto a la sala de cómputo, ésta aunque se encuentra constituida no cubre en su totalidad a la población estudiantil, y sus equipos se encuentran desactualizados.
- El futuro inmediato de los estudiantes de la institución, es decir su proyecto de vida a corto plazo, es incierto en muchos casos, los docentes por su parte, expresan que muy pocos jóvenes lo tienen claro, ya que además de existir mucha incertidumbre propia de su edad, están desubicados debido a la desintegración familiar y la difícil situación económica propia de su comunidad. En promedio un 36% de los estudiantes de educación media, quieren ingresar a la educación superior, los demás le tienen miedo a la universidad o no saben qué hacer, optan por ingresar al ejército, a la policía, al SENA (en el mejor de los casos), trabajar o irse para el exterior.
- En términos generales la institución, en comparación con situaciones conocidas de otras instituciones del mismo nivel, cuenta con bases sólidas tanto en metodologías pedagógicas, como en procesos administrativos, aunque se hace necesario el fortalecimiento del PEI en cuanto al emprendimiento, esto acompañado de capacitación y mejoras de infraestructura.

8. RECOMENDACIONES

- Realizar cambios en los modelos educativos tradicionales de enseñanza teórica y cátedra, a modelos prácticos donde se elimine la presencia pasiva del estudiante en el salón y se le oriente a tomar la iniciativa en la dinámica de la clase y de las actividades institucionales, de esta manera se logra que el estudiante intervenga en su aprendizaje y aplique los conocimientos adquiridos a su realidad social.
- Buscar por medio de los proyectos de vida, que el estudiante tenga un apreciación real de su visión y de sus objetivos a largo plazo con el fin de que éste entienda su responsabilidad como agente de cambio social y establezca así su perfil profesional.
- Incluir el emprendimiento como un proyecto educativo, el cual se realice de manera transversal en todas las actividades de la institución, y que de igual forma se incluya dentro de una materia para que el estudiante no sólo conozca el concepto y lo interiorice, sino que además lo integre y lo aplique a la realidad.
- Realizar mayor profundización en el énfasis tecnológico y comercial, de forma que se potencialicen las actividades integradas dentro de éste y se logre articular la institución con entidades que se encaminen por la misma línea, tomando en cuenta que este énfasis otorga un valor agregado a la educación media en la institución en comparación a otras.
- Hacer seguimiento a las propuestas empresariales presentadas por los estudiantes a través de las muestras de la semana cultural, de manera

que éstos se conviertan en planes productivos, que trasciendan el valor académico y se transformen en un proyecto de vida

- Fomentar la realización de actividades extra-institucionales que fomenten el emprendimiento, y facilite de esta forma la creación de espacios para que el estudiante refuerce los conocimientos y enriquezcan las experiencias, a partir del conocimiento y socialización del programa de emprendimiento en la institución.
- Establecer alianzas con empresas tanto del sector privado como el público, para que los estudiantes tengan opción de realizar visitas empresariales y conocer de una forma más detallada los procesos que integran dichas entidades.
- Cambiar el paradigma de que la universidad tiene una participación aislada en la educación media y lograr de esta manera la articulación entre colegio-universidad para fomentar la educación superior como un posible proyecto de vida para los jóvenes de la institución, de manera que se preparen para afrontar su futura vida laboral.
- Estructurar un macro proyecto a futuro, el cual incluya un énfasis especializado para cada grado de educación secundaria y media, de acuerdo a sus capacidades y experiencias, que permita la articulación de todos los grados en la institución, de manera que se logre hacer un seguimiento de la formación en habilidades emprendedoras.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ ACEVEDO PULECIO Heidy Lorena y ROSALES NAVIA Clarycel. Identificación de competencias en los emprendedores del parque tecnológico de software Parquesoft – Cali. Trabajo de grado Programa académico de Psicología. Cali. Universidad del Valle. Departamento de Psicología social. Departamento de Psicología organizacional, 2005.
- ❖ ALCALDÍA MUNICIPAL DE PALMIRA, CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA Y FUNDACIÓN PROGRESAMOS, “Anuario Estadístico de Palmira”. Colombia. 2008
- ❖ ARIAS SANDOVAL Alberto, CORREALES Juan Pablo, GÓMEZ Liyis, JIMÉNEZ Jorge Enrique, QUIROGA Raúl y VARELA Rodrigo. Global Entrepreneurship Monitor. Cali, Colombia 2007.
- ❖ _____. Global Entrepreneurship Monitor, Reporte Ejecutivo 2008.
- ❖ BAEZA, M: “De las metodologías cualitativas en investigación científico social. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido”. Ed. Universidad de Concepción. Chile. 2002
- ❖ BENÍTEZ R., Jorge. “Competencias: enfoques y clasificación”. Gestión por competencias. 2007
- ❖ BERNAL T, Cesar Augusto. “Metodología de la investigación para administración y economía”. Pearson Prentice Hall. Segunda Edición. México. 2006.
- ❖ BERENSON, LEVINE, y KREHBIEL. “Estadística para Administración”. Pearson Prentice Hall. Segunda edición. México. 2001

- ❖ BROWN, Steven D., LUNT, Peter. "A genealogy of the social identity tradition: Deleuze and Guattari and social psychology". British Journal of Social Psychology, Vol. 41, Fascículo 1. 2002. Base de datos: Academic Search Premier. Plataforma EBSCOhost

- ❖ CASTAÑO, María Lilian. "Socialización de estímulos pedagógicos interdisciplinarios en mentes emprendedoras -Sepime-". Propuesta para Premio Compartir al Maestro. Institución Educativa de Comercio Simón Rodríguez. Cali, Valle. 2009

- ❖ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1014. (2006). Por la cual se busca fomentar la Cultura del Emprendimiento. Diario oficial. Bogotá, D.C., 2006

- ❖ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115 (Febrero de 1994). Título 2. Capítulo 1. Artículo 10. De grados y títulos.

- ❖ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115 (Febrero de 1994). Título 2. Capítulo 1. Artículo 27. De los fines de la educación media.

- ❖ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115 (Febrero de 1994). Título 2. Capítulo 1. Artículo 28. Del título obtenido.

- ❖ DIRUBE MAÑUECO José Luis, "Un modelo de gestión por competencias", Ediciones Gestión 2000. España. 2004

- ❖ ESPÍNDOLA BENAVIDES, Olga. "Competencias y competitividad". Mc Graw Hill. Colombia. 2002

- ❖ FUNDACION CHILE. "Manual de gestión de competencias para directivos, docentes y profesionales de apoyo en instituciones escolares" Agosto 2007. Chile

- ❖ GÓMEZ MENDOZA, Miguel Ángel. “Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología”. Revista de Ciencias Humanas No. 20 – UTP. Pereira, Colombia. 2000.

- ❖ INSTITUCIÓN EDUCATIVA NORMAL SUPERIOR JORGE ISAACS. UNIDAD DE EXTENSIÓN. “Un maestro que reconoce, valora y dinamiza el espacio donde enseña”. Programa de formación de maestros. Roldanillo, Valle. 2005

- ❖ INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Normas colombianas para la presentación de trabajos de investigación. Sexta actualización. Santafé de Bogotá D.C. ICONTEC, NTC 1486. 2009.

- ❖ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. “Formar para la ciudadanía... ¡Sí es posible! Serie Guías N° 6. Colombia. 2004

- ❖ _____. “Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Competencias Laborales Generales”. Serie Guías N° 21. Colombia. 2006

- ❖ OTERO VERGARA, Andrés Felipe. “Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° Y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia”. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia. 2005

- ❖ PEREIRA F. “Examen de síntesis”. Canadá. 2001

- ❖ PLATOW, Michael J; MILLS, Duncan; MORRISON, Dianne. “The effects of social context, source fairness, and perceived self-source similarity on social influence: a self-categorisation analysis” School of Psychological Science. La Trobe University, Australia. Department of Psychology, University of Otago, New Zealand. Base de datos: Academic Search Premier. Plataforma EBSCOhost

- ❖ PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. PNUD contenido en el Informe de Desarrollo Humano del Valle del Cauca. Cali 2008. Boletín de prensa 070.
- ❖ ROBBINS, Stephen P. “Comportamiento organizacional”. Pearson Prentice Hall. Décima edición. México. 2004
- ❖ SELAMÉ, Teresita; OCHOA MORENO, Jorge y KAISER CALDERA, Cristián. “Emprendimiento Juvenil” Instituto Nacional de la Juventud. 1999.
- ❖ TEJADA ZABALETA, Alonso. “Los modelos actuales de gestión En las organizaciones. Gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias”. Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte. 2003
- ❖ UNIVERSIDAD JAVERIANA. “Anotaciones sobre la noción de competencias”. Vicerrectoría Académica. Reflexión Curricular Pregrado - Documentos III Etapa. Bogotá. 2006
- ❖ VARELA VILLEGAS, Rodrigo. “Innovación Empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas”. Pearson Prentice Hall. Tercera edición. Bogotá. 2008

ANEXOS

Anexo A. Fotos de la institución educativa





Anexo B. Estructura grupo focal

El objetivo del grupo focal es obtener una participación de todos los cursos que conforman la educación media, contando con 10 participantes quienes van interactuar desde sus vivencias personales dentro y fuera de la institución, según las preguntas realizadas.

INSTITUCIÓN	
¿En qué actividades la institución convoca a los estudiantes para que participen de ellas?	
De las actividades mencionadas ¿Cuáles son las que más te gustan?	
Desde los proyectos que ustedes han desarrollado, ¿Cuáles recuerdan que han sido los más significativos?	
¿Qué es lo que consideran ustedes como lo más importante que el colegio les brinda?	
El proceso con el cual el docente dicta su clase, ¿permite que los estudiantes interactúen y propongan ideas?	
¿Qué actividades desarrolla la institución que promuevan el emprendimiento?	
¿En qué actividades desarrolladas por otros colegios ustedes han participado?	
COMPETENCIAS	
Liderazgo	¿Consideras que puedes influenciar en otros?
	¿Eres capaz de sacar adelante una idea?
	Si hay que llevar a cabo una idea, ¿eres el primero en hacerlo?
Pensamiento creativo e innovación	Cuando pierdes una nota, ¿sueles proponer una forma para recuperarla?
	En una evaluación, si conoces un nuevo método para resolverla, ¿la utilizas?
	Una misma cosa, ¿la utilizas de manera diferente?
	Cuando se te ocurre una idea, ¿la pones a prueba?
Identificación de oportunidades	¿Estás al pendiente de elegir las mejores opciones que te llegan?
	¿Estás atento a las necesidades del colegio o tu casa?
Toma de decisiones	¿Te tomas el tiempo para estudiar las múltiples opciones que solucionan una misma situación?
	Antes de tomar una decisión, ¿evalúas los efectos de ésta?
Trabajo en	Cuando asignan un trabajo, ¿te gusta hacerlo solo o acompañado?
	Cuando trabajas en equipo, ¿logras ponerte de acuerdo fácilmente con

equipo	tus compañeros sobre la asignación de las tareas?
	¿Eres tolerante ante los diferentes pensamientos de otros miembros de tu equipo?
Asumir Retos	¿Te gusta ponerte metas altas?
	¿Te gusta hacer cosas que parecen difíciles?
	¿Conoces tus capacidades y sus límites?
Orientación al logro	Cuando te propones una meta, ¿te enfocas en alcanzarla? ¿La evalúas?
	¿Te gusta obtener los mejores resultados?
	¿Buscas los espacios y medios adecuados para realizar tus tareas?
Orientación al cambio	¿Te gusta estar transformando tu aspecto, entorno, cosas?
	Cuando te cambian un docente o el salón ¿te adaptas rápido o desearías que no sucediera?
Planeación	¿Postergas beneficios inmediatos, con el fin de alcanzar mejores resultados a largo plazo?
	¿Complementas tu formación académica con actividades fuera del colegio?
	¿Tienes claro lo que hará inmediatamente termine su educación media?
	¿Cuál es tu proyecto de vida a mediano plazo (3 años)?
Mejoramiento continuo	¿Identificas aquellas cosas que debes mejorar? ¿Las mejoras?
	¿Cada cierto periodo de tiempo reflexionas sobre lo que has hecho?

Fuente: El Autor

Anexo C. Estructura de entrevista para docentes

NOMBRE: OCUPACIÓN: GRADOS A SU CARGO:		FECHA
CATEGORÍA	PREGUNTAS	
IDENTIFICACIÓN DEL DOCENTE	¿Hace cuanto trabaja como docente?	
	¿Hace cuanto enseña en la institución?	
	¿Cuéntenos cómo ha sido su historia dentro de la institución?	
IDENTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL DOCENTE	De lo que usted hace, ¿qué es lo que más le llama la atención a sus estudiantes?	
	¿Cuáles son sus estrategias para que el estudiante aproveche los conocimientos adquiridos en clase?	
	¿Cuáles son las actitudes más importantes de sus estudiantes?	
	De todas las habilidades que los estudiantes han desarrollado, ¿cómo ha participado usted como docente?	
IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA INSTITUCIÓN Y POR LOS JÓVENES	Qué de lo que hacen los estudiantes, ¿usted considera que es emprendimiento?	
	Desde los proyectos que han desarrollado los estudiantes, ¿Cuáles recuerda usted que han sido los más significativos?	
	Desde que usted está en la institución, ¿Qué diferencia ha encontrado en las características de los alumnos de antes y de ahora?	
	¿Qué actividades desarrolla la institución que promuevan el emprendimiento?	
	¿Usted cree que los jóvenes tienen claro su futuro inmediato (después de salir de la institución)?	
	En los colegios de Palmira, ¿qué sabe usted que estén haciendo relacionado con emprendimiento?	

Fuente: El Autor

Anexo D. Estructura de observación a estudiantes

CURSO: MATERIA: DOCENTE: DESCRIPCIÓN:	HORA: DÍA:
--	-----------------------------

COMPETENCIAS	ACTIVIDADES	FRECUENCIA GRUPAL				
		1	2	3	4	TOTAL
Liderazgo	Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/ó académicas)					
	Se evidencian dinámicas de participación en clase					
	El grupo lleva a la práctica los conocimientos teóricos					
	Con sus actitudes, el grupo influencia a otros a seguir sus actividades (sociales y/ó académicas)					
	Se evidencia iniciativa por parte del grupo para participar en actividades (sociales y/ó académicas)					
Pensamiento creativo e innovación	Se evidencia que el grupo aporta ideas nuevas para la consecución de tareas					
	El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico					
Identificación de oportunidades	El grupo genera actividades (sociales y/ó académicas) que integran el conocimiento del entorno					
	El grupo aprovecha las ofertas del docente para mejorar su rendimiento académico					
Toma de decisiones	El grupo identifica un problema y lo evalúa					
	El grupo evalúa varias alternativas de solución para elegir la mejor opción					
	El grupo es práctico y ágil al adoptar una postura					
	El grupo establece decisiones determinando sus consecuencias					

Trabajo en equipo	Se establecen tareas que son alcanzadas por el grupo					
	Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo					
	Se genera participación individual en actividades grupales, que evidencian capacidades y habilidades					
Asumir retos	El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas que son nuevas y complejas					
	El grupo establece metas para medir sus capacidades					
Orientación al logro	El grupo busca constantemente el cumplimiento de las metas.					
	El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados					
	Se evidencia que el grupo se mantiene activo, y participa en las actividades (sociales y/o académicas)					
	El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas.					
	Se evidencia que el grupo entrega sus trabajos a tiempo y lleva los medios educativos requeridos					
Orientación al cambio	El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar					
	El grupo se adapta con facilidad a nuevas situaciones					
	El grupo busca las transformaciones constantes					
Planeación	El grupo determina prioridades con respecto a sus actividades (sociales y/o académicas)					
	El grupo organiza sus tareas según el tiempo disponible.					
	El grupo posterga beneficios inmediatos, con el fin de alcanzar mejores resultados posteriores.					
Orientación al mejoramiento continuo	El grupo consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos.					
	El grupo se preocupa por rectificar los errores cometidos					
	El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común					
	Se evidencia que en el grupo se respetan las normas establecidas (obedece las ordenes de los superiores, llega puntual a clase, porta el uniforme de acuerdo a los reglamentos).					

Fuente: El Autor

Anexo E. Estructura de observación a estudiantes por curso

CURSO: ____						
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES	PROMEDIO MATERIAS				
		1	2	3	4	TOTAL
Liderazgo	Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/ó académicas)					
	Se evidencian dinámicas de participación en clase					
	El grupo lleva a la práctica los conocimientos teóricos					
	Con sus actitudes, el grupo influencia a otros a seguir sus actividades (sociales y/ó académicas)					
	Se evidencia iniciativa por parte del grupo para participar en actividades (sociales y/ó académicas)					
Pensamiento creativo e innovación	Se evidencia que el grupo aporta ideas nuevas para la consecución de tareas					
	El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico					
Identificación de oportunidades	El grupo genera actividades (sociales y/ó académicas) que integran el conocimiento del entorno					
	El grupo aprovecha las ofertas del docente para mejorar su rendimiento académico					
Toma de decisiones	El grupo identifica un problema y lo evalúa					
	El grupo evalúa varias alternativas de solución para elegir la mejor opción					
	El grupo es práctico y ágil al adoptar una postura					
	El grupo establece decisiones determinando sus consecuencias					
Trabajo en equipo	Se establecen tareas que son alcanzadas por el grupo					
	Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo					
	Se genera participación individual en actividades grupales, que evidencian capacidades y habilidades					

Asumir retos	El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/ó académicas que son nuevas y complejas					
	El grupo establece metas para medir sus capacidades					
Orientación al logro	El grupo busca constantemente el cumplimiento de las metas.					
	El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados					
	Se evidencia que el grupo se mantiene activo, y participa en las actividades (sociales y/ó académicas)					
	El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas.					
	Se evidencia que el grupo entrega sus trabajos a tiempo y lleva los medios educativos requeridos					
Orientación al cambio	El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar					
	El grupo se adapta con facilidad a nuevas situaciones					
	El grupo busca las transformaciones constantes					
Planeación	El grupo determina prioridades con respecto a sus actividades (sociales y/o académicas)					
	El grupo organiza sus tareas según el tiempo disponible.					
	El grupo posterga beneficios inmediatos, con el fin de alcanzar mejores resultados posteriores.					
Orientación al mejoramiento continuo	El grupo consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos.					
	El grupo se preocupa por rectificar los errores cometidos					
	El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común					
	Se evidencia que en el grupo se respetan las normas establecidas (obedece las ordenes de los superiores, llega puntual a clase, porta el uniforme de acuerdo a los reglamentos).					

Fuente: El Autor

Anexo F. Estructura de observación total educación media

TOTAL EDUCACIÓN MEDIA						
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES	PROMEDIO CURSOS				
		1	2	3	4	TOTAL
Liderazgo	Se evidencia en el grupo interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/ó académicas)					
	Se evidencian dinámicas de participación en clase					
	El grupo lleva a la práctica los conocimientos teóricos					
	Con sus actitudes, el grupo influencia a otros a seguir sus actividades (sociales y/ó académicas)					
	Se evidencia iniciativa por parte del grupo para participar en actividades (sociales y/ó académicas)					
Pensamiento creativo e innovación	Se evidencia que el grupo aporta ideas nuevas para la consecución de tareas					
	El grupo propone nuevas actividades que generan y trascienden el valor académico					
Identificación de oportunidades	El grupo genera actividades (sociales y/ó académicas) que integran el conocimiento del entorno					
	El grupo aprovecha las ofertas del docente para mejorar su rendimiento académico					
Toma de decisiones	El grupo identifica un problema y lo evalúa					
	El grupo evalúa varias alternativas de solución para elegir la mejor opción					
	El grupo es práctico y ágil al adoptar una postura					
	El grupo establece decisiones determinando sus consecuencias					
Trabajo en equipo	Se establecen tareas que son alcanzadas por el grupo					
	Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo					
	Se genera participación individual en actividades grupales, que evidencian capacidades y habilidades					

Asumir retos	El grupo se interesa en participar de actividades (sociales y/ó académicas que son nuevas y complejas					
	El grupo establece metas para medir sus capacidades					
Orientación al logro	El grupo busca constantemente el cumplimiento de las metas.					
	El grupo se preocupa por obtener los mejores resultados					
	Se evidencia que el grupo se mantiene activo, y participa en las actividades (sociales y/ó académicas)					
	El grupo busca los espacios y medios adecuados para realizar sus tareas.					
	Se evidencia que el grupo entrega sus trabajos a tiempo y lleva los medios educativos requeridos					
Orientación al cambio	El grupo reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar					
	El grupo se adapta con facilidad a nuevas situaciones					
	El grupo busca las transformaciones constantes					
Planeación	El grupo determina prioridades con respecto a sus actividades (sociales y/o académicas)					
	El grupo organiza sus tareas según el tiempo disponible.					
	El grupo posterga beneficios inmediatos, con el fin de alcanzar mejores resultados posteriores.					
Orientación al mejoramiento continuo	El grupo consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos.					
	El grupo se preocupa por rectificar los errores cometidos					
	El grupo retroalimenta en clase para el beneficio común					
	Se evidencia que en el grupo se respetan las normas establecidas (obedece las ordenes de los superiores, llega puntual a clase, porta el uniforme de acuerdo a los reglamentos).					

Fuente: El Autor

Anexo G. Estructura de encuesta a estudiantes

El objetivo de la siguiente encuesta es identificar sus competencias de emprendimiento, a partir de su autoevaluación. Por favor marque una **X** en la casilla que considere la respuesta adecuada para cada enunciado. Tome en cuenta que ninguno de los valores se considera malo o bueno, simplemente se refiere a la intensidad con la que este aparece.

Los criterios a manejar son: 1 = Nunca, 2 = Muy poco, 3 = Algunas veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre

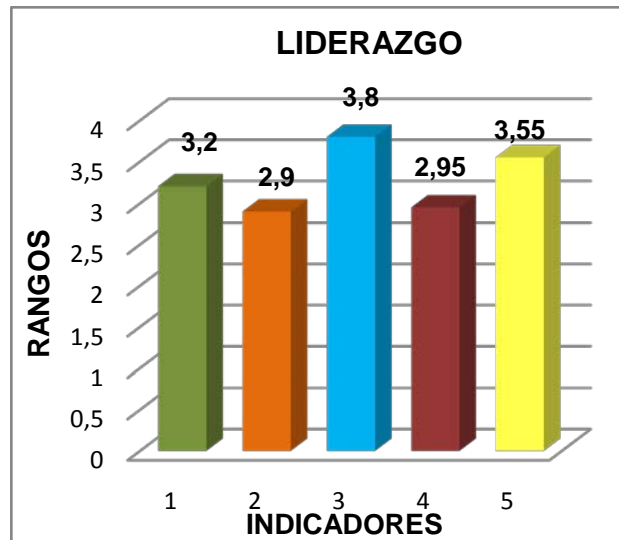
COMPETENCIAS	ACTIVIDADES	PONDERACIÓN				
		1 Nunca	2 Muy poco	3 Algunas veces	4 Casi siempre	5 Siempre
Liderazgo	Tiene interés y ánimo para realizar actividades (sociales y/o académicas)					
	Participa activamente en clase					
	Lleva a la práctica los conocimientos teóricos					
	Con su actitud, usted influencia a otros a seguir sus actividades (sociales y/o académicas)					
	Tiene iniciativa para participar en diversas actividades sociales y académicas					
Pensamiento creativo e innovación	Aporta ideas nuevas para la consecución de tareas					
	Propone nuevas actividades que le genera un valor académico					

Identificación de oportunidades	Genera actividades(académicas y/o sociales) que integran el conocimiento del entorno					
	Aprovecha las ofertas que da el docente para mejorar su rendimiento académico					
Toma de decisiones	Identifica un problema y lo evalúa					
	Antes de tomar una decisión, evalúa varias alternativas para elegir la mejor opción					
	Es práctico y ágil al adoptar una postura					
	Establece decisiones determinando sus consecuencias					
Trabajo en equipo	Realiza los trabajos en compañía de otros					
	Hay un entorno de comunicación dentro del equipo de trabajo					
	Participa en actividades grupales, que evidencian capacidades y habilidades					
Asumir retos	Se interesa en participar de actividades (sociales y/o académicas) que son nuevas y complejas					
	Establece metas para medir sus capacidades					
Orientación al logro	Constantemente busca cumplir con sus metas					
	Se preocupa por obtener los mejores resultados					
	Se mantiene activo, y participa en las actividades					
	Busca los espacios y medios adecuados para					

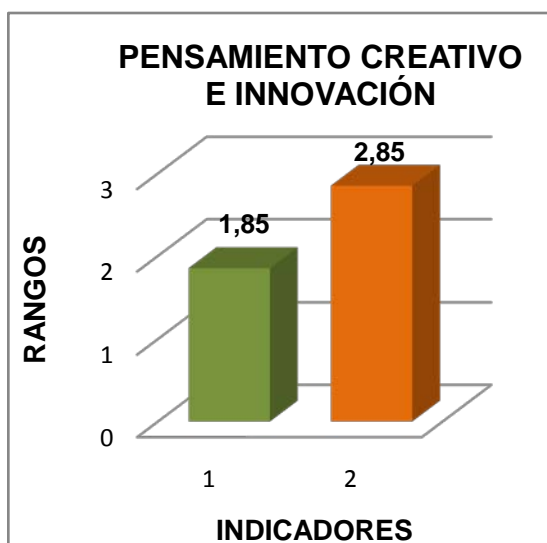
	realizar sus tareas					
	Entrega sus trabajos a tiempo y lleva los medios educativos requeridos					
Orientación al cambio	Reconoce nuevas situaciones que le influyen en su actuar					
	Se adapta con facilidad a nuevas situaciones					
	Busca las transformaciones constantes					
Planeación	El grupo determina prioridades con respecto a sus actividades (sociales y/o académicas)					
	Organiza sus tareas según el tiempo disponible					
	Posterga beneficios inmediatos, con el fin de alcanzar mejores resultados posteriores					
Orientación al mejoramiento continuo	Consulta al docente sobre las maneras de resolver diferentes trabajos					
	Se preocupa por rectificar los errores cometidos					
	En las participaciones en clase, aporta al grupo desde su experiencia					
	Respeta las normas establecidas (obedece las ordenes de los superiores, llega puntual a clase, porta el uniforme de acuerdo a los reglamentos)					

Fuente: El Autor

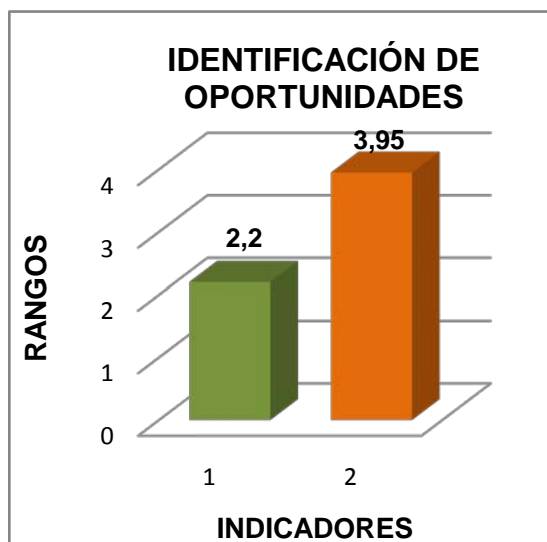
Anexo H. Gráficos observación



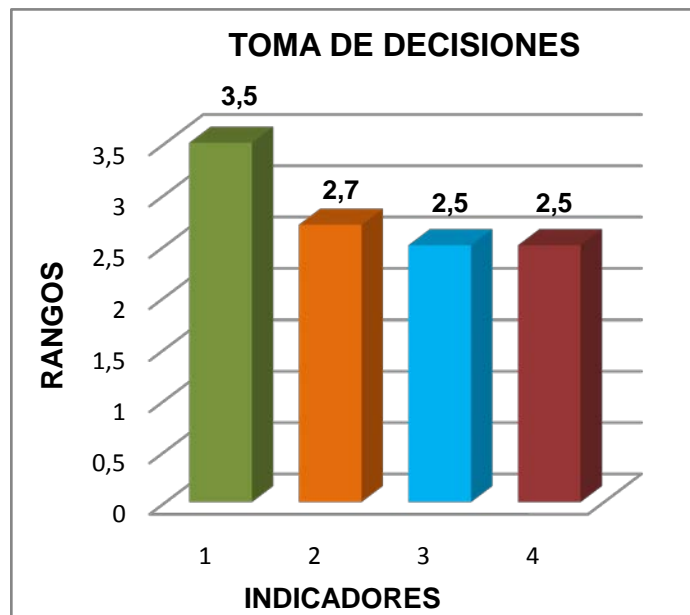
El anterior gráfico muestra que en la competencia Liderazgo los indicadores numero 1 y 2 se encuentran ubicados dentro del rango de 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando el 60% del total de la misma. Así mismo, los indicadores numero 1, 3 y 5 se encuentran ubicados en el rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando este rango el 40% del total de la competencia.



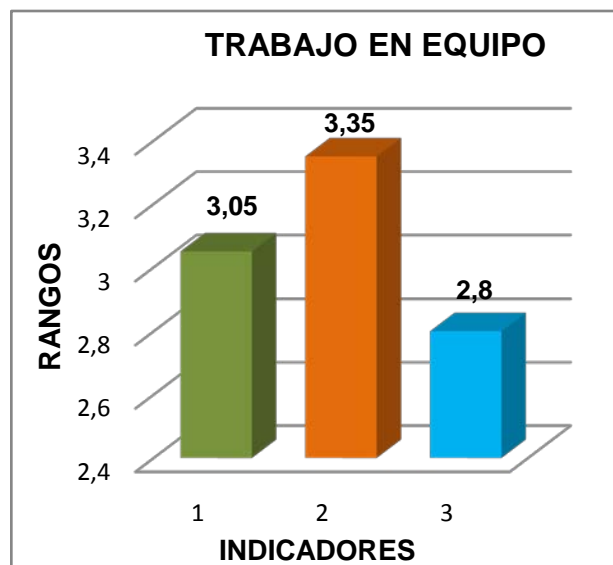
El anterior gráfico muestra que en la competencia Pensamiento Creativo e Innovación el indicador numero 1, se encuentran ubicado dentro del rango de 1.1-2, lo que indica que hay una mínima evidencia de la competencia, representando el 50% del total de la misma. Así mismo, el indicador numero 2 se encuentra dentro del rango 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando este rango el 50% del total de la misma.



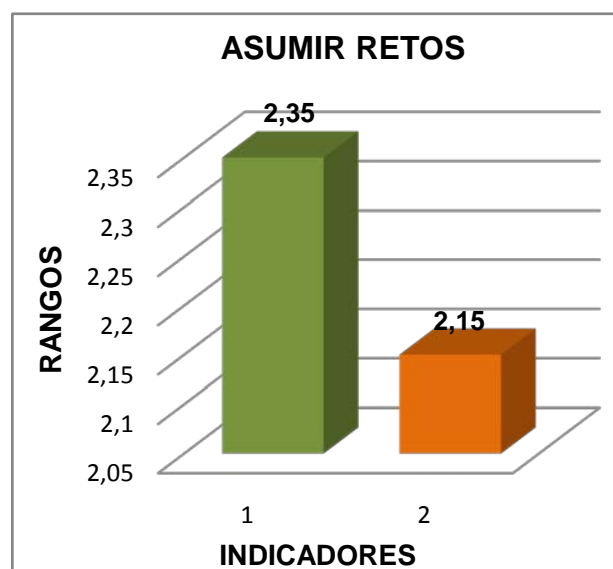
El anterior gráfico muestra que en la competencia Identificación de Oportunidades el indicador numero 1, se encuentran ubicado dentro del rango de 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando el 50% del total de la competencia. Así mismo, el indicador numero 2 se encuentra dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando este rango el 50% del total de la misma.



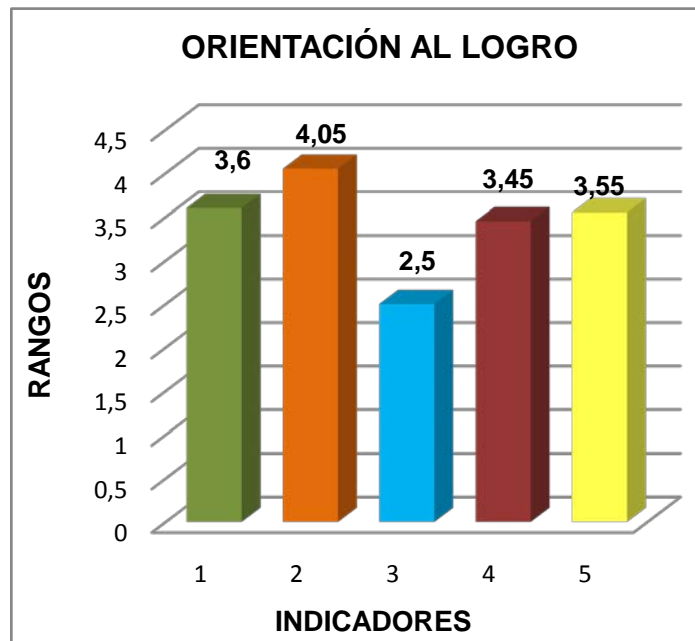
El anterior gráfico muestra que en la competencia Toma de Decisiones los indicadores numero 2, 3 y 4 se encuentran ubicados dentro del rango de 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando el 75% del total de la competencia. Así mismo, el indicador numero 1 se encuentra dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando este rango el 25% del total de la misma.



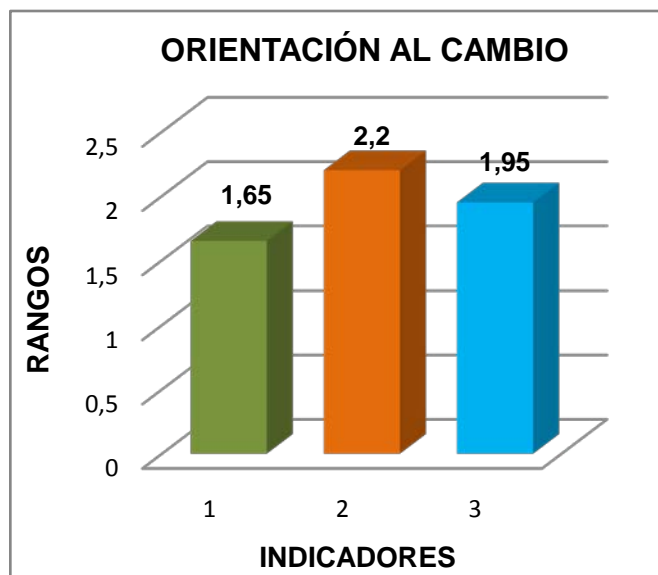
El anterior gráfico muestra que en la competencia Trabajo en Equipo los indicadores número 1 y 3 se encuentran ubicados dentro del rango de 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando el 67% del total de la misma. Así mismo, el indicador número 2, se encuentra dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando este rango el 33% del total de la misma.



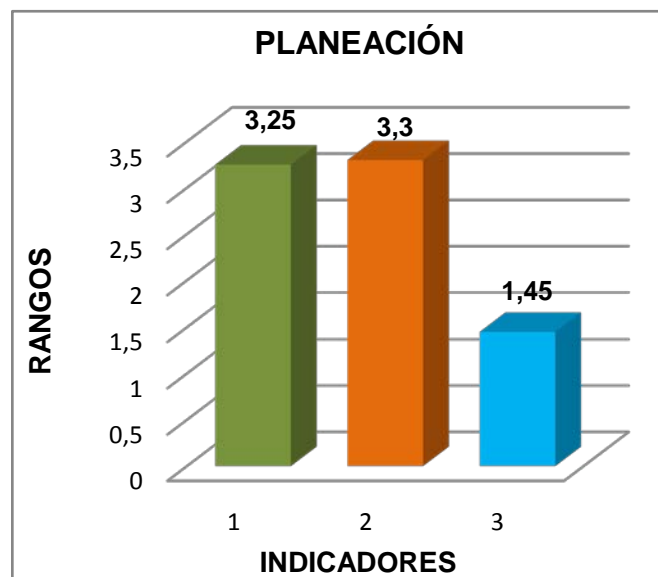
El anterior gráfico muestra que la competencia Asumir Retos posee sus 2 indicadores dentro del rango 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando el 100% del total de la competencia.



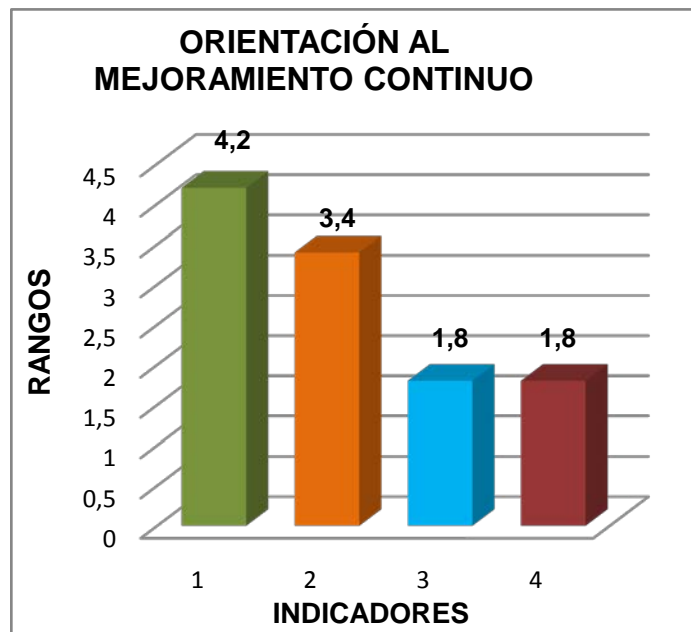
El anterior gráfico muestra que en la competencia Orientación al Logro el indicador número 3 se encuentra ubicado dentro del rango de 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando el 20% del total de la misma. Así mismo, los indicadores número 1, 2, 4 y 5, se encuentran dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando este rango el 80% del total de la misma.



El anterior gráfico muestra que en la competencia Orientación al Logro los indicadores número 1 y 3 se encuentran ubicados dentro del rango 1.1-2, lo que indica que hay una mínima evidencia de la competencia, representando el 67% del total de la misma. Así mismo, el indicador número 2, se encuentra dentro del rango 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representado este rango el 33% del total de la competencia.

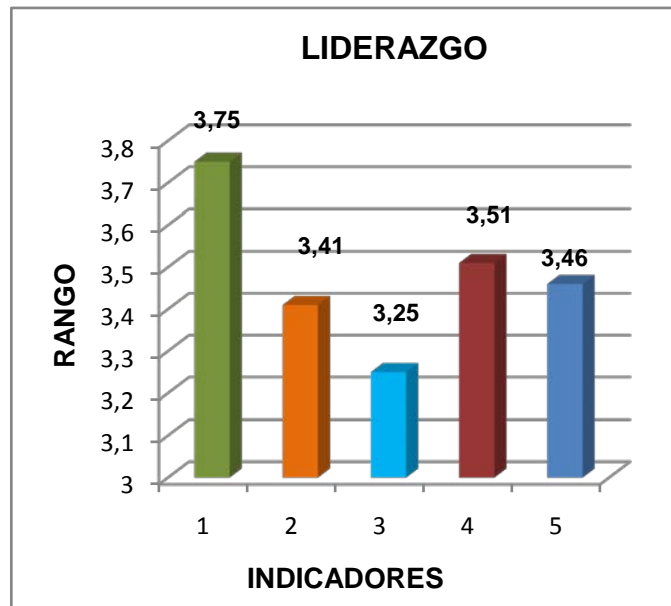


El anterior gráfico muestra que en la competencia Planeación el indicador número 3 se encuentra ubicado dentro del rango 1.1-2, lo que indica que hay una mínima evidencia de la competencia, representando el 33% del total de la competencia. Así mismo, los indicadores número 1 y 2, se encuentran dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando este rango el 67% del total de la misma.

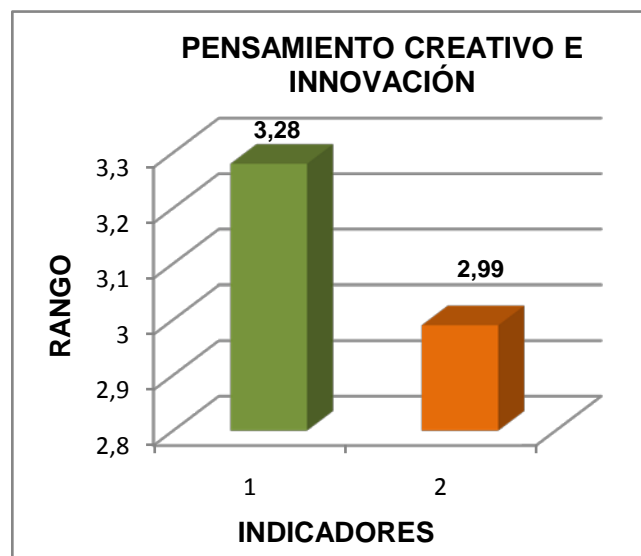


El anterior gráfico muestra que en la competencia Orientación al Mejoramiento Continuo los indicadores número 3 y 4 se encuentran ubicados dentro del rango 1.1-2, lo que indica que hay una mínima evidencia de la competencia, representando el 50% del total de la misma. Así mismo, el indicador número 2, se encuentra dentro del rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representado este rango el 25% del total de la misma. Por último, el indicador número 1, se encuentra dentro del rango 4.1-5, lo que indica que se evidencia completamente la competencia, representando el 25% del total de la competencia.

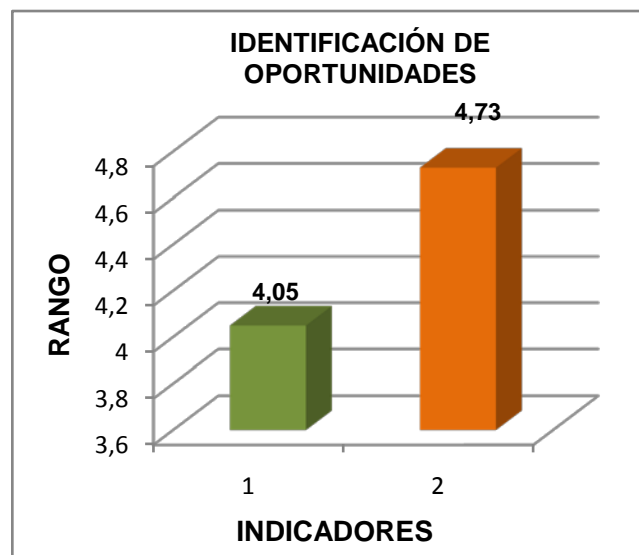
Anexo J. Gráficos encuesta



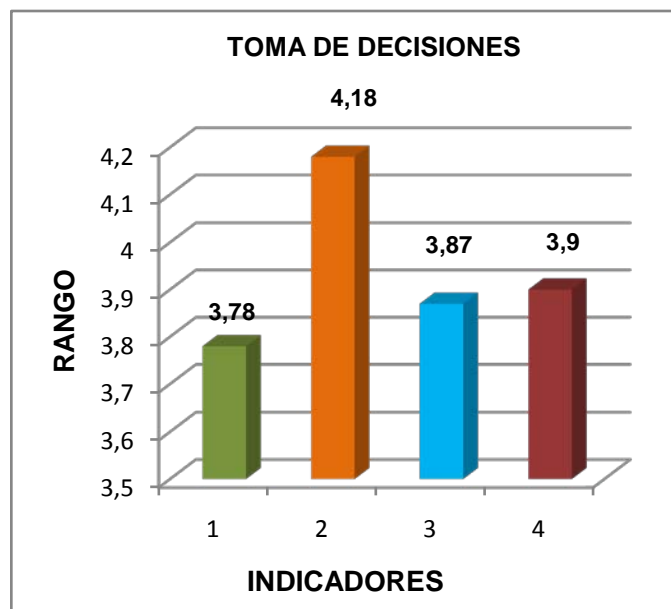
El anterior gráfico muestra que en la competencia Liderazgo los cinco indicadores se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 100% del total de la misma.



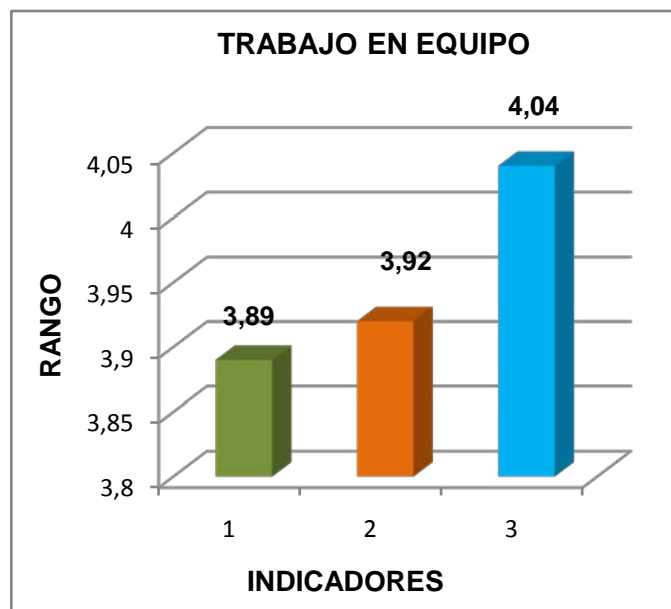
El anterior gráfico muestra que en la competencia Pensamiento Creativo e Innovación el indicador número 2 se encuentra ubicado dentro del rango de 2.1-3, lo que indica que hay una evidencia más amplia de la competencia, representando el 50% del total de la misma. Así mismo, el indicador número 2 se encuentra ubicado en el rango 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando este rango el 50% del total de la competencia.



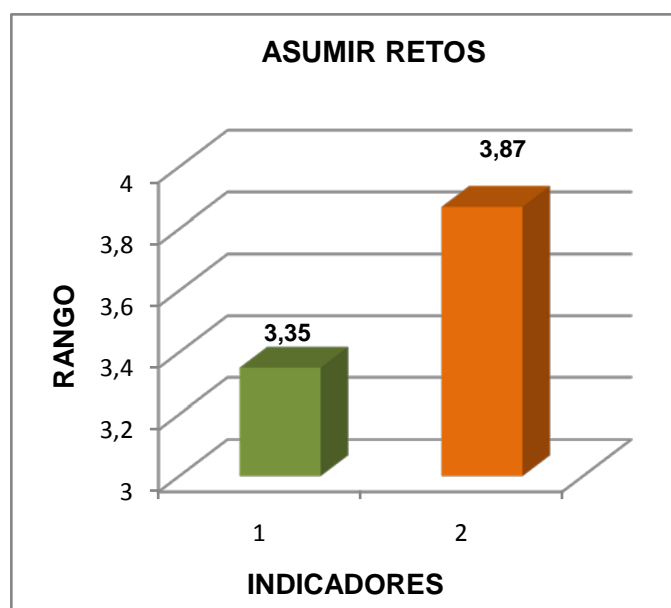
El anterior gráfico muestra que en la competencia Identificación de Oportunidades el indicador número 1 se encuentra ubicado dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 50% del total de la misma. Así mismo, el indicador número 2 se encuentra ubicado en el rango 4.1-5, lo que indica que se evidencia completamente la competencia, representando este rango el 50% del total de la competencia.



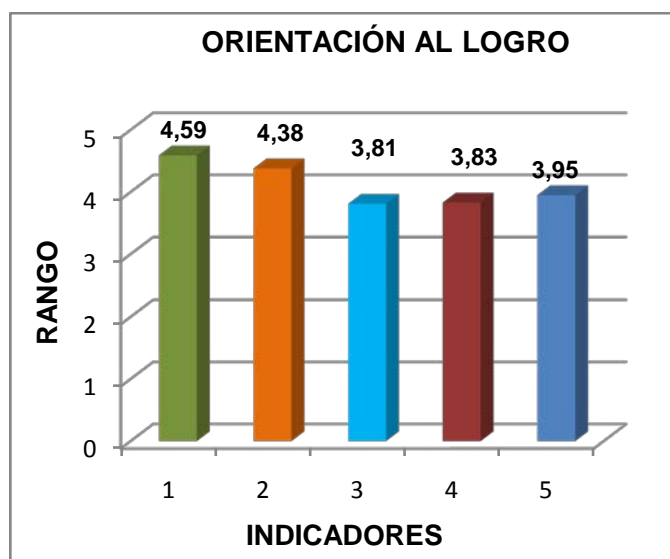
El anterior gráfico muestra que en la competencia Toma de Decisiones los indicadores número 1, 3 y 4 se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 75% del total de la misma. Así mismo, el indicador número 2 se encuentra ubicado en el rango 4.1-5, lo que indica que se evidencia completamente la competencia, representando este rango el 25% del total de la competencia.



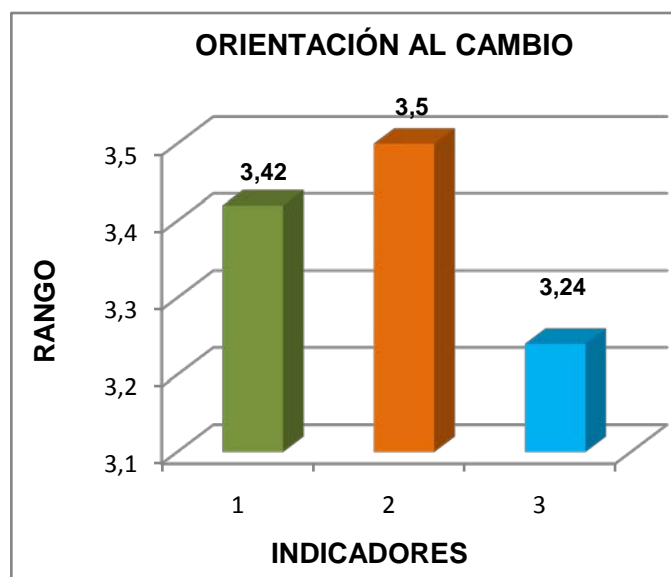
El anterior gráfico muestra que en la competencia Trabajo en Equipo los tres indicadores se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 100% del total de la misma.



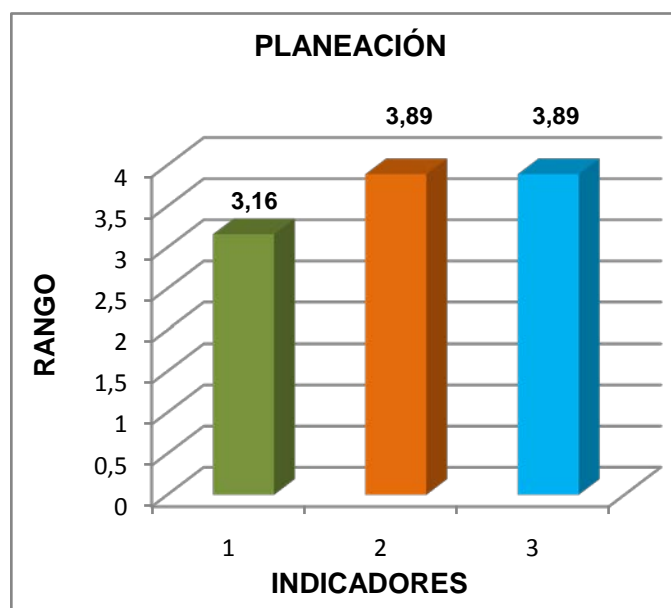
El anterior gráfico muestra que en la competencia Asumir Retos los dos indicadores se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 100% del total de la misma.



El anterior gráfico muestra que en la competencia Orientación al Logro los indicadores número 3, 4 y 5 se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 60% del total de la misma. Así mismo, los indicadores número 1 y 2 se encuentran ubicados en el rango 4.1-5, lo que indica que se evidencia completamente la competencia, representando este rango el 40% del total de la competencia.

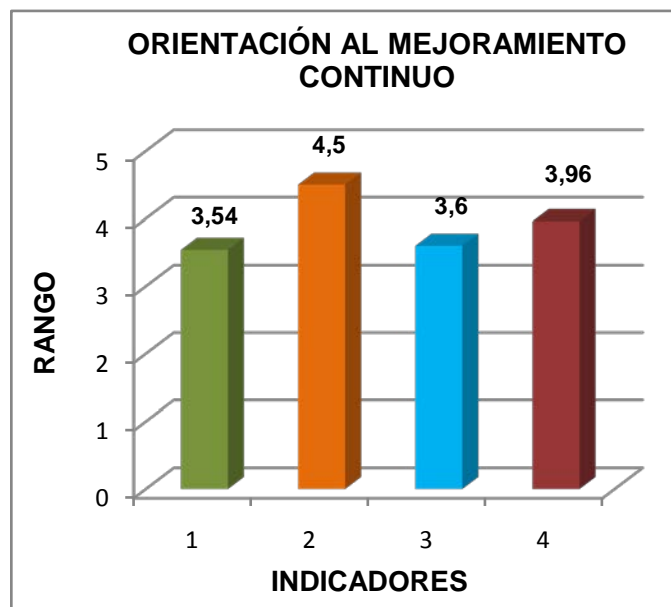


El anterior gráfico muestra que en la competencia Orientación al Cambio los tres indicadores se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 100% del total de la misma.



El anterior gráfico muestra que en la competencia Planeación los tres indicadores se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica

que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 100% del total de la misma.



El anterior gráfico muestra que en la competencia Orientación al Mejoramiento Continuo Toma de Decisiones los indicadores número 1, 3 y 4 se encuentran ubicados dentro del rango de 3.1-4, lo que indica que hay una evidencia significativa de la competencia, representando el 75% del total de la misma. Así mismo, el indicador número 2 se encuentra ubicado en el rango 4.1-5, lo que indica que se evidencia completamente la competencia, representando este rango el 25% del total de la competencia.

Anexo K. Fragmento de una entrevista a docentes (docente inglés)

Este fragmento pretende mostrar una pequeña parte de la entrevista realizada a uno de los docentes, donde se observan cuáles fueron sus respuestas.

De lo que usted hace, ¿qué es lo que más le llama la atención a sus estudiantes?	La forma de enseñanza, ya que es práctica y se basa en la observación y en el análisis.
¿Cuáles son sus estrategias para que el estudiante aproveche los conocimientos adquiridos en clase?	Los talleres, la práctica oral y los ejercicios
¿Cuáles son las actitudes más importantes de sus estudiantes?	Es claro que como la mayoría de los muchachos, a ellos no les gusta el Inglés, pero uno ve cómo trabajan, se esfuerzan, por lo menos lo intentan.
De todas las habilidades que los estudiantes han desarrollado, ¿cómo ha participado usted como docente?	Con la forma de enseñanza, se utiliza mucho el material de apoyo para que ellos entiendan mejor, les aliento a que traigan los implementos a la clase.
Desde los proyectos que han desarrollado los estudiantes, ¿Cuáles recuerda usted que han sido los más significativos?	<ul style="list-style-type: none"> • En el proyecto de Pastoral, la adquisición de valores • En el de SPA, la formación y realización de brigadas de estudiantes. • Las capacitaciones en el proyecto de Prevención de desastres • En el de Paz y Democracia, la función de los voceros para evitar las peleas entre compañeros, la elaboración de materiales didácticos para los tiempos de ocio.
¿Qué actividades desarrolla la institución que promuevan el emprendimiento?	La semana cultural, donde se trabaja por proyectos, las muestras comerciales, en donde se monta una empresa ficticia; los encuentros entre bandas de paz, los encuentros deportivos, donde se integran los estudiantes y los padres de familia.

Anexo L. Fragmento del grupo focal

Este fragmento pretende mostrar una pequeña parte de la entrevista realizada a uno de los docentes, donde se observan cuáles fueron sus respuestas.

¿En qué actividades la institución convoca a los estudiantes para que participen de ellas?	<p>Nos dejan participar en actividades para los proyectos institucionales, en las izadas de bandera el grupo que está encargado siempre hace algo alusivo a algún proyecto y a los valores.</p> <p>También participamos en la semana cultural con muestras y los encuentros “Bajo el olivo”</p>
Desde los proyectos que ustedes han desarrollado, ¿Cuáles recuerdan que han sido los más significativos?	Las actividades que se realizan para los proyectos, sobre todo las que se hacen para el proyecto de Sustancias Psicoativas, también las muestras que presentamos en la semana cultural.
¿Qué es lo que consideran ustedes como lo más importante que el colegio les brinda?	La mayor contribución que la institución ha hecho a nosotros es dedicarse a la formación de valores, desde la realidad que vivimos, la idea es que cuando nosotros salgamos a la calle seamos gente de bien.
El proceso con el cual el docente dicta su clase, ¿permite que los estudiantes interactúen y propongan ideas?	<p>En ocasiones sí, eso depende del docente y también de nosotros, hay unos docentes que les gusta hacer dinámica la clase, hay otros que la hacen como siempre, de esa misma manera nosotros nos interesamos o no.</p> <p>De todas maneras nos gusta que la enseñanza sea práctica.</p>
¿Consideras que puedes influenciar en otros?	Sí, se tiene alta influencia al organizar actividades, uno ve como otros lo siguen cuando se propone hacer algo académico, pero sobre todo algo social, una rumba o algo así, se forman las estrategias para hacer que la gente llegue.